

PRONTI PER IL VOLO AUTONOMO



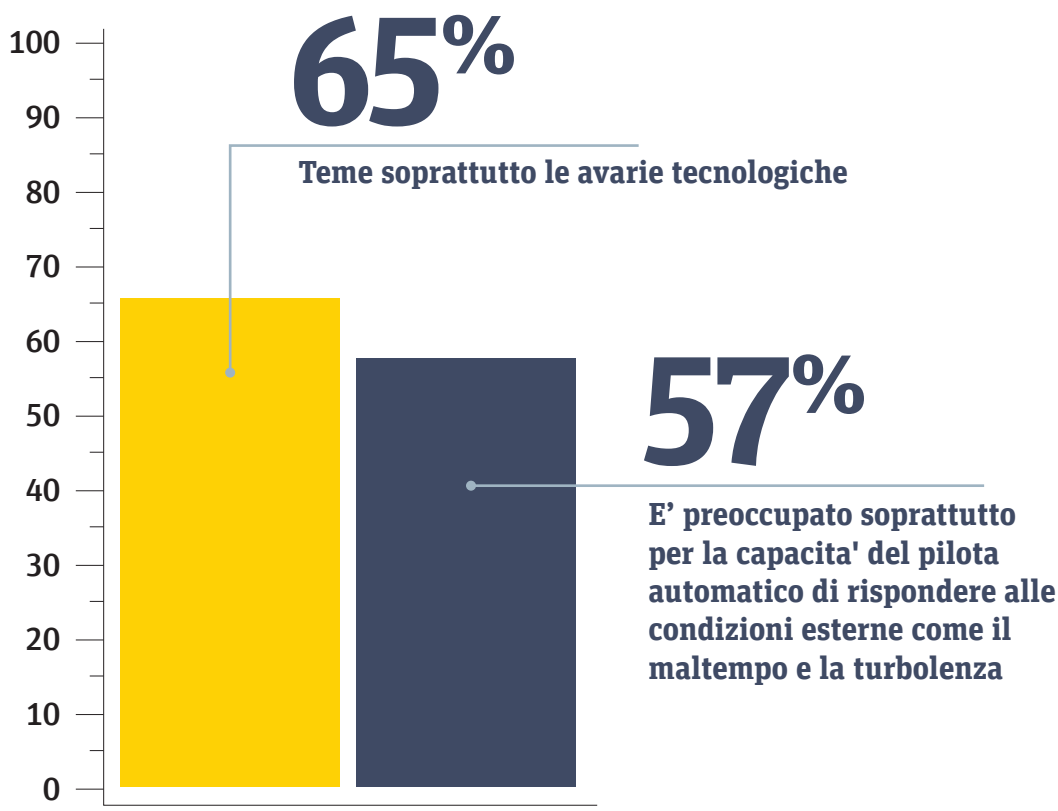
Analisi della percezione dei consumatori nei confronti dei velivoli autonomi

Tempistiche di adozione :

