

in collaborazione con:



# SCUOLA **di** PROFUMERIA

**Il mondo del profumo: scienza, tecnica e creatività**

*Percorso di alta formazione professionale in modalità blended*



## PRESENTAZIONE

*Il percorso formativo è stato creato pensando alla formazione professionale di quanti ambiscono a lavorare nel settore della profumeria e della cosmetica.*

*Consente di conoscere il mondo dei profumi, il linguaggio specifico e acquisire competenze per essere in grado di capirne le esigenze degli interlocutori del settore e colmare le loro richieste con sicurezza e competenza.*

## DESTINATARI

Tecnici dell'industria cosmetica, Personale Marketing, Informatori Cosmetici Qualificati (ICQ), Farmacisti, Erboristi, Chimici, Estetiste, Operatori di SPA.

## OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscere le materie prime da cui si producono le fragranze che entrano nella composizione dei profumi e dei cosmetici.

Apprendere tecniche di produzione e normative.

Acquisire il vocabolario sicuro e corretto della persona qualificata nel settore.

Affinare la propria capacità di riconoscimento olfattivo attraverso un training valido ed efficace.

Saper riconoscere le principali fragranze e creare accordi profumati.

## VANTAGGI PER I PARTECIPANTI

Essere in grado di cogliere le esigenze dei clienti, espresse e inesprese, e fornire il consiglio professionale proficuo che soddisfi sia il cliente sia la propria azienda.

Conoscere e lavorare con professionisti del settore e avere la possibilità concreta di toccare con mano il mondo dei profumi e la loro creazione.

## CONOSCERE PER DIVENIRE "ESPERTO IN PROFUMI"

L'attestazione di "Esperto in profumi" sarà rilasciata dall'Accademia Tecniche Nuove e dall'Università di Ferrara, Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie, alla conclusione dell'intero percorso formativo - online e residenziale - e al superamento dei test previsti.

## STRUTTURA DELLA SCUOLA IN DUE STEP

### ■ Formazione a Distanza "Dalle materie prime alle fragranze"

Corso di formazione a distanza online in 8 moduli didattici per 40 ore di studio.

Il corso propedeutico alla formazione residenziale è fruibile anche singolarmente come aggiornamento.

### ■ Formazione Residenziale (in aula) - "Dalle fragranze al profumo"

Corso pratico in aula con riconoscimento olfattivo delle principali fragranze e laboratori creazione di accordi.

## FACULTY DELLA SCUOLA

### Direttore del corso

**Prof. Stefano Manfredini** Professore Ordinario di Chimica Farmaceutica e Tossicologica presso la Facoltà di Farmacia dell'Università di Ferrara. Direttore del Master di II livello in Scienza e Tecnologia dei Prodotti Cosmetici (COSMAST), operante a Ferrara dal 1980.

### Coordinatori didattici

**Dottor Giovanni D'Agostinis** Chimico cosmetologo esperto di fragranze e profumi - Docente a contratto nel Master in Scienza e Tecnologia Cosmetiche (COSMAST) dell'Università di Ferrara, lezione Fragranze e profumeria alcolica, Direttore scientifico di Kosmetica.

**Dott.ssa Claudia Scattolini** Fragrance Designer Laureata in farmacia, specializzata in profumeria presso l'ISIPCA, (Guerlain - Francia). Docente a contratto presso l'Università di Padova facoltà di farmacia, IED Roma, Istituto Agrario San Michele all'Adige.

## QUOTE DI ISCRIZIONE SCUOLA DI PROFUMERIA 2017

Scuola di profumeria (percorso formativo online e in aula)	Quota iscrizione	Promozione valida fino al 15 luglio 2017 (sconto 20%)
<b>Dalle materie prime alle fragranze</b> Corso online nuova edizione: inizio 1 maggio 2017	<b>1.620,00 €</b>	<b>1.296,00 €</b>
<b>Dalle fragranze al profumo</b> Corso pratico in aula (ottobre-novembre 2017)	<b>+ Iva 22%</b>	<b>+ Iva 22%</b>
La quota comprende: corso online, corso in aula, materiale didattico, materiale per il riconoscimento olfattivo e i laboratori, coffee break e light lunch.		

Corso online di aggiornamento professionale	Quota iscrizione
<b>Dalle materie prime alle fragranze</b> Corso online nuova edizione: inizio 1 maggio 2017	<b>150,00 €</b> <b>+ Iva 22%</b>

## MEDIA PARTNER

# DALLE MATERIE PRIME ALLE FRAGRANZE

**Nuova edizione**

*Corso online di formazione*

## DESTINATARI

Tecnici dell'industria cosmetica, Personale Marketing, Informatori Cosmetici Qualificati (ICQ), Farmacisti, Erboristi, Chimici, Estetiste, Operatori di SPA.

## DATA INIZIO

maggio 2017

## COSTO

150,00 € + 22% iva (183,00 €)

## OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscere le materie prime utilizzate per creare le fragranze che entrano nella produzione dei profumi, dei cosmetici e di tutti i prodotti destinati alla cura della bellezza e del corpo.

## STRUTTURA DEL CORSO

N° moduli didattici	8 arricchiti da: video lezioni per focalizzare i punti più importanti, glossario e FAQ.
Durata	40 ore di studio stimato
Verifica dell'apprendimento	Test di apprendimento alla fine di ogni modulo didattico composto da domande a risposta multipla
Attestato	Si può scaricare e/o stampare dopo aver: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ concluso il percorso formativo online;</li> <li>■ superato tutti i test di apprendimento, considerati validi se il 75% delle risposte risulta corretto;</li> <li>■ compilato il questionario di valutazione del corso.</li> </ul>

## PROGRAMMA

### MODULO DIDATTICO 1 INTRODUZIONE AL MONDO DEL PROFUMO

Autore: **G. D'Agostinis**

*Il profumo nella storia*

*Il mondo del profumo*

### MODULO DIDATTICO 2 LE MATERIE PRIME DI ORIGINE VEGETALE

Autori: **G. D'Agostinis – C. Scattolini**

*Materie prime naturali di origine vegetale da: fiori, foglie, frutti, resine, radici, muschi, semi, legni*

### MODULO DIDATTICO 3 LE MATERIE PRIME DI ORIGINE ANIMALE E SINTETICHE

Autori: **G. D'Agostinis – C. Scattolini**

*Materie prime animali*

*Materie prime sintetiche: ambrate; muschiate; fiorite; fruttate; legnose; aldeidiche; speziate; animaliche; marine; verdi; dolci*

### MODULO DIDATTICO 4 OLI ESSENZIALI E METODOLOGIE ESTRATTIVE

Autore: **S. Manfredini**

*Origine ed evoluzione*

*Funzioni fisiologiche delle essenze nella pianta*

*Composizione chimica: classificazione degli oli essenziali; oli essenziali purificati; oli essenziali attivati, autenticità degli oli essenziali*

*Metodi di estrazione: estrazione per distillazione; estrazione con solventi; estrazione per spremitura; enfleurage; estrazione con fluidi supercritici*

*I concetti di resa e purezza*

### MODULO DIDATTICO 5 STRUTTURA DI UN PROFUMO E FAMIGLIE OLFATTIVE

Autore: **C. Scattolini**

*Cos'è un profumo?*

*Note di testa, note di cuore e note di fondo*

*Piramide olfattiva*

*Le famiglie olfattive: agrumati (Eau de Cologne); fioriti; Fougere; Chypre; legnosi; ambrati (orientali); cuoiati*

### MODULO DIDATTICO 6 FISIOLOGIA DELL'OLFATTO E CONCETTI DI MARKETING OLFATTIVO

Autore: **G. D'Agostinis**

*Fisiologia dell'olfatto: anatomia del sistema olfattivo; il percorso olfattivo*

*Emozione e Psiche: esperimenti scientifici; aromaterapia*

*Il marketing olfattivo*

### MODULO DIDATTICO 7 TECNICHE DI PRODUZIONE DEI PRODOTTI FINITI DELLA PROFUMERIA ALCOLICA, NORMATIVA

Autore: **G. D'Agostinis**

*Industria della profumeria alcolica*

*Fabbricazione prodotti finiti*

*Qualità delle fragranze*

*Normativa fragranze*

*Normativa prodotti finiti*

### MODULO DIDATTICO 8 IL MERCATO DEL PROFUMO

Autore: **G. D'Agostinis**

*Canali di vendita*

*Figure professionali*

# DALLE FRAGRANZE AL PROFUMO

SCIENZA, TECNICA E CREATIVITÀ

*Corso residenziale di formazione*

## DESTINATARI

Tecnici dell'industria cosmetica, Personale Marketing, Informatori Cosmetici Qualificati (ICQ), Farmacisti, Erboristi, Chimici, Estetiste, Operatori di spa.

## DATE

8 ottobre 2017 – 22 ottobre 2017 – 12 novembre 2017

## ORARIO

9.00 – 18.00

## SEDE

Accademia Tecniche Nuove, Via Eritrea 21, Milano  
Corso a numero chiuso: massimo 21 partecipanti

## COSTO

1.470,00 € + 22% iva (1.793,40 €)

## CONOSCERE PER DIVENIRE ESPERTO DI PROFUMI

L'attività in aula - grazie al continuo scambio con gli esperti - incentrata sul riconoscimento olfattivo e sui laboratori di creazione di accordi, mira all'acquisizione di conoscenze di natura applicativa utilizzabili nell'ambito lavorativo e professionale.

## STRUTTURA DEL CORSO

<b>Prerequisito:</b> per partecipare alla formazione residenziale è necessario aver concluso il corso online, propedeutico a quello in aula.	
N° incontri	3 giornate dalle 9.00 alle 18.00
Durata	24 ore di lezione
Verifica di apprendimento	Test finale in aula alla conclusione dell'ultimo seminario.
Attestato di "Esperto in profumi"	Si può scaricare e/o stampare dalla piattaforma dopo aver concluso l'intero percorso formativo (FAD e residenziale); compilato il questionario di valutazione del corso.

## PROGRAMMA

### IL MONDO DEL PROFUMO – 1 SEMINARIO

8 ottobre 2017

Il profumo e la sua struttura: il concetto di note di testa, cuore e fondo. Sessione olfattiva delle materie prime che lo compongono, di origine naturale e sintetica, con descrizione e considerazioni generali circa l'uso nella composizione.

Orario	Argomento	Docente
8.30 - 9.00	Registrazione partecipanti	
9.00 - 10.00	Struttura di un profumo e il concetto di Testa, Cuore, Fondo - Concetto di piramide olfattiva	G. D'Agostinis C. Scattolini
10.00 - 11.00	Le materie prime a confronto: materie prime di origine naturale I	C. Scattolini
11.00 - 11.15	Pausa	
11.15 - 13.00	Le materie prime a confronto: materie prime di origine naturale II	C. Scattolini
13.00 - 14.00	Pausa	
14.00 - 16.00	Le materie prime a confronto: materie prime di origine naturale III	C. Scattolini
16.00 - 16.15	Pausa	
16.15 - 17.30	Le materie prime a confronto: materie prime di origine animale e sintetica	C. Scattolini
17.30	Conclusione	

### IL MONDO DEL PROFUMO – 2 SEMINARIO

22 ottobre 2017

Sessione olfattiva delle materie prime con descrizione e considerazioni generali circa l'uso nella composizione.

Orario	Argomento	Docente
8.30 - 9.00	Registrazione partecipanti	
9.00 - 10.00	Le famiglie olfattive: gli AGRUMATI. con training dei principali profumi caratteristici della famiglia	G. D'Agostinis C. Scattolini
10.00 - 11.00	Le famiglie olfattive: gli FIORITI. con training dei principali profumi caratteristici della famiglia	C. Scattolini
11.00 - 11.15	Pausa	
11.15 - 13.00	Le famiglie olfattive: gli CHYPRE e FOUGERE. con training dei principali profumi caratteristici della famiglia	C. Scattolini
13.00 - 14.00	Pausa	
14.00 - 16.00	Le famiglie olfattive: gli ORIENTALI. con training dei principali profumi caratteristici della famiglia	C. Scattolini
16.00 - 16.15	Pausa	
16.15 - 17.30	Le famiglie olfattive: i CUOIATI. con training dei principali profumi caratteristici della famiglia	C. Scattolini
17.30	Conclusione	

## CREAZIONE DI ACCORDI – 3 SEMINARIO

12 novembre 2017

Creazione di accordi AGRUMATI con le materie prime studiate in precedenza. Sperimentazione degli stessi accordi: ACCORDI AGRUMATI e EAU DE COLOGNE.

Orario	Argomento	Docente
8.45 - 9.00	Registrazione partecipanti	
9.00 - 11.00	Struttura di una colonia	G. D'Agostinis C. Scattolini
11.00 - 11.15	Pausa	
11.15 - 13.00	Laboratorio: creazione di eau de cologne	C. Scattolini
13.00 - 14.00	Pausa	
14.00 - 16.00	Struttura di un profumo agrumato	C. Scattolini
16.00 - 16.15	Pausa	
16.15 - 17.30	Laboratorio: creazione di accordi agrumati	C. Scattolini
17.30 - 18.00	Test di apprendimento e conclusione	G. D'Agostinis C. Scattolini

## DOCENTI DEL CORSO

### **Dottor Giovanni D'Agostinis**

*Chimico cosmetologo esperto di fragranze e profumi - Docente a contratto nel Master in Scienza e Tecnologia Cosmetiche (COSMAST) dell'Università di Ferrara, lezione Fragranze e profumeria alcolica, Direttore scientifico di Kosmetica.*

### **Prof. Stefano Manfredini**

*Professore Ordinario di Chimica Farmaceutica e Tossicologica presso la Facoltà di Farmacia dell'Università di Ferrara. Direttore del Master di II livello in Scienza e Tecnologia dei Prodotti Cosmetici (COSMAST), operante a Ferrara dal 1980.*

### **Dott.ssa Claudia Scattolini**

*Fragrance Designer Laureata in farmacia, specializzata in profumeria presso l'ISIPCA, (Guerlain - Francia). Docente a contratto presso l'Università di Padova facoltà di farmacia, IED Roma, Istituto Agrario San Michele all'Adige.*



## INFORMAZIONI UTILI

### Come iscriversi

Le iscrizioni avvengono online sulla piattaforma [aggiornamento.tecnichenuove.com](http://aggiornamento.tecnichenuove.com) previa registrazione:

- Utente nuovo: deve registrarsi, confermare la registrazione, accedere alla piattaforma con email e password e procedere con l'iscrizione e l'acquisto
- Utente già registrato sulla piattaforma accede con email e password e completa l'iscrizione e l'acquisto

### Modalità d'acquisto

Online su: piattaforma e-learning: <http://aggiornamento.tecnichenuove.com>

### Modalità di pagamento

Carta di credito	PayPal	Bonifico bancario
------------------	--------	-------------------

### Ufficio corsi

Tecniche Nuove SpA – Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: 0239090440 Email: [infocorsi@tecnichenuove.com](mailto:infocorsi@tecnichenuove.com)

### Percorso formativo

L'attivazione ad ogni corso, comunicata tramite email, avviene automaticamente dopo la registrazione del pagamento. Il corso è fruibile nell'area – il mio pannello della piattaforma e-Learning.

#### ■ Corso online

fruibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per tutto il periodo della sua pubblicazione.

#### Per completarlo si deve:

- Studiare i contenuti dei moduli didattici.
- Sostenere i test di apprendimento alla fine dei singoli moduli.
- Compilare il questionario di gradimento (obbligatorio a fine percorso).
- Scaricare e stampare l'attestato.

#### ■ Corso residenziale

#### Per completarlo si deve:

- Scaricare il materiale didattico.
- Compilare il questionario di gradimento (obbligatorio a fine percorso).
- Scaricare e stampare l'attestato.

### Requisiti tecnici richiesti

**Requisiti di sistema:** Microsoft Internet Explorer 8.0 o superiori, Firefox 8.0 o superiori, Safari 5 o superiori, Chrome tutte le versioni

**Software necessari:** Adobe Reader (il software si può scaricare gratuitamente dalla piattaforma)

## LA PIATTAFORMA E-LEARNING È OTTIMIZZATA PER I DISPOSITIVI MOBILE

Si accede con la propria email e password, ogni utente trova nella pagina personale “IL MIO PANNELLO” tutte le informazioni sui propri corsi. All’interno della piattaforma è consultabile il manuale utente.



Le funzioni presenti sono le seguenti:

- **HOME:** riporta la situazione eventi ossia tutti i corsi a cui si è iscritti. Sotto il titolo di ogni corso è presente l'intero percorso formativo. Si accede progressivamente ai moduli didattici e ai relativi test direttamente cliccando sull'immagine.
- **ARCHIVIO:** qui sono archiviati tutti i corsi conclusi in modo da poter accedere al materiale didattico e consultarlo nuovamente. I corsi saranno visibili nell'archivio dopo la data della loro conclusione.
- **DOCUMENTI:** qui sono presenti tutti gli attestati dei corsi effettivamente conclusi positivamente su questa piattaforma.
- **ORDINI:** qui sono presenti tutti gli ordini di acquisto.
- **PROFILO:** qui sono aggiornabili i dati di registrazione e possibile modificare la propria password.
- **CODICI:** è l'archivio dei codici promozionali utilizzati.

# gruppo **tecniche nuove**

*Chi si aggiorna vale di più*



 **tecniche nuove**

Via Eritrea, 21 • 20157 Milano

Tel.: 02 39090.1

[www.tecnichenuove.com](http://www.tecnichenuove.com)