

UN DESIGNER PER LE IMPRESE

BANDO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Milano



Comune
di Milano

Politiche per il Lavoro,
Sviluppo Economico,
Università e Ricerca



Provincia
di Milano

UN DESIGNER PER LE IMPRESE

INDICE

1. FINALITÀ	3
2. A CHI È RIVOLTA L'INIZIATIVA: REQUISITI	3
3. SERVIZI OFFERTI E FASI DEL BANDO	4
4. CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO.....	5
5. OBBLIGHI DELLE IMPRESE BENEFICIARIE	6
6. QUANDO È POSSIBILE PRESENTARE DOMANDA	6
7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA.....	6
8. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE E AMMISSIONE AI SERVIZI GRATUITI OFFERTI	7
9. COMUNICAZIONI.....	8
10. TRASPARENZA	8
11. PROPRIETÀ INTELLETTUALE	8
12. RINUNCIA	9
13. ISPEZIONI E CONTROLLI	9
14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO	9
15. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	9
16. CONTATTI	10

1. FINALITÀ

La Camera di Commercio di Milano, la Provincia di Milano e il Comune di Milano, nell'ambito degli Accordi di collaborazione sottoscritti per l'anno 2013, intendono favorire l'incontro tra mondo imprenditoriale e giovani designer (studenti di Scuole di Alta Formazione e Università) e creare una più ampia percezione del valore del design e dei nuovi materiali tra le micro, piccole e medie imprese.

L'ampiezza del raggio di azione del bando e la qualità dei soggetti coinvolti aumentano le opportunità per le imprese che verranno selezionate di usufruire di nuove risorse per l'innovazione e di stabilire nuovi contatti con le altre imprese partecipanti, oltre a beneficiare della visibilità offerta dalle numerose occasioni di comunicazione pubblica delle varie fasi del progetto.

TORNA ALL'INDICE

2. A CHI È RIVOLTA L'INIZIATIVA: REQUISITI

Alle **micro, piccole e medie imprese** (MPMI)¹ operanti in qualsiasi settore che presentino i seguenti requisiti:

- a) abbiano **sede legale** in provincia di Milano;
- b) risultino regolarmente iscritte nel Registro delle imprese della Camera di Commercio di Milano, siano attive e in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
- c) non si trovino in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GUUE n. 244 del 1° ottobre 2004) e, in particolare, non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- d) siano in regola con il versamento dei contributi previdenziali dei dipendenti;
- e) rispettino le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al Decreto Legislativo 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- f) rispettino gli accordi e contratti collettivi nazionali, nonché regionali, territoriali o aziendali, di lavoro;
- g) siano in regola con gli obblighi occupazionali stabiliti dalla legge in materia di diritto al lavoro dei disabili;
- h) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 10 L.575/1965 (c.d. Disposizioni contro la mafia);
- i) non si trovino in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea;
- j) non abbiano partecipato alle precedenti edizioni del progetto "*Un designer per le imprese*".

I suddetti requisiti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda, pena l'esclusione dai benefici del Bando.

¹ *Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (GU L 124 del 20 maggio 2003) recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005), consultabile sul sito <http://eur-lex.europa.eu>.*

3. SERVIZI OFFERTI E FASI DEL BANDO

Il bando **Un designer per le imprese** fornisce una serie di servizi gratuiti di consulenza e assistenza alle imprese secondo le seguenti fasi consecutive:

1. Presentazione delle candidature delle imprese con brief di progetto dettagliati; Costituzione del Comitato di Valutazione; Selezione delle 15 imprese ammesse alla concessione dei servizi gratuiti.
2. Organizzazione di un Concorso di idee; Costituzione della Giuria di qualità; Assistenza nello sviluppo dei progetti elaborati sulla base dei brief delle imprese; Selezione dei progetti.
3. Consulenza tecnica altamente qualificata nella realizzazione dei prototipi a partire dai progetti selezionati.
4. Esposizione dei risultati; Realizzazione del catalogo di progetto.

Fase 1 – Presentazione delle candidature delle imprese con brief di progetto dettagliati; Costituzione del Comitato di Valutazione; Selezione di 15 imprese.

Questa fase prevede l'analisi di tutte le richieste di adesione al progetto presentate dalle Micro, piccole e medie imprese (MPMI) della provincia di Milano.

