

Women
InPlastics
Italy



***Donne
che modellano
il mondo
della plastica***



Chi siamo

L'associazione Women in Plastics Italy (WIP-IT) nasce grazie all'iniziativa di un gruppo di donne che operano nel settore delle materie plastiche.

Si pone come obiettivo un futuro inclusivo e sostenibile con focus sul ruolo femminile e l'importanza della plastica.



Inclusività e Sostenibilità

Promuovere le pari opportunità ed il rispetto per le persone e per l'ambiente.



Educazione e Consapevolezza

Diffondere cultura sull'utilizzo consapevole della plastica, evidenziando come abbia peculiarità virtuose e indispensabili.



Networking professionale

Incentivare la creazione di relazioni che valorizzino i talenti e permettano la realizzazione del sé e un confronto intergenerazionale aperto e costruttivo.



Scopi

DONNA

Valorizzare il ruolo delle donne nel contesto lavorativo e sociale, promuovendo i principi di **pari opportunità**, libertà e rispetto reciproco.

L'associazione vuole aiutare le donne a creare presupposti che permettano loro di far emergere il proprio **talento** comunicativo, espressivo ed empatico

PLASTICA

Trasmettere **informazione** trasparente che promuova i processi virtuosi di utilizzo, attraverso attività di comunicazione, **formazione** e sensibilizzazione

RETE

Incentivare gli associati a **fare rete**, perché i valori che ci guidano, trovino ampia diffusione attraverso canali sempre più estesi e sinergici

Chi può aderire

L'associazione è **aperta a tutte le persone e aziende** che vogliono contribuire a un futuro inclusivo e sostenibile, valorizzando il ruolo delle donne e della plastica.

SOCIE ORDINARIE

Donne che esplicano la loro attività professionale nel settore delle materie plastiche, in qualsiasi ruolo e posizione. Il settore è definito in: produzione e vendita di materie prime, produzione e vendita di macchinari, processi di trasformazioni dei materiali, servizi specializzati per il settore materie plastiche

SOCI SOSTENITORI

Persone giuridiche, ovvero gli enti, le associazioni e le aziende che condividano e siano interessati a sostenere gli scopi di WIPs-IT e appartengano al settore di cui sopra. Tra i requisiti, una socia ordinaria al suo interno in caso di azienda con meno di 30 addetti oppure due socie ordinarie al suo interno in caso di azienda con più di 30 addetti.

SOCI AGGREGATI

Tutti coloro che non rispettano i requisiti di cui sopra ma intendano sostenere e condividere gli obiettivi di WIPsIt, incluse Sono anche le donne che non esplicano la loro attività professionale nel settore ma che vi ambiscono o vi operano collateralmente o, per esempio, a livello intellettuale (inclusi studenti, docenti, giornalisti, consulenti, simpatizzanti, operatrici in altri settori...). Sono imprese di altri settori o associazioni/enti o senza personalità giuridica.

SOCI ONORARI

Sono nominate per il loro contributo significativo agli obiettivi e ai valori di WIP-IT. Si tratta di persone di particolare rilevanza o prestigio che, con la loro esperienza e competenza, possono sostenere l'associazione e i suoi scopi.

AZIENDE – Soci sostenitori ed aggregati

ALLAVELLI
— L E G A L —



BRUNO FOLCIERI
Granulators for Plastic Materials

CAMPETELLA



Bausano
Extrusion instinct

FIMIC®
ITALIAN.MELT.FILTER

FRANPLAST
TPE-S SPECIALISTS

FRIGOSYSTEM®
COREMA

FB
Balzanelli
Born to Coil®

LATI®
HIGH PERFORMANCE
THERMOPLASTICS

propoplast
PLASTICS INNOVATION POLE

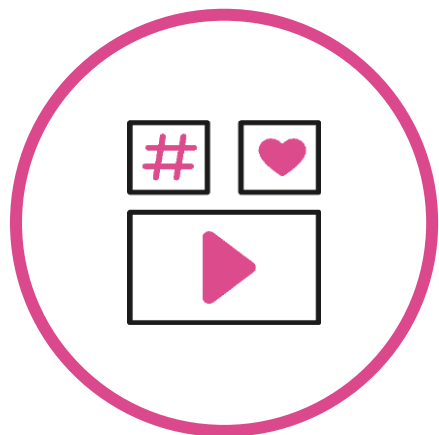
remigio
architects

STUDIO
GARBO CARRARO MAGNI
consulenti del lavoro

tecno
Edizioni
Group

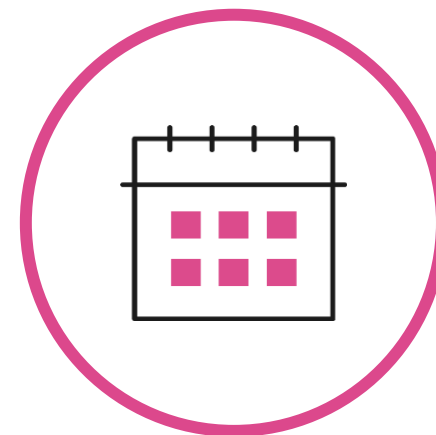
WINDMÖLLER & HÖLSCHER

Gruppi di lavoro



Comunicazione

Cura la comunicazione dell'associazione, diffondendo tutte le iniziative di WIP-IT e promuovendo la mission e i valori.



