



Con il patrocinio di

mipaaf

ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



DOSSIER DI CANDIDATURA 2015



I PARTNER DELL'INIZIATIVA

CARNE BOVINA



CARNE AVICOLA



PANE



INSALATA



PATATA



FRUTTA



LATTE



DOSSIER DI CANDIDATURA 2015

FATTORE FUTURO

Un progetto per i giovani agricoltori

Fattore Futuro è il progetto di McDonald's Italia nato con l'obiettivo di **accompagnare e aiutare i giovani agricoltori nello sviluppo delle loro aziende**. Il progetto ha ricevuto il Patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

Nel 2014, l'80% dei prodotti alimentari preparati e serviti negli oltre 510 ristoranti McDonald's in tutta Italia è stato acquistato da aziende agroalimentari italiane o con sede nel nostro Paese; ecco perché **McDonald's rappresenta un partner importante del mondo agricolo italiano**, con il quale ha ormai instaurato delle relazioni solide e di lungo corso.

Attualmente **l'agricoltura sta vivendo una fase di profondi mutamenti**: le aziende agricole sono da un lato meno numerose, e dall'altro di dimensioni sempre maggiori; i metodi di produzione sono in piena evoluzione e le nuove generazioni di agricoltori devono fare fronte a svariate sfide economiche, ambientali, alimentari e sociali.

Per queste ragioni McDonald's insieme ai suoi principali fornitori ha ideato Fattore Futuro, un programma grazie al quale individuerà **20 imprenditori agricoli under 40** cui offrire la possibilità di **entrare a far parte del proprio sistema di fornitori per 3 anni**: non solo la certezza di un contratto pluriennale, ma anche l'opportunità di venire in contatto con una realtà che opera su scala internazionale cercando di creare rapporti di filiera duraturi. Agli agricoltori selezionati, infatti, verrà data la possibilità di approfondire la conoscenza delle filiere, entrando in contatto con esperti e certificatori per comprendere al meglio le dinamiche dell'industria alimentare rispetto a temi quali la qualità e la sicurezza alimentare. Là dove richiesto, saranno attivate le competenze necessarie per offrire supporto formativo e informativo agli imprenditori agricoli.

I 20 imprenditori verranno individuati secondo due criteri fondamentali:

- l'aderenza ai requisiti tecnici dei prodotti;
- la presentazione di un progetto di innovazione e sostenibilità per la propria azienda.

I candidati dovranno essere agricoltori e allevatori operanti all'interno di 7 diverse filiere: carne bovina, carne avicola, pane, insalata, patata, frutta, latte.

I venti agricoltori saranno selezionati, a insindacabile giudizio, da una commissione formata da McDonald's, da rappresentanti dei fornitori e da un rappresentante del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.





MCDONALD'S E L'AGRICOLTURA ITALIANA

Nel 2014 McDonald's in Italia ha acquistato i seguenti quantitativi delle sue principali materie prime agricole:



GRANO

9.000 tonnellate, di cui 6.000 tonnellate di grano italiano, proveniente da 20 produttori italiani.



PATATA

22.000 tonnellate, di cui 2000 provenienti da produttori italiani.



INSALATA

3.200 tonnellate, di cui la metà proveniente da produttori italiani.



POLLO

9.560 tonnellate di carne di pollo proveniente da produttori italiani.



CARNE BOVINA

10.000 tonnellate di carne bovina proveniente da oltre 15.000 allevatori italiani.



FRUTTA

1.000 tonnellate, di cui la metà proveniente da produttori italiani.



LATTE

3.000.000 di litri, provenienti da 67 produttori italiani.



DOSSIER DI CANDIDATURA

Le 3 condizioni necessarie per la presentazione di una candidatura:

- 1.** Possono presentare la propria candidatura a partecipare all'iniziativa i giovani titolari di aziende agricole, che svolgono attività di impresa sul territorio italiano, di età inferiore ai quarant'anni al momento della presentazione della domanda; per le società agricole si fa espresso riferimento ai requisiti individuati dall'art. 2 della legge 441/98.
- 2.** I candidati devono produrre, o avere in progetto di sviluppare la propria attività principalmente attorno alla coltura di grano di forza, patata industriale, insalate e/o frutta destinate alla trasformazione in IV gamma, all'allevamento di bovini da carne o da latte, carne avicola (pollo).
- 3.** È necessaria la compilazione del dossier in tutte le sue parti, in particolar modo la descrizione di un progetto sintetico di innovazione e/o sostenibilità da implementare presso la propria azienda agricola.