I progetti dovranno riguardare le seguenti tematiche:

- a. Interior design
- b. Industrial design
- c. Fashion (+ textile) design
- d. Service & experience design

La selezione delle imprese, a cura del Comitato di Valutazione che sarà appositamente costituito, verrà effettuata in base ai parametri di valutazione indicati al successivo articolo 8 del presente Regolamento (*"Istruttoria delle domande e ammissione ai servizi gratuiti offerti"*).

Si stabilisce un **numero massimo di 15 imprese** ammissibili.

Il brief di progetto presentato da ciascuna impresa verrà successivamente sviluppato dai designer che parteciperanno alla successiva fase di Concorso di idee.

Fase 2 – Organizzazione di un Concorso di idee; Costituzione della Giuria di qualità; Assistenza nello sviluppo dei progetti elaborati sulla base dei brief delle imprese; Selezione dei progetti.

I progetti delle imprese selezionate verranno sviluppati dagli studenti delle Scuole di Alta Formazione e Università del design presenti sul territorio milanese.

I progetti degli studenti parteciperanno quindi a un Concorso di idee che si svolgerà su due livelli:

- il primo, per cui le singole aziende decideranno quale progetto "finalizzare" attraverso la realizzazione del relativo prototipo (o mock-up);

- il secondo, per cui una Giuria di qualità, formata da esperti di design, selezionerà, a suo insindacabile giudizio, i migliori progetti nelle seguenti categorie:
 - Innovazione e design
 - Ecosostenibilità ambientale
 - Materiali innovativi.

In questo modo verranno valutate sia la capacità degli studenti di rispondere alle esigenze espresse dall'azienda, sia la qualità assoluta dei progetti valutata in base alle tre categorie sopra indicate.

Ciascun assegnatario dei premi speciali avrà una menzione speciale nel catalogo di progetto.

Fase 3 – Consulenza tecnica altamente qualificata nella realizzazione dei prototipi a partire dai progetti selezionati.

Attraverso il coordinamento e il supporto di esperti appositamente individuati dalla Camera di Commercio di Milano, designer e imprese lavoreranno a stretto contatto per la realizzazione dei prototipi dei progetti selezionati.

Fase 4 –Esposizione dei risultati; Realizzazione del catalogo di progetto.

A conclusione del lavoro si realizzerà un'esposizione aperta al pubblico che raccoglierà e racconterà i passaggi più significativi e le diverse fasi di lavoro e sviluppo del progetto sia con disegni o elaborati grafici rappresentativi che attraverso l'esposizione dei prototipi.

Per diffondere i risultati del progetto verrà infine realizzato un catalogo che ne ripercorrerà tutte le fasi, riprodurrà i progetti realizzati dai designer e documenterà la realizzazione dei prototipi e le collaborazioni intercorse tra designer e imprese.

Tale catalogo sarà distribuito gratuitamente nel corso della mostra organizzata e pubblicato sui siti internet degli Enti promotori.

[TORNA ALL'INDICE](#)

4. CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO

Alle imprese ammesse sarà concesso un contributo figurativo destinato a coprire i costi che la Camera di Commercio sosterrà per l'attività di organizzazione e di supporto da parte degli esperti in tutte le fasi di selezione e attuazione dell'iniziativa.

Le imprese beneficeranno, quindi, dei servizi gratuiti di consulenza e assistenza nelle diverse fasi del progetto, così come descritto nell'articolo 3.

Il valore di questi servizi offerti alla singola azienda sarà pari ad un massimo di € 2.500,00 lordi; tale contributo in natura costituirà per l'impresa un ricavo d'esercizio e, ai sensi dell'art. 28 del DPR 600/73, verrà assoggettato a ritenuta d'acconto del 4%.

La relativa certificazione fiscale verrà inviata all'impresa beneficiaria via posta elettronica.

I contributi figurativi sotto forma di servizi gratuiti sono concessi ed erogati ai sensi della normativa comunitaria relativa agli aiuti di importanza minore (c.d. *de minimis*²).

² **Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore (de minimis) e Regolamento UE n. 360/2012 della Commissione, del 25.4.2012, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di importanza minore (de minimis) concessi ad imprese che forniscono servizi di interesse economico generale (SIEG).**

TORNA ALL'INDICE

5. OBBLIGHI DELLE IMPRESE BENEFICIARIE

Le imprese beneficiarie sono obbligate, a pena di decadenza del contributo:

- al rispetto di tutte le condizioni previste dal Bando;
- ad assicurare che il progetto realizzato non sia difforme da quello individuato nella domanda presentata;
- a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- ad assicurare che le attività previste inizino e si concludano entro i termini stabiliti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti;
- ad assicurare la puntuale e completa realizzazione delle attività in conformità alla domanda presentata ed ammessa a beneficio, in particolare con riferimento alla realizzazione del prototipo sulla base del progetto prescelto;
- ad impegnarsi a non cumulare i contributi previsti dal Bando con altre agevolazioni ottenute per le medesime attività;
- ad assicurare la copertura finanziaria per tutte le spese – di materiali, di manodopera, ecc. – collegate alla realizzazione del prototipo sulla base del progetto scelto;
- a compilare un questionario di valutazione sulle procedure di accesso al contributo e sul servizio di assistenza e consulenza ricevuto. Tale questionario dovrà essere trasmesso successivamente alla realizzazione del prototipo.