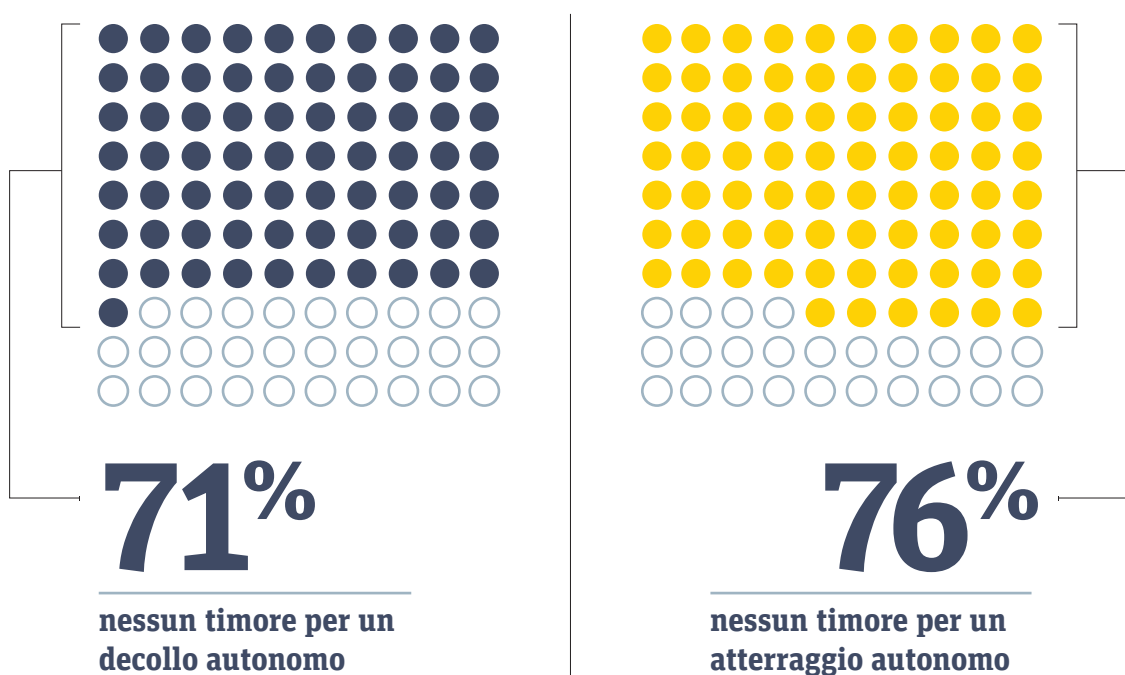


I timori dei consumatori :

Gli intervistati hanno classificato le loro principali preoccupazioni rispetto all'uso di un aereo autonomo. Ai primi posti il timore di guasti tecnici e la capacita' del pilota automatico di reagire alle condizioni esterne.

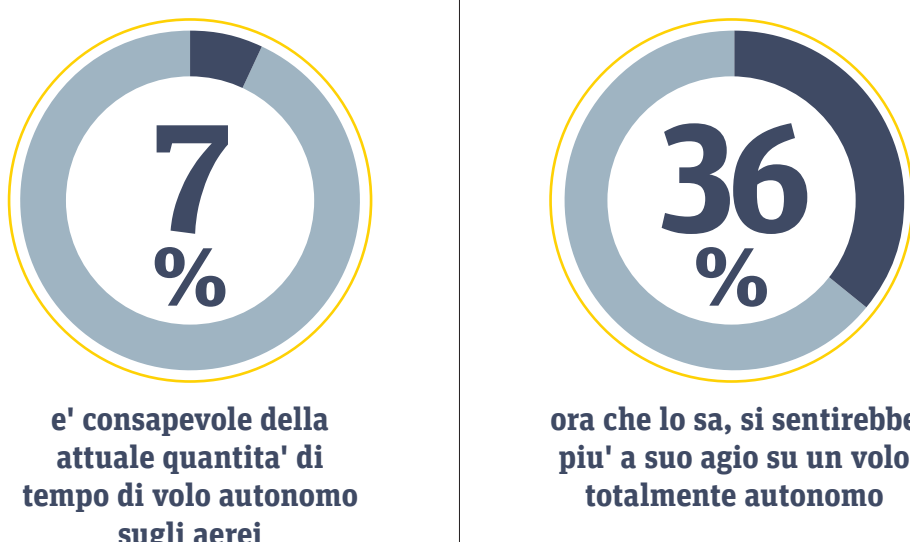
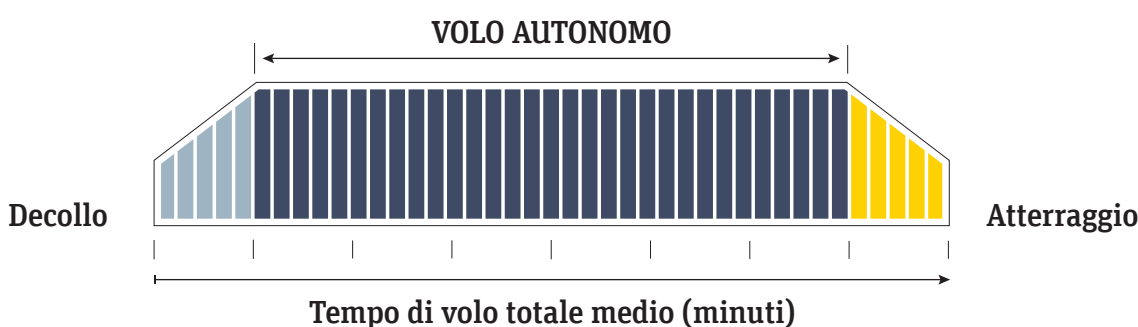


La fiducia del passeggero:

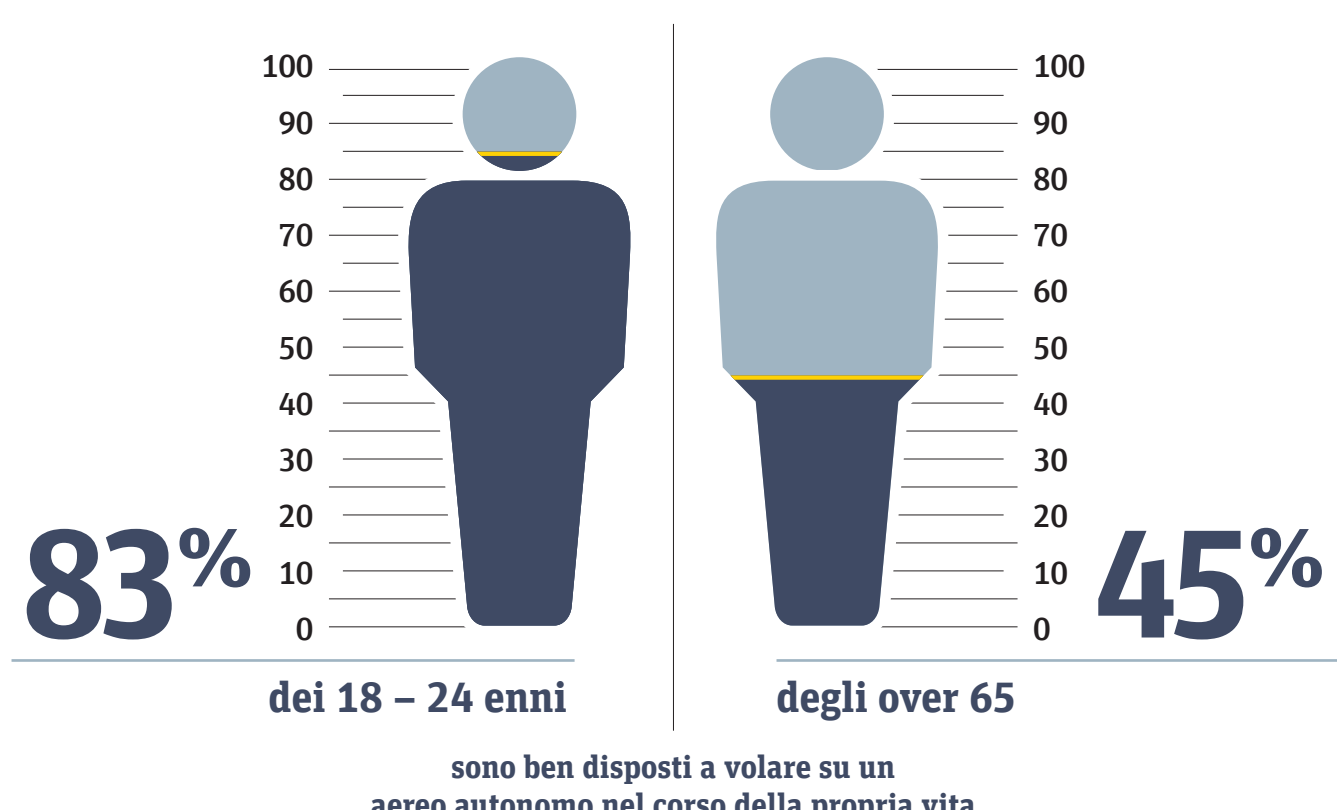


Il ruolo del pilota automatico:

Solo il 7% è consapevole di quanto gli aerei siano già oggi autonomi. Quando gli intervistati sono stati informati che con ogni probabilità solo i primi e gli ultimi 10 minuti del loro ultimo volo erano stati controllati dal pilota mentre il resto era stato gestito dal pilota automatico, il 36% ha dichiarato che ora si sentirebbe molto più sicuro.



I millennial contano:



ANSYS ha commissionato la ricerca ad Atomik Research, che ha intervistato 22.041 adulti di età superiore ai 18 anni in Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Austria, Svizzera, Francia, Italia, Spagna, Benelux, Svezia, Giappone, Cina e India. Le interviste sono state effettuate dal 26 aprile al 7 maggio 2019. In accordo con le norme e linee guida della Market Research Society, il margine di errore è inferiore al +/-2% con un confidence level del 95%. Atomik Research è un'agenzia di ricerche di mercato indipendente che impiega ricercatori certificati MRS e aderisce al codice MRS. Society, il margine di errore è inferiore al +/-2% con un livello di confidenza del 95%. Atomik Research è un'agenzia di ricerche di mercato indipendente che impiega ricercatori certificati MRS e aderiscono al codice MRS.