



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

Settembre 2021

## Speciale Casa

Osservatorio  
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo  
dalla parte dei punti vendita  
convenzionati.

## L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Casa

Le persone che si dichiarano soddisfatte della casa in cui vivono

**77%**

Gli intervistati che definiscono ideale una casa accogliente, spaziosa e che fa sentire protetti

**46%**

Gli italiani che durante la pandemia hanno cambiato qualcosa nella loro casa

**66%**

Gli italiani che hanno pianificato un intervento per la propria casa nei prossimi 12 mesi

**62%**

- Nonostante il **77% degli italiani si dichiara soddisfatto della propria abitazione** (dato in stabilità rispetto al passato), il periodo di chiusura forzato dovuto alla pandemia, è stato per il **66% degli intervistati anche un momento importante di cambiamento e rinnovamento**. Quasi un terzo degli italiani ha approfittato del maggior tempo a disposizione per riordinare e riorganizzare gli spazi interni, mentre quasi 2 su 10 si sono, da un lato dedicati all'abbellimento degli spazi esterni, dall'altro hanno realizzato interventi di manutenzione e ristrutturazione che rimandavano da tempo. C'è anche chi si è dedicato allo shopping acquistando nuovi elettrodomestici (15% delle citazioni), oggetti di arredamento (14%) o nuovi mobili (12%).
- Ma la **pandemia ha modificato anche le percezioni degli italiani rispetto all'ambiente domestico**: il soggiorno rimane il luogo di casa preferito, con il 36% delle preferenze, ma gli spazi esterni all'aperto guadagnano la seconda posizione, superando la cucina - altro ambiente carico di valenza. **4 italiani su 10 vorrebbero infatti una casa con più verde e più giardino** (nel 2019 era indicato solo dal 29% del campione) e **per oltre il 60% avere un contatto con l'ambiente esterno** come un balcone, terrazzo, cortile o giardino **è diventato un aspetto molto importante**.
- Nei **progetti per i prossimi 12 mesi, oltre il 60% degli italiani pensa di effettuare qualche intervento** nella propria abitazione. In cima alla lista dei desideri, **interventi di efficientamento energetico (30%)**, lavori di **ristrutturazione (20%)** e **l'adozione di dispositivi ed impianti domotici di nuova generazione (14%)**, ma c'è anche un **12% che vorrebbe cambiare casa**. Una spinta al rinnovamento supportata sicuramente dagli incentivi governativi, ma anche delle **soluzioni di credito al consumo a cui pensa di ricorrere oltre il 30% degli italiani per finanziare i propri progetti**.

# La casa degli italiani

## Nella casa in cui vivi è presente...



Osservatorio  
COMPASS

Il 77% degli italiani dichiara di essere soddisfatto della casa in cui vive (% molto + abbastanza), in sostanziale stabilità rispetto al passato. Il 72% dichiara di avere un balcone, il 50% un giardino e il 48% un terrazzo, ma solo il 35% dichiara di avere un spazio da adibire a studio o spazio dove coltivare i propri hobby.

C8. Quanto sei soddisfatto della casa in cui vivi?

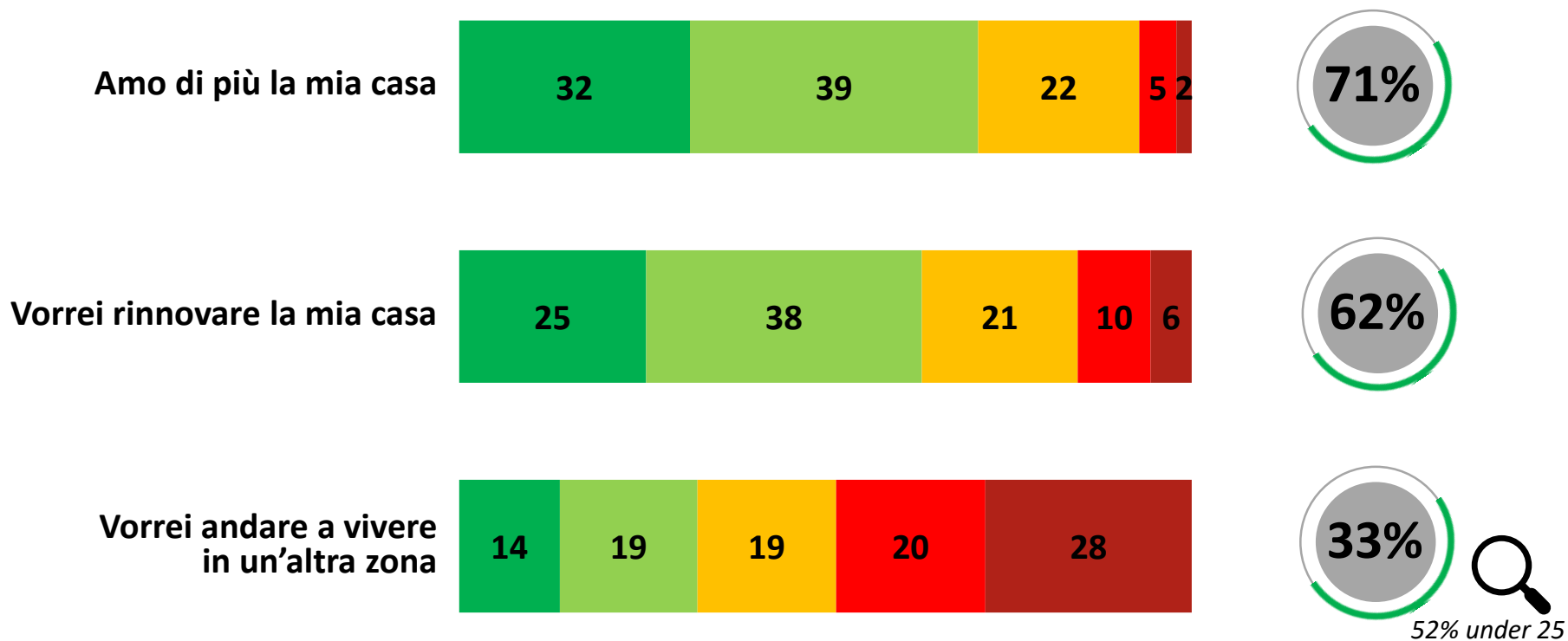
C2. Nella casa in cui vivi è presente...