TORNA ALL'INDICE

6. QUANDO È POSSIBILE PRESENTARE DOMANDA

Le imprese interessate potranno presentare la propria candidatura

- **dalle ore 9.00 del 20 maggio 2013**
- **fino al 21 giugno 2013, entro e non oltre le ore 12.00 (termine prorogato)**

con le modalità descritte all'art. 7 del presente Regolamento.

TORNA ALL'INDICE

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di voucher dovrà essere inviata via e-mail, da un indirizzo di posta elettronica certificata, all'indirizzo di posta elettronica protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it con il seguente oggetto: "Un designer per le imprese - Innovazione"³.

Alla mail dovranno essere allegati, scansionati in formato pdf:

- ✓ l'apposito modulo di richiesta (disponibile sul sito internet della Camera di Commercio di Milano) compilato e firmato dal legale rappresentante;
- ✓ copia del documento di identità, in corso di validità, del legale rappresentante firmatario;
- ✓ il brief di progetto che l'impresa intende sviluppare (l'apposito modulo da compilare sarà disponibile sul sito internet della Camera di Commercio di Milano).

³ Per stabilire la data e l'ora di presentazione della domanda farà fede l'orario e la data di ricezione della mail sul server di posta certificata della Camera di Commercio di Milano.

Non saranno ammesse domande inviate con altre modalità.

Ciascuna impresa potrà presentare solo una domanda e un solo brief di progetto.

Nella domanda l'impresa:

- comunica i propri dati anagrafici;
- dichiara di possedere i requisiti previsti dall'art. 2 del Bando;
- comunica i dati principali relativi al brief di progetto che intende sviluppare;
- si impegna a scegliere, entro i tempi che saranno stabiliti e comunicati, un progetto tra quelli che le verranno proposti dai designer e a realizzare a proprie spese il relativo prototipo;
- autorizza il trattamento dei dati ai fini della informativa sulla privacy.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, non saranno ammesse.

[TORNA ALL'INDICE](#)

8. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE E AMMISSIONE AI SERVIZI GRATUITI OFFERTI

A seguito degli esiti della verifica amministrativa effettuata sulle domande di partecipazione e al termine della fase di valutazione di merito, il Comitato di Valutazione redigerà la proposta di graduatoria finale.

La selezione delle imprese si fonderà sui seguenti parametri di valutazione, con i relativi punteggi da assegnare per l'elaborazione della graduatoria:

Criteri di selezione	Punteggio
Riferiti all'impresa	
Imprenditorialità	0-3
Propensione al rischio, al rinnovamento e alla sperimentazione	0-5
Capacità di innovazione tecnologica e produttiva	0-10
Attenzione e sensibilità verso il design e l'innovazione di prodotto	0-10
Riferiti al progetto	
Qualità e fattibilità tecnica del progetto	0-12
Punteggio massimo	40
Punteggio minimo per essere ammessi	20

La graduatoria delle imprese e delle proposte progettuali ammesse alla fruizione dei servizi gratuiti offerti, sulla base degli esiti istruttori e della proposta formulata dal Comitato di Valutazione, sarà approvata dalla Camera di Commercio di Milano con determinazione del Dirigente dell'Area Competitività delle Imprese entro 60 (sessanta) giorni solari consecutivi dalla scadenza del termine per la presentazione delle domande. Il termine indicato, qualora

ricada in un giorno festivo, si intenderà automaticamente prorogato al primo giorno feriale successivo.

La graduatoria verrà pubblicata sull'albo camerale e sul sito internet della Camera di Commercio di Milano; verrà inoltre inviata all'impresa beneficiaria, all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato nella domanda, una comunicazione circa l'esito della procedura e le modalità di fruizione dei servizi di assistenza e consulenza gratuitamente offerti.

[TORNA ALL'INDICE](#)

9. COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni ufficiali relative al Bando saranno inviate all'indirizzo di posta elettronica certificata specificato nella domanda.

