

La marcia trionfale di Assodimi a Parma



La citazione dall'Aida del grande Verdi ben si addice al 34° Congresso Assodimi dove si dà appuntamento l'eccellenza del settore del noleggio

I settore del noleggio in Italia ha smesso da tempo di essere un semplice fornitore di beni strumentali per trasformarsi in un vero e proprio pilastro dell'economia circolare e dell'efficienza industriale. Oggi, chi opera in questo comparto non si limita a consegnare una macchina, ma accompagna le imprese in un percorso strategico di crescita e sostenibilità.



Per fare il punto su un mercato caratterizzato da una rapidissima evoluzione, torna il 34° Congresso Nazionale dei Noleggiatori, l'evento verticale di riferimento per l'intero settore. La cornice scelta per questa importante edizione è il PalaVerdi di Parma, che il 24 e 25 settembre apre le porte a imprenditori, decisori ed esperti per due giorni di networking, analisi e visioni future.



Il programma

• Giovedì 24 settembre: Tecnologia, Persone e Gioco di Squadra

La prima giornata del Congresso pone l'accento sulle fondamenta operative e strategiche necessarie per competere in uno scenario sempre più digitale e interconnesso. Sostenibilità, digitalizzazione e intelligenza artificiale sono i veri catalizzatori del dibattito. La metafora della musica, che richiama Verdi da cui prende il nome la location dell'evento, fa da filo conduttore. Come in un'orchestra, infatti, ogni elemento aziendale deve suonare in perfetta armonia per produrre valore reale.

Pianeta Macchine, la tavola rotonda tra Noleggio e Distribuzione, è il focus verticale e imperdibile in cui vengono analizzate sinergie, le sfide e le opportunità che regolano il delicato e cruciale rapporto tra la distribuzione e le reti di noleggio.

L'Intelligenza Artificiale applicata è il tema con cui



Paolo Errico, CEO di Maxfone, guida la platea alla scoperta dell'intelligenza artificiale, mostrando come questa tecnologia non sia un concetto astratto ma uno strumento pratico per ottimizzare i processi aziendali e ridefinire i modelli di business del settore. Il Fattore Umano e il Gioco di Squadra sono invece i temi che chiudono la prima parte congressuale. La tecnologia, infatti, non può prescindere dalle persone. In un momento storico in cui il mismatch tra domanda e offerta di lavoro si fa sentire con forza, attrarre e formare nuovi talenti è una sfida cruciale. Su questo argomento interviene Francesca Gasperi, giornalista e pilota di rally raid tra cui la famosissima



Dakar, focalizzandosi sull'importanza del "gioco di squadra" e sulla creazione di ambienti di lavoro collaborativi, elementi oggi indispensabili per garantire la competitività aziendale.

• Venerdì 25 settembre: Dati, Strategia e Customer Experience

La seconda giornata del Congresso propone un cambio di ritmo, focalizzando l'attenzione sulle strategie aziendali. Federico Della Puppa, responsabile del Centro Studi Assodimi-Smartland, guida i partecipanti nell'analisi dei trend di mercato puntando sul Valore dei Dati. L'obiettivo è comprendere come interpretare i numeri per trasformare i flussi operativi e le dinamiche di settore da semplici voci di costo in investimenti redditizi e pianificati.

"Campioni Nascosti" è il termine che indica ogni azienda che, a prescindere dalle sue dimensioni, ha il potenziale per eccellere. Danilo Zatta, esperto di strategia economica di fama mondiale che già aveva galvanizzato la platea durante il Congresso 2025 in Puglia, affronta il tema dei "hidden champions", quei campioni nascosti capaci di dominare nicchie di mercato grazie a strategie di pricing e posizionamento uniche.