Base totale campione n=1005, valori %

# Com'è cambiato l'atteggiamento verso la casa con il lockdown

C7 Molte persone con il lockdown hanno cambiato il loro atteggiamento verso la casa. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?  
Base totale campione n=1005, valori %

■ Molto d'accordo ■ Abbastanza ■ Così Così ■ Poco ■ Per niente d'accordo *Molto + abbastanza*



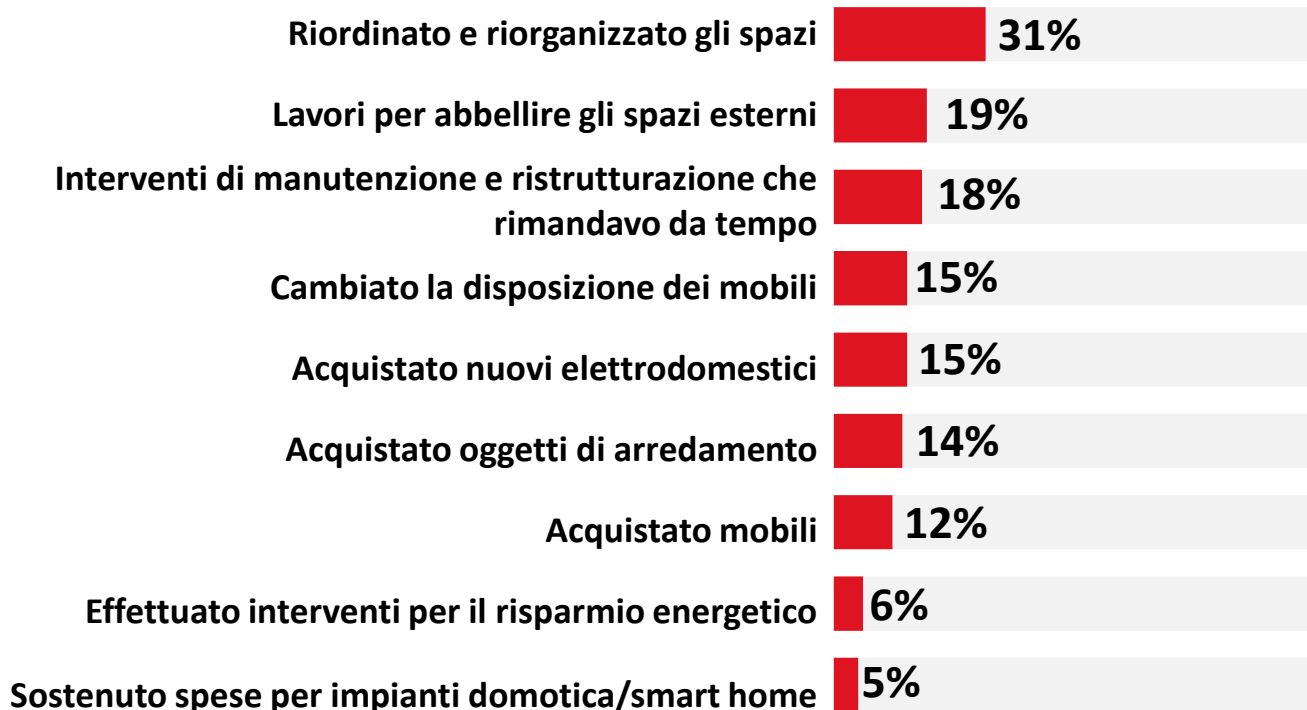
Osservatorio  
COMPASS

Uno degli effetti dei lockdown causati dall'emergenza Covid-19 è sicuramente la centralità data alla casa: il 71% dichiara di averne **riscoperto il valore affettivo** e il 63% dichiara di volere **prendersene più cura, rinnovandola**.

Un terzo degli intervistati dichiara di volere cambiare zona, in particolare i giovanissimi.

# I cambiamenti effettuati in casa durante la pandemia

*Durante la pandemia hai cambiato qualcosa nella tua casa?*



**66%**

Gli italiani che durante la **pandemia** hanno **cambiato qualcosa nella loro abitazione**

**76%**

Gli **Smart Worker** che durante la pandemia hanno cambiato qualcosa nella loro abitazione

Osservatorio  
COMPASS

Il vivere maggiormente la casa e, forse, la più intensa convivenza con gli altri membri della famiglia ha portato a dedicarsi alla casa: 1 italiano su 3 dichiara di **avere riordinato e ripensato agli spazi interni** mentre il 18% si è dedicato all'**abbellimento degli spazi esterni** e il 18% ha sfruttato il tempo **per riparazioni rimandate**.

