

DIFFUSIONE • SONO TRA I PRODOTTI COSMETICI PIÙ UTILIZZATI E ACQUISTATI DALLE DONNE

Molto richieste le creme per il viso

Per idratare e proteggere la pelle durante il giorno o per ristorarla di notte. La specializzazione si fa strada nell'offerta

Anna Zinola

Sono tra i cosmetici più diffusi e utilizzati dalle donne. Parliamo delle creme da applicare sul viso, uno dei segmenti maggiormente in espansione nel canale mass market.

Il prodotto

I trattamenti si declinano in due varianti principali: per il giorno e per la notte.

Nel primo caso la crema viene stesa sulla pelle dopo la deterzione (con latte e tonico oppure con il tradizionale sapone) e prima del make up. La funzione principale è l'idratazione e la protezione (dagli agenti esterni, dall'inquinamento atmosferico ecc.) dell'epidermide. Nel secondo caso, invece, il prodotto viene utilizzato dopo il demaquillage, sulla pelle pulita. L'obiettivo è, pertanto, aiutare la pelle a ristorarsi nel corso delle ore di sonno.

Di fatto quasi tutte le marche presenti sul mercato offrono trattamenti da giorno e da notte. Ciò vale, dunque, sia per i brand dal posizionamento medio-alto (Clinians) sia per i marchi collocati nel segmento medio-basso (Venus).

In concreto, però, lo scaffale delle creme da giorno appare decisamente più ampio e articolato. Il fenomeno trova



conferma nei dati di consumo. Le utilizzatrici abituali dei trattamenti mattutini sono circa il 63%, contro il 22% di user dei prodotti da notte.

La segmentazione

Il momento d'impiego non è il solo elemento di distinzione. Un altro importante fattore di segmentazione è costituito dalla funzione della crema. Si va dai tradizionali antirughe agli idratanti,

PIÙ ►►►►►►►

- Segmentazione
- Rapporto qualità/prezzo
- Ampiezza dell'offerta
- Specializzazione di brand

MENO ◀◀◀◀◀◀◀

- Prezzi medio-alti
- Penetrazione ridotta

► I trend

- **Si allarga e segmenta** lo scaffale delle creme viso giorno e notte.
- **La fetta maggiore** va ai trattamenti per il giorno, che sono utilizzati anche dalle più giovani.
- **Si infittisce** la schiera dei prodotti specialistici (a effetto lifting) o multifunzione (rassodanti e antirughe).

La mappa di posizionamento



▲ **Nella mappa il posizionamento** (secondo le coordinate di livello di specializzazione e di ampiezza dell'offerta) delle principali marche operanti nel mercato delle creme da viso, distribuite attraverso il canale mass market.

Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

dai riequilibranti ai rassodanti.

L'Oréal Plenitude propone un trattamento da notte che coniuga la valenza nutritiva a un effetto antirilassamento. Garnier offre una crema da giorno che affina i pori, riduce le irregolarità e illumina il colorito. Nivea Visage presenta un trattamento che fa le veci di due prodotti: non solo idrata il

viso, ma funge anche da fondotinta, colorando l'epidermide.

I prodotti si distinguono anche in rapporto al tipo di pelle (secca, normale, grassa) a cui sono destinati e all'età dell'utilizzatrice (pelli mature, pelli giovani ecc.).

La texture

Sebbene si parli genericamente di creme, le consistenze in commercio sono svariate. Nivea ha realizzato all'interno della linea Visage un gel-crema superidratante, a base di minerali e acquasfere. Nella linea Vital propone, invece, un fluido da utilizzare la sera come trattamento

intensivo: tra gli ingredienti contiene il pro-retinolo.

Clinians offre un gel da giorno a base di acqua di mele, dall'azione idratante. L'Oréal Plenitude, infine, presenta una variante fluida, adatta a pelli che hanno problemi di eccessiva lucidità.

La formulazione

La composizione dei prodotti tende a polarizzarsi su due versanti per certi versi contrapposti. Da una parte si pongono le creme che evidenziano la componente naturale (per esempio, minerali, estratti della frutta ecc.). Si posizionano in questa area Garnier che ha, tra gli ingredienti, l'acqua vitale e gli acidi di frutta, o Cupra, a base di cera d'api. Sull'altro versante si collocano i trattamenti che enfatizzano la dimensione più tecnologica. È il caso di L'Oréal Plenitude o di Oil of Olaz. Questi stessi prodotti, peraltro, contengono spesso anche filtri Uv per riparare dai possibili effetti dannosi dei raggi solari.

Il prezzo

Il range di prezzo è ampio e va, mediamente, dai 5 ai 16 euro. Naturalmente il posizionamento varia in rapporto alla specificità del trattamento, al target di riferimento e al livello di specializzazione e notorietà del marchio. Si tratta, tuttavia, di prezzi decisamente contenuti se paragonati a quelli del canale selettivo. In profumeria una crema da giorno costa intorno ai 30-40 euro, mentre per i trattamenti da notte si possono superare i 70 euro. ★