Il candidato sarà selezionato in base alla qualità del progetto di sostenibilità e/o innovazione che ha presentato e alla propria motivazione e personalità, nel rispetto dei criteri di rappresentatività:

- Uomo/donna;
- Partecipanti per ogni filiera (grano, patata, insalate, carne bovina, carne avicola, frutta, latte);
- Bacini di produzione;
- Tipi di aziende (sistemi di produzione...).

Nota:

Al termine della selezione, i giovani agricoltori potranno entrare a far parte delle filiere di approvvigionamento esistenti di McDonald's, tramite le filiere create (cooperative partner, macelli referenziati,...) se rispondono ai criteri minimi di approvvigionamento della filiera richiesta e in seguito all'approvazione dei partner delle filiere.





PROGRAMMA DI SELEZIONE DEI CANDIDATI

30 aprile 2015:

Data limite di presentazione del dossier (fa fede il timbro postale o la data di invio dell'e-mail) al seguente indirizzo:

Fondazione Qualivita
Segreteria Tecnica "Fattore Futuro"
Programma Giovani Agricoltori McDonald's
Piazza Matteotti, 30 - 53100 Siena

Contatto:

Segreteria Qualivita
Tel.: 0577 1503049
Email: segreteria@qualivita.it

Dal 1 al 15 maggio

Verifica dei dossier di candidatura e preselezione secondo i criteri di rappresentatività con le strutture partner.

I candidati preselezionati saranno avvisati tramite e-mail entro il 15 maggio 2015 e riceveranno una convocazione per un colloquio di selezione.

Il programma si fa carico delle spese di spostamento dei candidati per il colloquio di selezione in base alle condizioni e modalità che saranno comunicate ai candidati prima del suddetto colloquio. Le eventuali spese di alloggio restano a carico dei candidati. Gli orari di convocazione terranno conto, nel limite del possibile, delle esigenze legate allo spostamento dei candidati.

Tra il 16 maggio e il 5 giugno 2015

- Invito a presentarsi davanti a una commissione di selezione ad Assago (MI), composta da rappresentanti di McDonald's Italia e da vari partner;
- La commissione effettuerà dei colloqui con l'obiettivo di valutare le motivazioni dei candidati;
- Al termine dei colloqui, la commissione selezionerà i 20 candidati prescelti.

La decisione della commissione verrà comunicata ai candidati tramite e-mail entro 5 giorni lavorativi.



Per una corretta presa in carico della candidatura, si prega di compilare il formulario in maniera completa.

CANDIDATO:

Cognome / Nome: _____ Data di nascita: _____

Indirizzo / Città / CAP: _____ Tel.: _____

Indirizzo e-mail: _____

Titolo di studio ottenuto: _____

Nome dell'istituto: _____ Città / CAP: _____

La sua azienda è:

Una ripresa di attività

Una prosecuzione
di attività familiare

Una creazione

Data di insediamento: _____

La sua azienda è:

Convenzionale

In agricoltura biologica

Carta delle buone pratiche di allevamento

Global Gap

ISO 14001

Carta delle buone pratiche agricole

UNI EN ISO 22005:2008*

Produzione integrata

Altro:

Biodiversità

*Azienda agricola parte anche di filiera certificata

Nel caso in cui la sua azienda non abbia alcuna certificazione particolare, e non è stata avviata alcuna pratica per ottenerla, è sua intenzione ottenerne una? Se sì, quale/quali? _____

Filiera a cui è interessato per il programma:

Il percorso prevedrà delle visite alle filiere e un approfondimento di una sessione sulla filiera scelta.

Grano

Insalata

Patata

Carne bovina

Pollo

Frutta

Latte

Per la filiera patata, è già in possesso o prevede la realizzazione all'interno della sua azienda:

di un edificio di stoccaggio? Sì No

di un impianto di irrigazione? Sì No

Ha collaborato, attualmente o in passato, con un fornitore di McDonald's? Sì No

Se sì, quale/quali? _____



Ha collaborato con un attore della filiera da lei prescelta per il programma?

Sì No

Se sì, quale? _____

Tramite quale intermediario è venuto a conoscenza di questo programma?

Ha già delle responsabilità professionali? Se sì, quali?

Sì No

Le informazioni raccolte nel dossier di candidatura sono oggetto di trattamento informatico destinato a selezionare i candidati nel quadro del progetto Fattore Futuro. Ai sensi della legge "informatica e libertà" del 6 gennaio 1978, modificata nel 2004, lei beneficia di un diritto di accesso e di rettifica delle informazioni che la riguardano. È possibile esercitare tale diritto rivolgendosi a: segreteria@qualivita.it. E' inoltre possibile, per motivi legittimi, opporsi al trattamento dei dati che la riguardano.

Secondo lei, quali sono le grandi sfide che si troverà ad affrontare l'agricoltura del futuro?