Tutte le comunicazioni di carattere ordinario e interlocutorio saranno invece inviate all'indirizzo di posta elettronica semplice specificato nella domanda.

[TORNA ALL'INDICE](#)

10. TRASPARENZA

In ottemperanza agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013 i dati relativi alle imprese beneficiarie, unitamente all'indicazione del valore dei servizi erogati, saranno pubblicati nella sezione *Trasparenza, valutazione e merito* del sito internet della Camera di Commercio di Milano entro 7 giorni dall'adozione della determina dirigenziale di assegnazione.

[TORNA ALL'INDICE](#)

11. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I prototipi realizzati, i disegni e gli elaborati grafici più rappresentativi saranno esposti durante l'evento finale e negli altri spazi stabiliti dagli Enti promotori. L'esposizione sarà accompagnata da una scheda tecnica contenente il nome dell'idea progettuale, il nome del designer, il nome dell'impresa che ha realizzato il prototipo e l'indicazione della tipologia di prodotto e dei materiali utilizzati.

All'azienda viene inoltre garantita:

- la pubblicazione delle foto del prototipo, corredate dalla relativa descrizione, e dei dati di contatto dell'impresa all'interno del redazionale di progetto;
- la diffusione di comunicati stampa a riviste di settore specializzate, associazioni di categoria, enti e altri, ai quali verrà messo a disposizione tutto il materiale descrittivo e fotografico.

La proprietà del prototipo è riconosciuta all'impresa che si impegnerà a conservarlo in buone condizioni e a metterlo a disposizione degli Enti promotori in occasione di eventi/mostre per i successivi 18 mesi dalla sua realizzazione.

È facoltà del designer proteggere preventivamente la propria opera secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

L'azienda e il designer possono siglare accordi per l'eventuale ingegnerizzazione e commercializzazione del prototipo sviluppato, secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità degli Enti promotori.

[TORNA ALL'INDICE](#)

12. RINUNCIA

I soggetti beneficiari, qualora intendano rinunciare ai servizi concessi e/o alla realizzazione del progetto, devono darne immediata comunicazione – entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla comunicazione dell'assegnazione – alla Camera di Commercio di Milano (Servizio Innovazione) da un indirizzo di posta elettronica certificata all'indirizzo di posta elettronica protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it con il seguente oggetto: "Un designer per le imprese - Rinuncia".

Nel caso di rinuncia comunicata oltre tale termine, qualora sia già stato elaborato il progetto, l'impresa beneficiaria dovrà comunque provvedere a proprie spese – come da impegno assunto all'atto della domanda – alla realizzazione del prototipo scelto.

Si applicheranno inoltre per intero le disposizioni stabilite nel D.lgs. 123/1998 in merito alle revoche e sanzioni.

[TORNA ALL'INDICE](#)

13. ISPEZIONI E CONTROLLI

Saranno effettuati controlli periodici a campione – da parte della Camera di Commercio di Milano (o di un soggetto da questa appositamente delegato)– presso la sede dei beneficiari allo scopo di verificare lo stato di attuazione, il rispetto degli obblighi previsti dal provvedimento di concessione e la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte.

[TORNA ALL'INDICE](#)

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è il Dirigente dell'Area Competitività delle Imprese della Camera di Commercio di Milano.

[TORNA ALL'INDICE](#)

15. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso degli Enti promotori e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente Bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

I dati forniti saranno trattati da Camera di Commercio di Milano, quale titolare, nonché dagli Enti promotori e dal fornitore dei servizi di assistenza e consulenza tecnica ai sensi del presente Bando.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle procedure di valutazione delle candidature delle imprese partecipanti al presente Bando.

L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto alla partecipazione al Bando.

Ai sensi dell'art.13 del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, per la Camera di Commercio di Milano, Titolare del trattamento dei dati è il Segretario Generale – sua sede – e Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente dell'Area Competitività delle imprese.

Si informa inoltre che gli interessati possono esercitare i diritti previsti dai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figurano:

- il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano;
- l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati;
- il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, etc.

[TORNA ALL'INDICE](#)

16.CONTATTI

Per maggiori informazioni, contattare

Camera di Commercio di Milano

Tel 02 8515.4513

Fax 02 8515.4205

contributialleimprese@mi.camcom.it

È possibile parlare con gli operatori:

- dal lunedì al giovedì, dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17.00;
- il venerdì, dalle 9.00 alle 13.00

[TORNA ALL'INDICE](#)