# La casa nell'immaginario degli italiani

## La mia casa è....

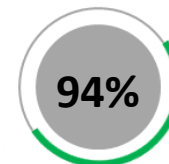
C5 Cos'è per te la tua casa..... Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base totale campione n=1005, valori %

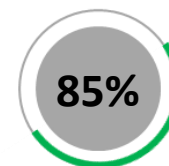
■ Molto d'accordo ■ Abbastanza ■ Così Così ■ Poco ■ Per niente d'accordo

Molto +  
abbastanza

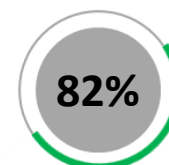
...un nido,  
rifugio sicuro per me e la mia famiglia



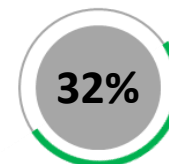
...espressione  
del mio modo d'essere



...il luogo  
che custodisce i miei ricordi



...solo un luogo in cui vivere

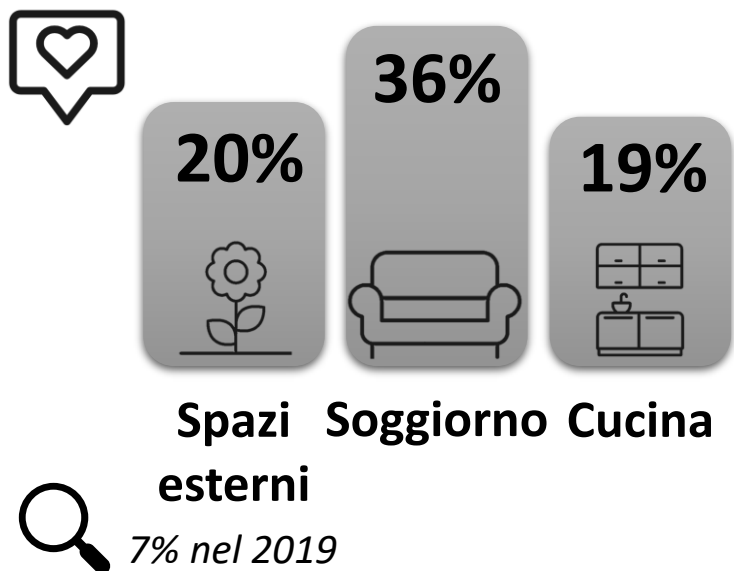


Osservatorio  
COMPASS

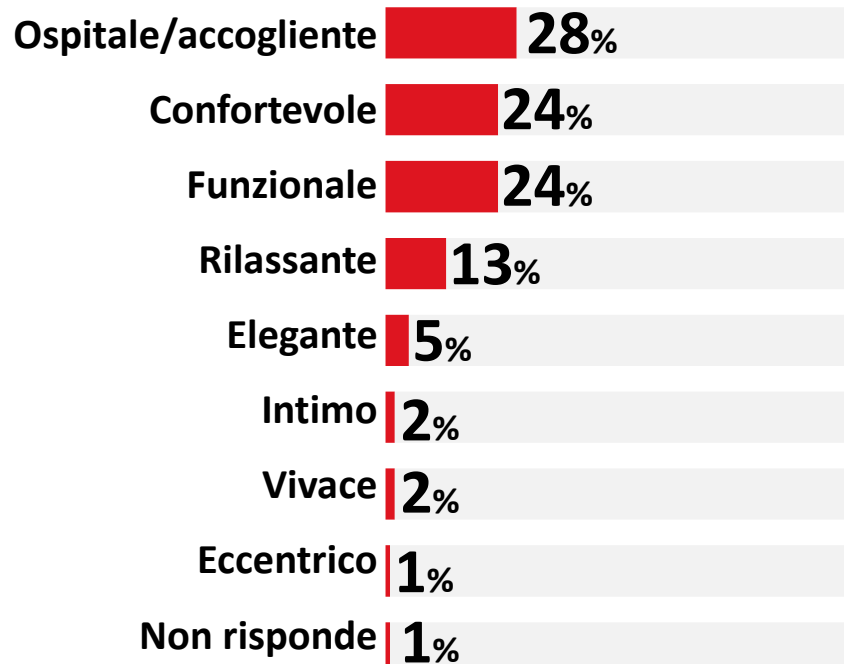
Per gli italiani la casa è un **rifugio**, un posto dove stare al sicuro, il luogo dove vivere i propri **ricordi** ed **esprimere se stessi**. La dimensione affettiva per un intervistato su tre, si incrocia anche con una idea di «casa dormitorio»

# Lo spazio più ambito

Qual è l'ambiente di casa che preferisci?



Quale aggettivo useresti per descriverlo?