Il PalaVerdi di Parma

Questo famoso Centro sfoggia un claim che, manco a dirlo, si rifà a una frase del grande compositore: “Copiare il vero può essere una buona cosa, ma inventare il vero è meglio, molto meglio”. Parole più che giuste perché mettono l'accento sulla creatività e sulla visione, tutte idee volte a costruire il domani e per il domani (cui sembra essersi ispirato anche l'ultimo convegno organizzato da Assodimi a Verona, nel corso del SaMoTer). Inaugurato nel 2001 dall'Arch Carlo Quintelli di Parma il Teatro/Padiglione venne inizialmente chiamato

Palacassa in onore dell'istituto Bancario Cassa di Parma e Piacenza. La sua struttura con soffitto in capriate in legno e la grande impiantistica scenica lo resero il più grande teatro d'Europa. Nel 2010 venne costruito Spazio 4 che modificò lo stesso ingresso del PalaVerdi rendendolo moderno e attuale con i nostri tempi. Nel 2018 in occasione della proclamazione di Parma in “Capitale della Cultura 2020” il Palacassa prende il nome dell'attuale PalaVerdi in onore del grande Maestro compositore Giuseppe Verdi.

Infine, la Customer Experience, ancora troppo poco considerata dai noleggiatori, chiude il secondo ciclo congressuale.

Il cliente è l'ascoltatore finale della sinfonia aziendale. Paolo Fabrizio, Digital Customer Service Advisors spiega come una gestione impeccabile della customer experience sia la chiave per consolidare il rapporto di fiducia tra noleggiatore e cliente. Solo in questo modo l'azienda di noleggio può strutturarsi per essere percepita non come un mero fornitore, ma come un partner strategico di alto livello.

Le biografie dei relatori

• **Paolo Fabrizio**, Digital Customer Service Advisor
Da oltre vent'anni supporta aziende e organizzazioni nella trasformazione del customer service in una leva strategica di crescita e creazione di valore. Dopo un'esperienza maturata in importanti realtà nazionali e multinazionali, dal 2014 opera come consulente e formatore, aiutando imprese in Italia e in Europa a sviluppare una cultura del servizio orientata al business.

È fondatore di CustomerServiceCulture.com, autore dei libri *La Rivoluzione del Social Customer Service*, *Vendere con il Servizio Clienti* e *The Power of Digital Conversations*. Speaker in convegni nazionali e internazionali, è Lecturer presso l'Università di Milano-Bicocca nel Master MADIM, dove insegna Digital Customer Service.

• **Paolo Errico**, CEO Maxfone

Paolo Errico è imprenditore ed esperto di Big Data, Intelligenza Artificiale e trasformazione digitale. Dopo oltre vent'anni nel settore delle telecomunicazioni, nel 2010 ha fondato Maxfone, oggi primo data provider indipendente in Europa spe-



cializzato in IoT, analisi predittiva e Big Data, con il primo brevetto italiano per l'analisi dei Big Data. Già Vicepresidente Nazionale di Confindustria Piccola Industria con delega all'Innovazione e alla Transizione Digitale (2021–2025), coordina oggi il gruppo di lavoro Anitec-Assinform per la transizione digitale delle PMI ed è membro dell'Industrial Board del CINI. Ha approfondito l'Intelligenza Artificiale applicata al business con l'Executive Education del MIT Sloan. Speaker e divulgatore, affianca imprese e istituzioni nei percorsi di innovazione tecnologica e competitività.

• **Matteo Valbusa**, Direttore di coro d'orchestra, docente e divulgatore

Tra i più apprezzati direttori di coro italiani, il Maestro Matteo Valbusa si distingue per un percorso che unisce eccellenza artistica, formazione e innovazione. Ha diretto prestigiose formazioni corali e orchestrali in Italia e all'estero, ottenendo importanti ricono-

A scuola di relazione?

Agli osservatori attenti ai contenuti non può sfuggire che le relazioni come tassello valoriale anche della vita professionale, sono da sempre state un elemento importante in Assodimi. E lo dimostrano alcune immagini tratte dai precedenti congressi dell'associazione che sottolineano quanto esse siano da considerare un vero e proprio strumento per migliorare l'approccio al lavoro e più in generale, il nostro contributo a una società che funziona meglio e dà il meglio di sé. Se analizziamo quindi i contenuti dei precedenti congressi Assodimi, vediamo che le relazioni ne sono il costante leit motiv. Per assurdo, l'IA passa, la tecnologia passa, la digitalizzazione passa (o meglio tutte queste cose si evolvono e, per certi versi, passano di moda): le relazioni no, costituiscono un valore evergreen che resta nel tempo, un elemento intangibile, al contempo strumento e obiettivo di lavoro. Perché? Per il semplice fatto che, contenendo una dose non trascurabile di emotività, sono indispensabili anche nel noleggio, favoriscono le trattative, stabiliscono un flusso empatico (non necessariamente

positivo, ma sempre dinamico) tra le persone, in contatti quotidiani che promuovono il business (e migliorano senso critico, originalità di pensiero, idee nuove).