La qualità è un'attenzione quotidiana nelle filiere agricole. Quali sono i principali obiettivi che si pone nella sua attività in termini di qualità?

Senza tenere conto dei vincoli economici e di fattibilità, come immaginerebbe il mestiere di agricoltore ideale?

All'interno della sua azienda, ha già messo in atto, o intende mettere in atto, delle pratiche a livello di sostenibilità (ambientale, sociale, economica)? Se sì, quale/quale?





PER LE AZIENDE GIÀ ESISTENTI O LE RIPRESE DI ATTIVITÀ:

Nome e indirizzo dell'azienda: _____

Circuiti di distribuzione abituali (cooperativa, commercio, mercati, vendita nell'azienda agricola, vendita a una centrale di acquisto, altro...):

Colture (dati medi 2013):

Produzione: _____

Superficie (in ha): _____

Tonnellate: _____

Varietà di coltura: _____

Mesi di coltivazione: _____

Area di coltivazione: _____

Produzione: _____

Superficie (in ha): _____

Tonnellate: _____

Varietà di coltura: _____

Mesi di coltivazione: _____

Area di coltivazione: _____

Produzione: _____

Superficie (in ha): _____

Tonnellate: _____

Varietà di coltura: _____

Mesi di coltivazione: _____

Area di coltivazione: _____

Produzione: _____

Superficie (in ha): _____

Tonnellate: _____

Varietà di coltura: _____

Mesi di coltivazione: _____

Area di coltivazione: _____

Produzione: _____

Superficie (in ha): _____

Tonnellate: _____

Varietà di coltura: _____

Mesi di coltivazione: _____

Area di coltivazione: _____

Produzione: _____

Superficie (in ha): _____

Tonnellate: _____

Varietà di coltura: _____

Mesi di coltivazione: _____

Area di coltivazione: _____



Circuiti di distribuzione abituali (cooperativa, commercio, mercati, vendita nell'azienda agricola, vendita a una centrale di acquisto, altro...):

Allevamenti (dati medi 2013):

Razza: _____

Razza: _____

Sistema / Categoria di animale: _____

Sistema / Categoria di animale: _____

Numero di capi: _____

Numero di capi: _____

O numero di edifici e di posti: _____

O numero di edifici e di posti: _____

Esiste un centro di ingrasso per giovani bovini? _____

Esiste un centro di ingrasso per giovani bovini? _____

Razza: _____

Razza: _____

Sistema / Categoria di animale: _____

Sistema / Categoria di animale: _____

Numero di capi: _____

Numero di capi: _____

O numero di edifici e di posti: _____

O numero di edifici e di posti: _____

Esiste un centro di ingrasso per giovani bovini? _____

Esiste un centro di ingrasso per giovani bovini? _____

Circuiti di distribuzione abituali (cooperativa, commercio, mercati, vendita nell'azienda agricola, vendita a una centrale di acquisto, altro...):





ALLEGATO

Criteri minimi di eleggibilità

I giovani agricoltori potranno entrare a fare parte delle filiere di approvvigionamento esistenti di McDonald's, tramite le filiere già create (cooperative partner, macelli referenziati, ...) nel caso in cui rispondano ai criteri minimi di approvvigionamento della filiera indicata, e in seguito all'approvazione dei partner delle filiere.

I giovani agricoltori che rispondono ai criteri e che sono stati approvati dai partner riceveranno una proposta di contratto di almeno 3 anni, su base annuale o pluriennale, in base al tipo di contratto esistente nella filiera.

Filiera bovina:

- Azienda che applica le norme della Carta delle Buone Pratiche di Allevamento, o che le applicherà entro l'anno.
- Possibilità di entrare a far parte dei circuiti di fornitura di animali, secondo gli schemi in atto e fornire un macello referenziato per la filiera McDonald's.
- Azienda in grado di fornire bovini da latte o da carne nelle seguenti regioni o province, previa approvazione delle organizzazioni di produzioni locali partner:
 - Per la produzione di carne: Emilia-Romagna, Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana
 - Per la produzione di latte: tutta Italia
 - Per la produzione di Parmigiano Reggiano: Parma, Reggio Emilia (come da disciplinare Parmigiano Reggiano DOP).

Filiera avicola:

- Allevamento carni avicole (pollo).
- Azienda in grado di fornire polli medio pesanti (tra 2,6 - 3,6 kg circa), età tra 45 - 53 giorni, razze pesanti ROSS o COBB.
- Azienda che agisce in piena conformità con le normative europee specifiche del settore e che risponde alle esigenze delle specifiche tecniche McDonald's.
- Azienda situata nelle seguenti regioni; Abruzzo, Marche, Molise, Puglia.
- Possibilità di entrare a far parte dei circuiti di fornitura di animali, secondo gli schemi in atto e fornire un macello referenziato per la filiera McDonald's.