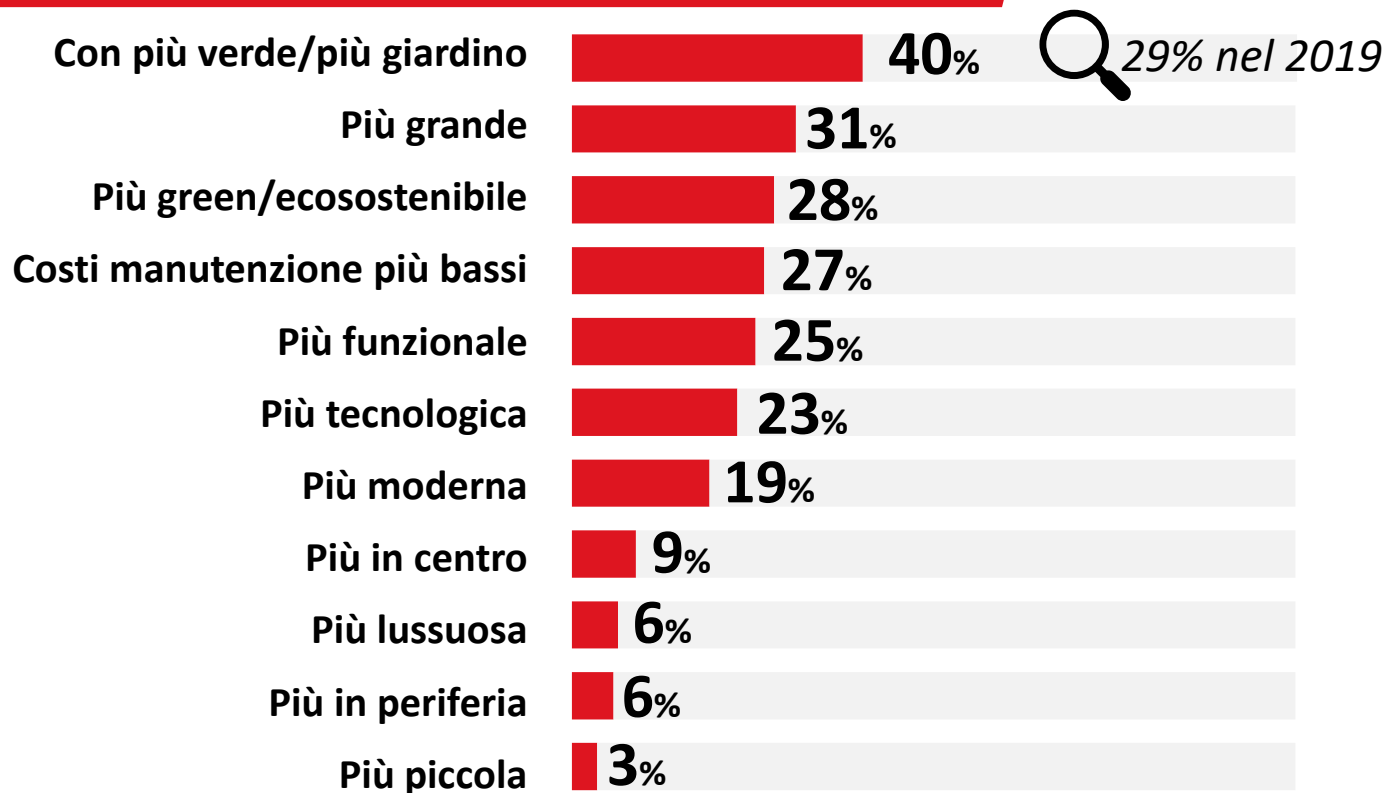
Osservatorio  
COMPASS

Se il **soggiorno** continua ad essere la **stanza preferita**, rispetto al 2019 probabile effetto del lock down, **crece ampiamente l'importanza degli ambienti esterni** come giardino e terrazza. La casa deve essere **ospitale e accogliente, confortevole e funzionale**.



# La casa ideale (1/2)

E vorresti una casa....



Osservatorio  
COMPASS

Il 40% degli italiani sogna una casa con **più verde/più giardino** (dal 29% registrato nel 2019), mentre 1 su 3 preferirebbe avere **una casa più grande** e **più green/ecostenibile**.