La fiducia (cosa importantissima in chi si appresta a usufruire di un servizio, e il noleggio lo è) nasce proprio dalla relazione. Non dall'IA e dalla tecnologia più innovativa. Perché se non abbiamo una persona che ce le spieghi e ce le faccia comprendere e apprezzare tutte queste innovazioni sono destinate a rimanere lettera morta. Ed è (anche) questa la vera sfida che i noleggiatori (ma in verità tutti noi) siamo chiamati a raccogliere e a vincere.

A questo punto sarebbe utile una specifica formazione alla relazione, corsi che educino a coltivare le life skills e l'intelligenza emotiva, gli elementi che la ricerca scientifica e le comunità scientifiche pongono sempre di più al centro per il benessere dell'essere umano. Sarebbero utili altresì luoghi che utilizzino il lavoro di gruppo come palestra relazionale e che contribuiscano a creare climi positivi, fiducia e collaborazione



scimenti internazionali. È docente di Esercitazioni Corali al Conservatorio di Mantova, dirige il Coro di Voci Bianche della Fondazione Arena di Verona ed è collaboratore artistico del Coro Giovanile Italiano. Fondatore e direttore artistico del Festival Corale Internazionale "VOCE!", è ideatore del progetto "Choral Trekking" che coniuga canto corale e natura. La sua attività è dedicata alla diffusione della cultura musicale e alla valorizzazione del canto come esperienza di crescita, collaborazione e comunità.

• Francesca Gasperi, motociclista

Francesca Gasperi appartiene a varie storie: mamma, fotografa, giornalista e pilota di rally raid, dopo anni trascorsi a raccontare il mondo dei motori attraverso test e obiettivi, tra cui la regina dei rally raid la Dakar, ha deciso di mettersi alla prova in prima persona, affrontando alcune delle gare più impegnative al mondo, come l'Africa Eco Race, dimostrando che i sogni non hanno età e che il coraggio nasce dalla determinazione.

La sua storia è quella di una professionista che ha scelto di superare i propri limiti con preparazione, passione e resilienza.

Un percorso che l'ha portata a diventare anche navigatrice di piloti Dakariani e rappresenta un esempio di crescita personale e professionale e che, con naturalezza, incoraggia a guardare oltre gli stereotipi, valorizzando il talento, la competenza e la capacità di affrontare ogni nuova sfida.





• **Federico Della Puppa**, responsabile del Centro Studi Assodimi-Smartland
 Federico Della Puppa è un economista territoriale esperto in pianificazione strategica e sviluppo sostenibile, coordina l'area Analisi & Strategie di Smart Land e responsabile del Centro Studi Assodimi-Smartland. Con una solida carriera accademica alle spalle, è autore di numerose pubblicazioni di rilievo che analizzano l'evoluzione del territorio e dell'economia. Da anni è il suo studio statistico rappresenta un elemento fondamentale per analizzare i trend che caratterizzano in mercato della distribuzione e del noleggio.

• **Danilo Zatta**, esperto mondiale di strategia aziendale e gestione del pricing
 Danilo Zatta è un esperto internazionale di strategia aziendale, trasformazione digitale e gestione dell'innovazione, con un solido percorso accademico e professionale. Supporta grandi aziende nella definizione di modelli di business orientati alla crescita e alla competitività. In precedenza, ha maturato esperienze significative in diverse realtà multinazionali, consolidando una profonda competenza nel settore tecnologico e del retail. Autore di numerose pubblicazioni, Zatta si distingue per la capacità di coniugare una visione analitica globale con approcci pratici, aiutando il management ad affrontare le sfide della transizione digitale e dell'evoluzione dei mercati moderni. ●