Filiera grano:

- Coltura di grano di forza. Varietà Bologna e Golia.
- Varietà coltivata inclusa nella lista di varietà selezionate dalle cooperative che collaborano con le aziende molitorie che riforniscono la filiera East Balt – McDonald's, con l'obiettivo di ottenere una qualità di farina ottimale per la produzione di pani speciali per hamburger.
- Azienda che aderisce al protocollo di coltivazione redatto da East Balt Italia e che nei tre anni accetta un Audit esterno per la verifica del rispetto del protocollo accettato.
- Azienda situata nelle province di Bologna e Ferrara, e che fornisce la propria produzione di grano alle cooperative coinvolte nelle procedure di contrattualizzazione a lungo termine per la filiera McDonald's (per integrarsi negli schemi esistenti).

Filiera patata:

- Coltura di patate delle varietà: Innovator, Russet Burbank, Umatilla, Shepody, Lady Blanca, Santana, Zorba, Pentland Dell, Ivory Russet e Bafana destinate alla trasformazione industriale.



- Azienda con una superficie coltivata a patate di almeno 5 ha e che dispone di mezzi di irrigazione, in base alle varietà coltivate.
- Azienda certificata, o che sarà certificata entro l'anno, secondo la carta Global Gap.
- Azienda con eventuale disponibilità di un edificio di stoccaggio, o che ha in progetto di svilupparne uno a breve. La mancanza dell'edificio di stoccaggio non è vincolante alla candidatura.
- Azienda situata nelle seguenti regioni: Campania, Lazio, Abruzzo, Toscana, Umbria, Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia.

Filiera insalata:

- Coltura di insalate di varietà iceberg, radicchio, riccia, songino e altre varietà che potrebbero evolvere in base alle ricette, destinate alla trasformazione in IV gamma.
- Azienda con una superficie coltivata a patate di almeno 5 ha e che dispone di mezzi di irrigazione (in base alle varietà coltivate) e preferibilmente di celle di abbattimento rapido della temperatura o di un Vacuum Cooling.
- Azienda certificata, o che sarà certificata entro l'anno, secondo la carta Global Gap, e che risponde alle esigenze del Gap Food Safety (specifiche tecniche in materia di sicurezza alimentare McDonald's).
- Azienda situata nelle seguenti regioni:
 - Iceberg: Sicilia, Abruzzo e Piemonte
 - Radicchio e Riccia: Veneto, Piemonte, Abruzzo, Lombardia, Toscana, Puglia, Lazio e Sicilia
 - Songino: Lombardia, Veneto, Lazio e Campania.

Filiera frutta:

- Coltura di varietà della frutta:
 - Mele: Cripps pink, Gala, Fuji, destinate alla trasformazione in IV gamma
 - Kiwi: Hayward, destinato alla trasformazione in IV gamma
 - Arance: Navel, Valencia, Moro, Tarocco
- Azienda certificata, o che sarà certificata entro l'anno, secondo la carta Global Gap, e che risponde alle esigenze del Gap Food Safety (specifiche tecniche in materia di sicurezza alimentare McDonald's) - Accompagnamento possibile.
- Azienda situata nelle seguenti regioni:
 - Mela: Trentino, Alto-Adige
 - Kiwi: Tutta Italia
 - Arance: Sicilia Orientale

La contrattualizzazione potrà essere condizionata, in alcune filiere, allo svolgimento di un anno di prova per verificare la compatibilità della produzione con l'attività della filiera e la relativa conformità alle specifiche delle materie prime per i prodotti McDonald's.

La contrattualizzazione sarà inoltre condizionata al mantenimento delle relazioni commerciali tra i vari partner della filiera (cooperative, macelli referenziati, ...).



Scoprite tutto il nostro impegno in materia di qualità su:

www.persapernedipiu.info

<http://www.mcdonalds.it/azienda/filiera-tracciabilita>

McDonald's Development Italy, Inc. | Via del Bosco Rinnovato, 6 - Edificio U7 - 20090 Assago (MI)





Official Sponsor



MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

© 2015 McDonald's.

SOSTENIAMO GLI AGRICOLTORI *italiani*



Perché per noi significa scegliere la qualità.

Fattore Futuro è il progetto di McDonald's per il sostegno all'agricoltura italiana con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. Si rivolge a imprenditori agricoli italiani con meno di 40 anni che hanno un progetto di innovazione e sostenibilità per la propria azienda, e offre a 20 di loro la possibilità di entrare a far parte dei fornitori italiani di McDonald's per tre anni. Per tutti i dettagli dell'iniziativa e le modalità di partecipazione vai su mcdonalds.it

Con il patrocinio di
mipaaf
ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali