ALIMENTAZIONE, MANAGEMENT, INNOVAZIONE:

SOLUZIONI PER PASSARE DA ALLEVATORE A IMPRENDITORE

WEBINAR
19 MAGGIO 2025
ORE 14:00-15:30



protetto da copyright

Organizza: edagricole | gruppo tecniche nuove

In collaborazione con: VERONESI

Media partner: IZ INFORMATORE ZOOTECNICO

Il ruolo dei dati nell'impresa agricola: stato dell'arte, prospettive e nuove frontiere

Gianluca Brunori – Università di Pisa / Accademia dei Georgofili

protetto da copyright

Organizza: edagricole | gruppo tecniche nuove | In collaborazione con: VERONESI | Media partner: IZ INFORMATORE ZOOTECNICO

La sfida della complessità



Agricoltura specializzata
La performance è correlata all'omogeneità (riduzione del divario di rendimento)
Le tecnologie digitali sfruttano la diversità per omogeneizzare
Le tecnologie digitali favoriscono la semplificazione



Agricoltura agroecologica

Le prestazioni sono legate alla diversità
Le tecnologie digitali sfruttano la diversità per diversificare
Le tecnologie favoriscono la gestione della complessità

protetto da copyright

La natura della trasformazione digitale

dati sensori devices

software oggetti



protetto da copyright

Le caratteristiche della fase attuale

- L’innovazione è legata alla combinazione
- La possibilità di combinazione dipende dalla capacità di connettere

protetto da copyright

Organizza: edagricole | gruppo tecniche nuove | In collaborazione con: VERONESI | Media partner: IZ INFORMATORE ZOOTECNICO

I dati che può raccogliere un collare

- Monitoraggio della posizione (GPS)
- Attività fisica e comportamento
- Salute e benessere
- Dati ambientali
- Alimentazione e idratazione



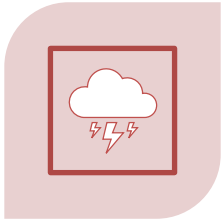
protetto da copyright

Uso dei dati

- Ottimizzazione della gestione del gregge
- Diagnosi tempestiva
- Analisi delle zone più frequentate
- Corrispondenza con il latte prodotto e la sua qualità
- Certificazione del benessere animale
- Certificazione del tempo passato al pascolo

protetto da copyright

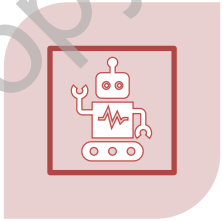
L’integrazione dei dati



DATI TEMPORALI
E SPAZIALI



DATI AGGREGATI



DATI
‘AUMENTATI’



DATI DERIVATI

protetto da copyright

Chi ha bisogno dei dati?

- Gli **agricoltori** → migliorare la performance, rispondere alle amministrazioni, comunicare con il pubblico
- I **fornitori di mezzi tecnici** → performance dei prodotti, segmentare il mercato
- I **trasformatori** → dati sulla qualità della materia prima
- I **consulenti** → costruire i propri servizi

