



BRANDS AWARD | 27^a EDIZIONE

REGOLAMENTO 2026

Brands Award 2026 è organizzato da Gdoweeek e Mark Up su dati forniti da Circana. **Brands Award** è l'unica iniziativa che premia le migliori "performance" annue di marca nei beni di largo consumo attraverso criteri oggettivi e riscontrabili che coinvolgono i consumatori finali e il retail moderno.

Per partecipare ai **Brands Award** NON occorre iscriversi, né pagare alcun importo: concorrono tutti i beni del largo consumo presenti oggi sul mercato.

I criteri di selezione delle marche sono oggettivi (dati di vendita **Circana**) e i prodotti in Nomination vengono sottoposti ad altri due livelli di giudizio: consumatori e giuria di buyer/category/direttori acquisti della DO.

I vincitori scaturiranno quindi da **tre classifiche** che, pesate in modo uguale, indicheranno i vincitori di categoria e il vincitore assoluto.

LE PERFORMANCE DI VENDITA

Per le categorie merceologiche **Alimentari Freschi, Alimentari Confezionati, Dolciario, Bevande Analcoliche, Bevande Alcoliche e Birre, Detergenza e Cura Casa, Detergenza e Cura Tessuti, Igiene & Bellezza, Petcare**, i dati Circana, finalizzati alla definizione delle Nomination, prendono in considerazione i seguenti parametri:

- Marche già presenti sul mercato: la crescita di quota di mercato e di vendite a valore registrate nel 2025 per ognuna delle categorie analizzate (a.t. febbraio 2026) – le prime sei per ogni categoria;
- Migliori lanci del 2025: distribuzione ponderata, quota a valore e fatturato acquisti a sei mesi dal lancio – i primi tre per ogni categoria;
- Miglior prodotto di marca per indice di rotazione con DP maggiore di 20 – i primi 5 prodotti di marca.

LE PREFERENZE DEL CONSUMATORE

Le Nomination definite da Circana verranno sottoposte al panel di consumatori web di **Toluna**, rappresentativo dell'universo familiare italiano, che decreterà anche il **Premio Consumatore**.

IL GIUDIZIO DEI BUYER, CATEGORY E DIRETTORI ACQUISTI DELLA DO

Le Nomination definite saranno inoltre votate da **esperti della distribuzione**. Il giudizio dei retailer decreterà anche il **Premio Retailer**. I prodotti in Nomination saranno sottoposti al giudizio delle giurie e tale giudizio sarà insindacabile e inappellabile. Verranno premiati il **vincitore dei *prodotti esistenti***, il **vincitore dei *prodotti in lancio*** e il **vincitore dei *prodotti di marca per indice di rotazione*** per ciascuna categoria in gara, nonché il vincitore assoluto.

I risultati verranno pubblicati su **Gdweek n° 12**, distribuito durante la serata di **Premiazione del 7 luglio 2026**, sui siti e social media di Gdweek e di Mark Up e diffusi nei comunicati stampa relativi al Premio, nonché su tutte le iniziative di comunicazione legate all'evento.

Per maggiori informazioni: eventi.retail@tecnichenuove.com