## La casa ideale (2/2)

### La tua casa ideale dovrebbe essere....

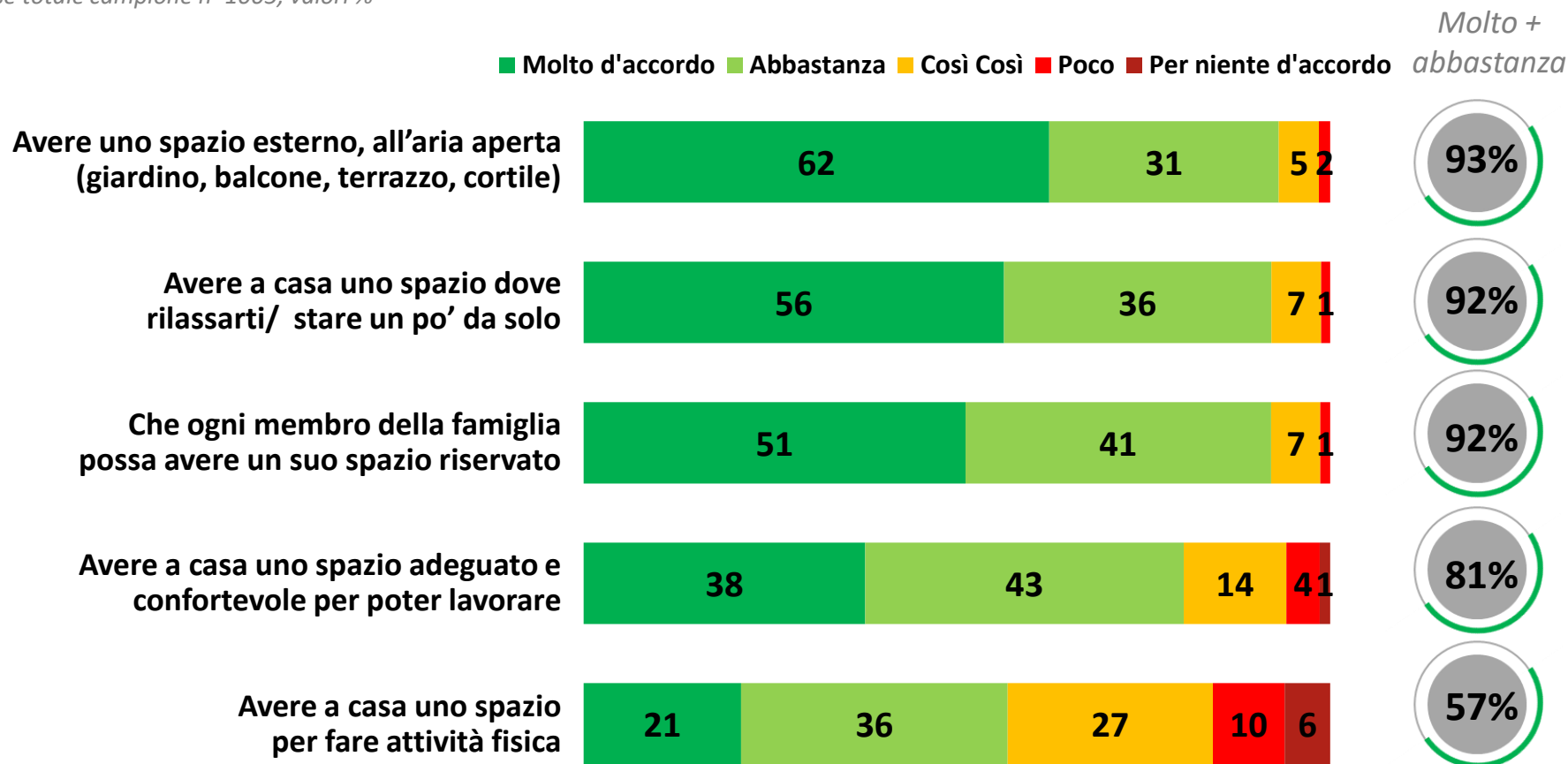


Osservatorio  
COMPASS

Per il 46% dei rispondenti la casa dovrebbe essere accogliente e spaziosa oltre a far sentire protetti e sicuri. Oltre il 40% dichiara vorrebbe degli spazi che siano vivibili per tutti i membri della famiglia, sia all'interno ma anche all'esterno.