Eventi

Progettazione e gestione di tutti gli eventi associativi, con l'obiettivo di creare molteplici occasioni di networking, visibilità e confronto.



Formazione

Organizza le attività formative, con iniziative che potenziano le competenze delle associate e valorizzano il talento femminile nel settore.



Meeting in fiera

Opera per favorire momenti di aggregazione nelle principali fiere nazionali e internazionali.



Speech tematici

Lavora per organizzare interventi su tematiche chiave, con l'obiettivo di sensibilizzare sui temi di maggiore rilevanza per il settore.



Empowerment

Il gruppo si propone di favorire la crescita delle socie attraverso un ambiente inclusivo, offrendo strumenti e opportunità di networking per valorizzare il loro potenziale nel settore delle materie plastiche.

Progetti



Formazione

Eventi e corsi affinché una maggiore consapevolezza e fiducia in se stesse permetta alle donne di fare scelte libere da condizionamenti; approfondimenti tecnici su materie plastiche, temi aziendali e di mercato; iniziative formative per giovani generazioni.



Collaborazione

Scambio di informazioni ed esperienze per ottimizzare le attività professionali e lo sviluppo delle attitudini personali.



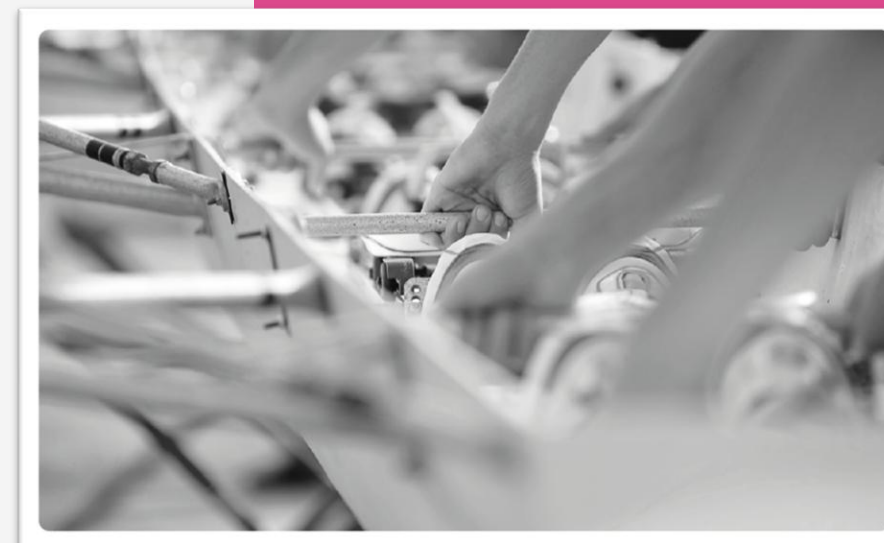
Partecipazione attiva delle donne

Eventi e corsi affinché una maggiore consapevolezza e fiducia in se stesse permetta alle donne di fare scelte libere da condizionamenti; approfondimenti tecnici su materie plastiche, temi aziendali e di mercato; iniziative formative per giovani generazioni.



Relazioni

Creazione di opportunità di dialogo con e tra Associazioni, Enti formativi e Aziende; confronto propositivo con le istituzioni per il raggiungimento di obiettivi comuni.



FORMAZIONE

2025 PROGRAMMA

Leadership & Self Empowerment

Marketing

Design Thinking

2026 PROGRAMMA

Fondamenti delle materie plastiche

AI per il business

Guidare, comunicare e negoziare



MONDO GIOVANI

Iniziative e progetti per gli studenti e collaborazioni con le università



Eventi internazionali 2025 – 2026



Wips sul palco





***Donne che modellano
il mondo della plastica***



Grazie!



Indirizzo e-mail
info@wips-italy.it

Sito Web
www.wips-italy.it

«Se volete
cambiare il
mondo, trovate
qualcuno che vi
aiuti a pagaiare»

INNOVARE, INCLUDERE, ISPIRARE

Tre donne, tre prospettive, un unico messaggio: la trasformazione industriale della corresponsabilità e dell'inclusione

MIRIAM OLIVI

Presidente WOMEN IN
PLASTICS ITALY

General Manager
FRIGOSYSTEM COREMA



VALERIA TIRELLI

Ambassador WOMEN IN 3D PRINTING

Presidente & Ceo AIDRO



**LUCIANA EMANUELA
CICERI**

Presidente A.P.I.
Associazione Piccole e Medie Industrie

Consigliera di Amministrazione
CICERI DE MONDEL – Gruppo MAIP