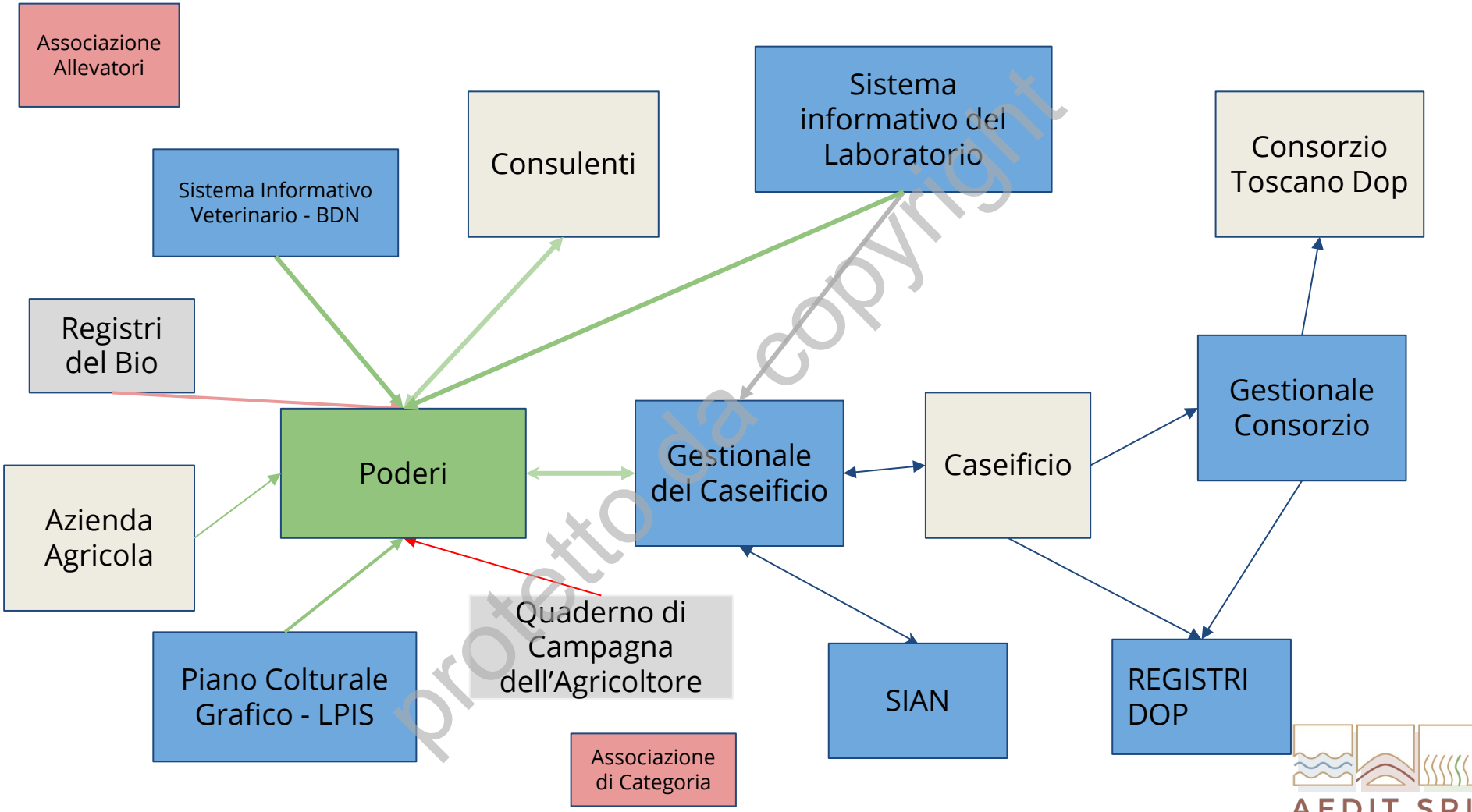
protetto da copyright

UOVO O GALLINA?

La cultura dei dati dipende dall'offerta di servizi validi

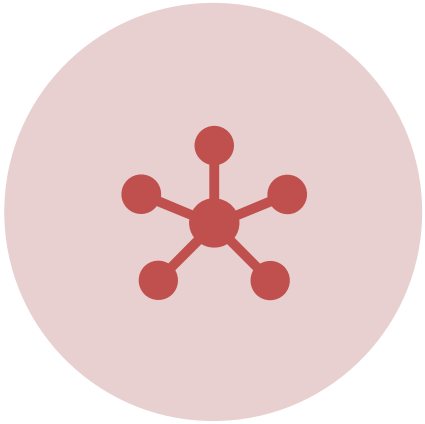
I servizi validi dipendono dai dati

protetto da copyright



protetto da copyright
AEDIT SRL

Le sfide all'integrazione dei dati





INTEROPERABILITÀ

SOVRANITÀ

protetto da copyright

Organizza: edagricole | gruppo tecniche nuove | In collaborazione con: VERONESI | Media partner: IZ INFORMATORE ZOOTECNICO

Grazie!

protetto da copyright

Organizza: edagricole | gruppo tecniche nuove | In collaborazione con: VERONESI | Media partner: IZ INFORMATORE ZOOTECNICO