



Il senso
di scegliere
Paradigma

ORIGINI

Era il 1988 quando Alfred T. Ritter, dell'azienda Ritter Sport, fonda Paradigma Energie und Umwelttechnik in Germania con l'intenzione di diffondere un **nuovo modo di fare energia**, basato sul rispetto dell'ambiente.

È il disastro di Chernobyl che lo convince del fatto che d'ora in avanti l'uomo dovrà sempre più affidarsi a **forme d'energia alternative e rinnovabili**, come il sole, per esempio.

E così Paradigma apre la strada ai **sistemi di riscaldamento ecologico** ad alta tecnologia.



PRESENTE

Nel 1998, grazie a Hans Jürgen Korff nasce **Paradigma Italia**.

Da allora il viaggio prosegue senza sosta, un viaggio fatto di uomini, idee, soluzioni e forti emozioni.

Paradigma Italia oggi è un'azienda che continua ad unire persone che credono in valori condivisi e che perseguono uno scopo comune: **contribuire al miglioramento di questo mondo.**



VISION

Qual è il senso di Paradigma?

“Vogliamo contribuire alla salvaguardia dell’ambiente e alla creazione di un mondo più etico con soluzioni energetiche ecocompatibili.”

È un sogno, un’idea, una prospettiva futura che muove tutta la nostra organizzazione.

MISSION

Cosa facciamo per realizzare il nostro sogno?

“Proponiamo prodotti e servizi per sistemi di climatizzazione ecocompatibili al fine di conseguire un risparmio energetico.”

È la nostra dichiarazione d’intenti, è quello che facciamo giorno per giorno per avvicinarci alla realizzazione del nostro obiettivo.





Il senso dei nostri valori.

I valori sono il collante tra ciò
in cui crediamo e le nostre azioni.

Così come **i nostri 5 sensi ci guidano nelle
azioni della vita** quotidiana e ci permettono
di percepire il mondo che ci circonda,
così **i nostri valori rappresentano ciò
che ci fa muovere verso i nostri obiettivi.**



TRASPARENZA

L'affidabilità di uno sguardo sincero.

Puntiamo alla creazione di un rapporto di **fiducia** reciproco con dipendenti, clienti, fornitori basato sulla **condivisione sincera dei valori** e sul raggiungimento di obiettivi comuni.

*Guardarsi negli occhi
per conoscersi e scegliersi.*



CENTRALITÀ DELLA PERSONA



Il completo ascolto delle tue esigenze.

Paradigma è un'azienda fondata sul **potenziale umano**. Il successo del gruppo è il successo di tutti. La persona con i suoi bisogni è al centro, qualsiasi sia il suo ruolo.

Ascoltare per soddisfare.

ETICA

Il giusto tocco sul mondo.

Il mondo che ci circonda è troppo bello
per essere rovinato e Paradigma,
per vocazione, sente **la responsabilità
e il dovere di proteggerlo.**

Abbiamo un ruolo sociale
e tocchiamo con mano diverse realtà
per colorarle di etica.

Muoversi con etica nel mondo.



QUALITÀ

A close-up photograph of a person's face, focusing on their wide, joyful smile. The person's skin is covered in vibrant, multi-colored face paint in shades of red, orange, yellow, and green. Their teeth are bright white, and their eyes are partially visible, also adorned with colorful paint. The background is a plain, light color.

Il gusto di un rapporto di qualità.

Affidabilità, garanzia, servizio, competenza, onestà sono ciò che alimenta la qualità del nostro agire quotidiano, dall'offerta sul mercato alle relazioni umane.

Assaporare la qualità per cogliere la nostra essenza.

SOSTENIBILITÀ

The background of the page is a close-up, high-contrast photograph of a person's face, focusing on the nose and mouth. The colors are warm and vibrant, with shades of red, orange, and yellow. There are numerous small, dark spots and speckles across the face, giving it a textured appearance. In the bottom left corner, there are several blue and white paint splatters or droplets, adding a dynamic and artistic touch to the composition.

Il respiro della natura.

La sostenibilità è un elemento intrinseco della nostra cultura. Ci poniamo obiettivi di crescita e redditività sostenibili, **sia a livello sociale che ambientale.**

Paradigma è nata dalla volontà di diffondere **soluzioni di riscaldamento che rispettino l'ambiente e la salute** dell'uomo e ancora oggi agisce seguendo questi principi.

Diamo respiro ai nostri sogni.



Il senso di scegliere Paradigma

Queste parole e immagini vogliono trasmetterti
chi è davvero Paradigma Italia,
perché è nata e perché continua a crescere.

Non parliamo dei nostri sistemi di riscaldamento
ecologico, ma di ciò che **riscalda i nostri cuori**
e fa entusiasmare ancora dopo tanti anni
migliaia di persone che credono nel nostro progetto.

Questo per noi ha un senso.

Questo per noi è il senso di scegliere Paradigma.



PARADIGMA

Italia SpA

Socio unico
Sede Operativa

Via Campagnola, 19/21
25011 Calcinato (BS)
Tel. +39 030 9980951
commerciale@paradigmaitalia.it

paradigmaitalia.it

Azienda certificata

