



con il patrocinio di



SERATA DI PREMIAZIONE E NETWORKING

Milano, 14 settembre 2017 dalle 18.30
Tecniche Nuove
Palazzo della Cultura, via Eritrea 21

Il **Commercio Edile** ti invita alla seconda edizione dello **Store Innovation Award**. La serata prevede la cerimonia di **premiazione** e la **cena** a buffet sulla terrazza panoramica del Palazzo della Cultura. Il momento conviviale sarà anche l'occasione di **dialogo** e di **confronto** fra il mondo della **produzione** e quello della **distribuzione**, per continuare a "nutrire le relazioni" così importanti per il business.

I profili dei punti vendita autocandidati all'edizione 2017 sono stati valutati e votati dalla seguente giuria di esperti:

- **Ivo A. Nardella** (Presidente di Giuria)
direttore generale Gruppo Tecniche Nuove
- **Marco Casamonti**
architetto, direttore Area
- **Paolo Colombo**
distributore, presidente Assoposa
- **Francesca Malerba**
architetto, direttore editoriale Il Commercio Edile
- **Gabriele Nicoli**
vice presidente Sercomated
- **Alessandro Ponti**
imprenditore, presidente Harley & Dickinson Finance
- **Edoardo Sabbadin**
professore di Economia e Gestione delle Imprese,
Università di Parma
- **Laura Tarroni**
direttore di redazione Casastile
- **Filippo Tramelli**
digital strategist, responsabile formazione PrimoPiano
- **Mario Verduci**
segretario generale Federcomated e ad Sercomated

La partecipazione all'evento è gratuita e a numero chiuso, previa registrazione, compilando la scheda online

Per iscriverti clicca qui

Segreteria organizzativa:

Donatella Cavallo - 0292984521 | Marina De Stefano - 0292984584

Lo store più innovativo, con il più alto punteggio in tutte le categorie di premiazione, sarà proclamato

RETAILER OF THE YEAR 2017

Riceveranno un riconoscimento anche i primi classificati (sempre per valutazione della giuria) di ciascuna delle seguenti categorie:

VISUAL & LAYOUT

per la progettazione dello spazio, per l'immagine e la creatività espositiva sia interna sia esterna allo store

CONCEPT INNOVATIVO

per la sperimentazione di nuovi concept scegliendo anche percorsi di contaminazione con altri settori

GREEN RETAILER

per privilegiare l'offerta di materiali e sistemi in grado di migliorare il risparmio energetico e utilizzare le risorse energetiche rinnovabili

STORE PROMOTION

per l'azione promozionale e formativa concretizzata anche attraverso eventi in store che coinvolgono il territorio

SERVICE

per l'attenzione al cliente, e la capacità di offrire un progetto chiavi in mano o nel servizio post vendita

INNOVATIVE STRATEGY

per nuove attività e strategie volte a migliorare il giro di affari dell'impresa di distribuzione

BEST SERCOMATED RETAILER

per il distributore che si è distinto per la capacità di lavorare in partnership con la produzione (co-marketing, distribuzione selettiva...)

WEB STRATEGY

per l'utilizzo delle nuove tecnologie in maniera creativa per accrescere la competitività del punto vendita

Sarà, inoltre, attribuito il riconoscimento:

THE WEB CHOICE

al punto vendita più votato dal pubblico della rete

SPONSORIZZATA DA