# L'importanza degli spazi in una casa

C6 Quanto è importante per te ...  
Base totale campione n=1005, valori %

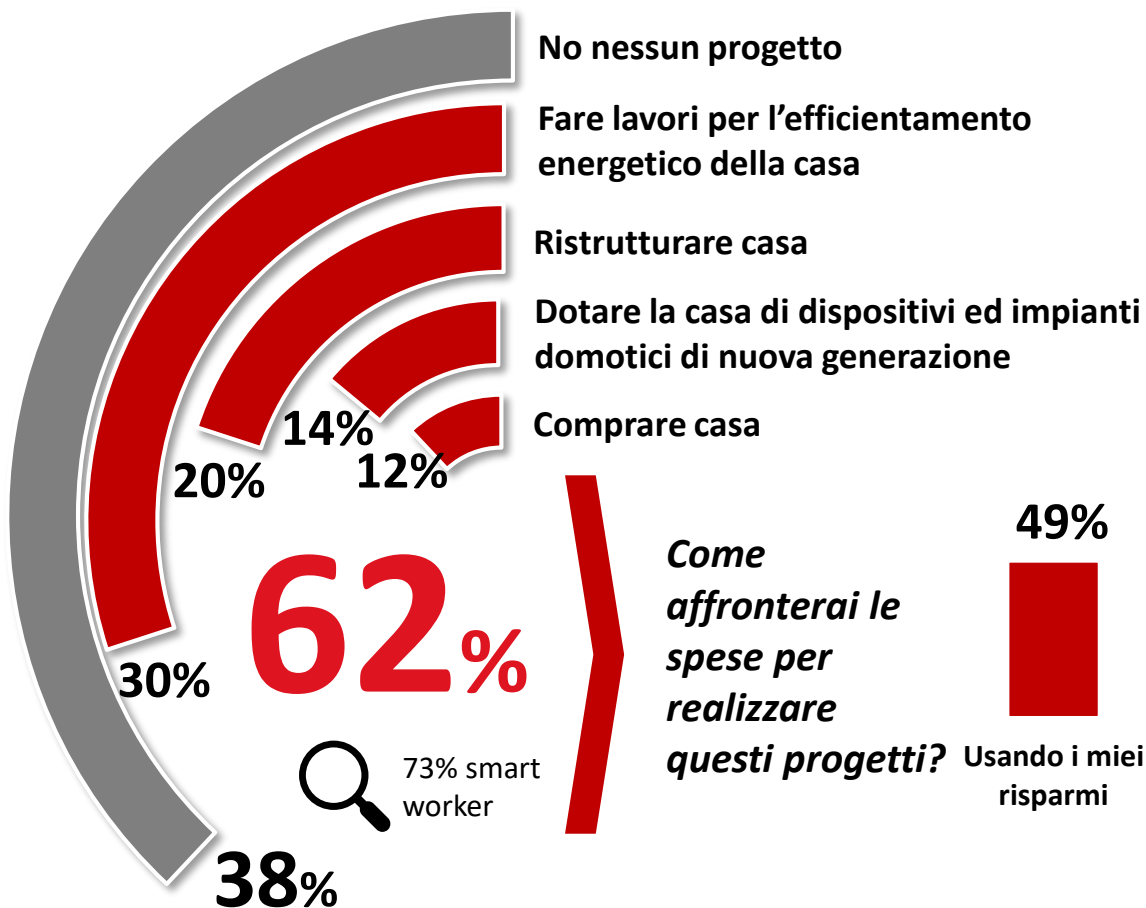


Osservatorio  
COMPASS

Gli Italiani, per molti mesi costretti in casa, danno valore al disporre di **uno spazio all'esterno**, ben il 62% degli intervistati lo reputa **molto importante**, al contempo si sente l'esigenza di avere **spazi interni** dove raccogliersi e rilassarsi per conto proprio.

# Progetti futuri per la casa

Nel corso dei prossimi 12 mesi hai progetti legati alla casa?



C14. Nel corso dei prossimi 12 mesi hai progetti legati alla casa?

C15. Come affronterai le spese per realizzare questi progetti ?

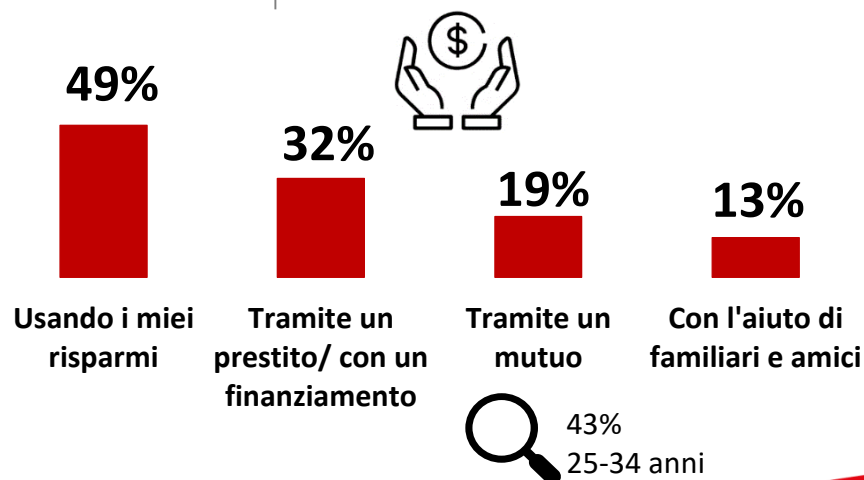
Base totale campione n=1005, valori %

Base hanno progetti legati alla casa nei prossimi 12 mesi n=623, valori%

Osservatorio  
COMPASS

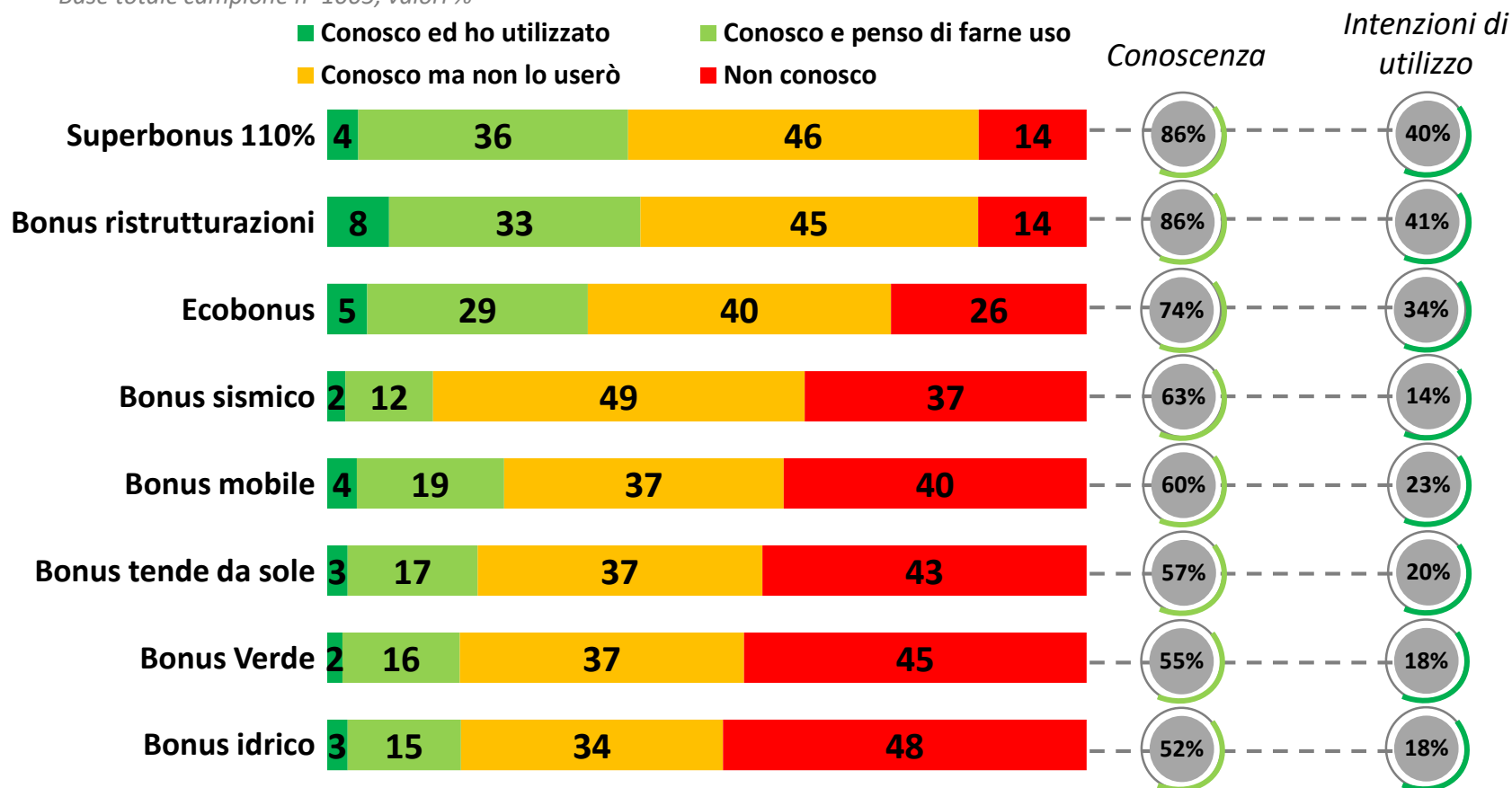
I progetti futuri legati alla casa riguardano per 1 italiano su 3 i lavori di efficientamento energetico e la ristrutturazione della casa. Il 50% userà i propri risparmi per realizzare le spese.

Come affronterai le spese per realizzare questi progetti?



# Awareness delle agevolazioni fiscali sull'edilizia

C16 Nel 2021 sono state prorogate e approvate una serie di agevolazioni fiscali dedicate all'edilizia. Quali tra queste conosci e quali progetti di utilizzare?  
Base totale campione n=1005, valori %

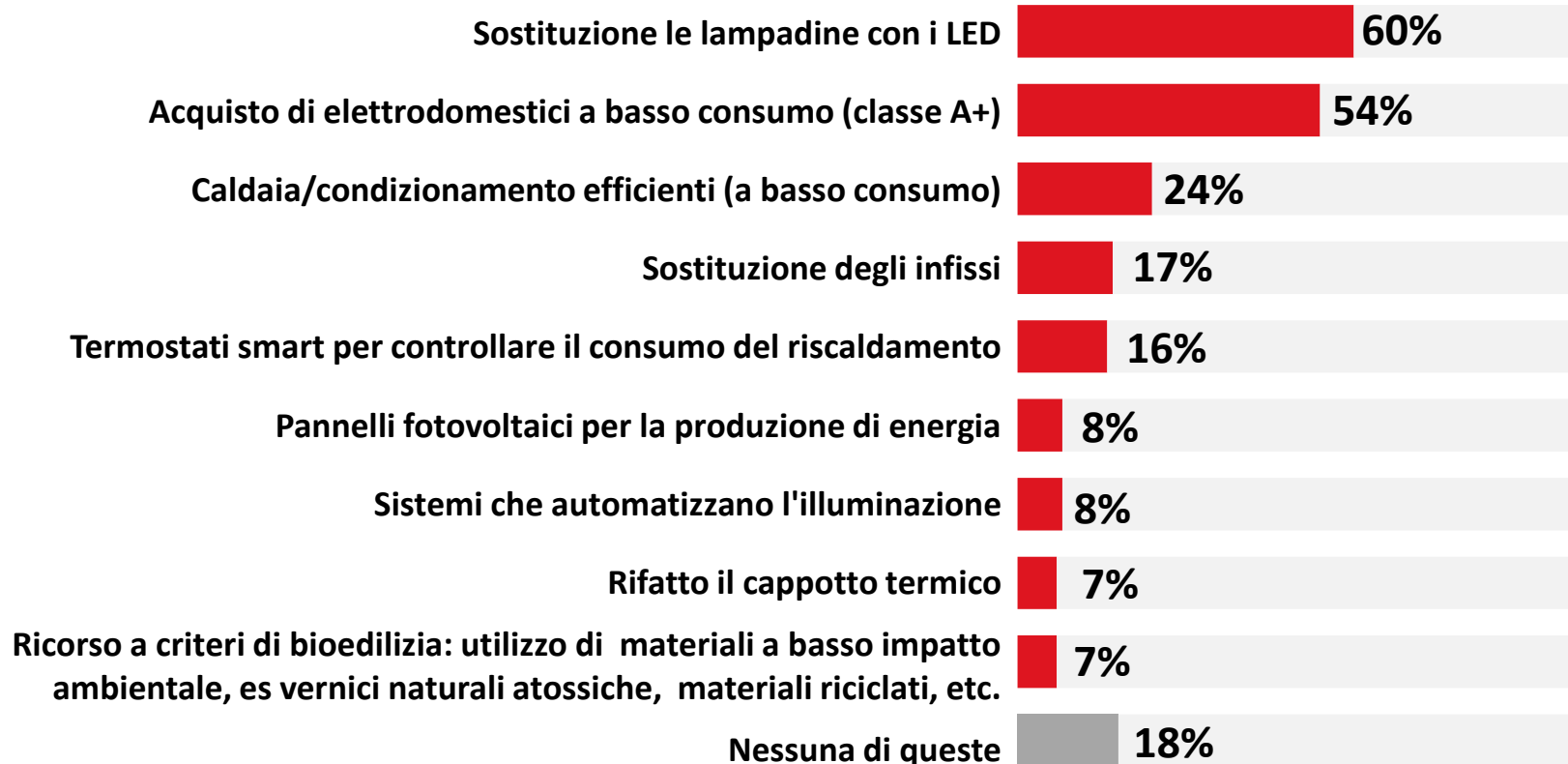


Osservatorio  
COMPASS

Tra le principali agevolazioni fiscali dedicate l'edilizia e all'efficiamento energetico, le più conosciute sono il Superbonus 110% e il Bonus ristrutturazioni (86%), ma solo 1 su 4 pensa di usarli.

# Soluzioni ecosostenibili nelle case degli italiani

Per la tua casa, nel corso degli ultimi 2 anni, hai adottato....

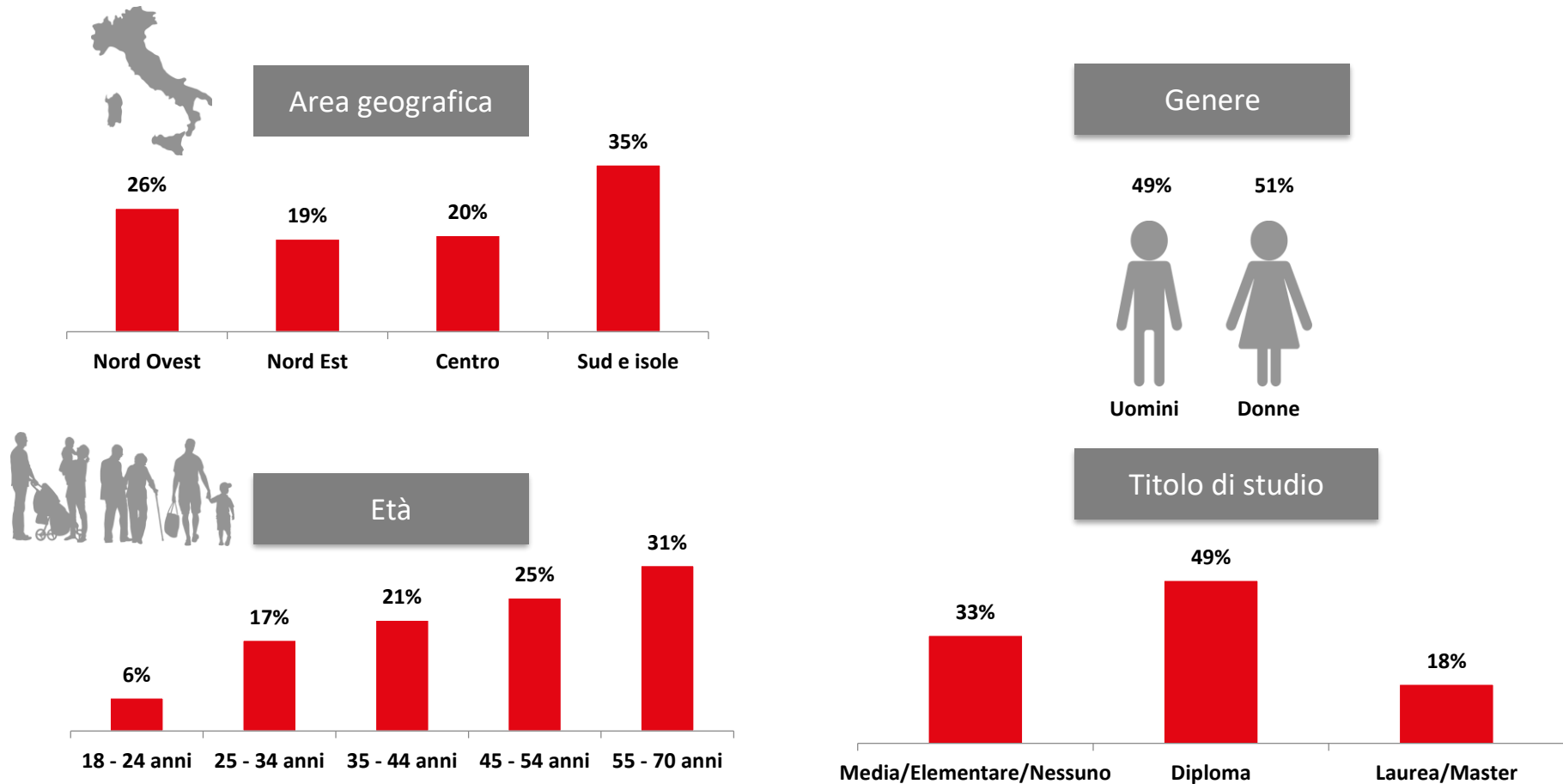


Osservatorio  
COMPASS

Tra i comportamenti sostenibili adottati per la proprio casa, il 60% degli intervistati ha **cambiato le lampadine con i LED**, il 54% ha **sostituito un vecchio elettrodomestico** con uno nuovo di classe energetica superiore e il 24% ha dichiarato di avere effettuato **interventi di efficientamento**.

# Note metodologiche - Indagine BVA-Doxa

- Indagine effettuata da BVA –Doxa con sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 70 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite **1.005** interviste nel periodo **30 Marzo-8 Aprile 2021**





**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

