



NEW ENTRY 2026 | 18^a EDIZIONE

REGOLAMENTO 2026

COS'È

New Entry 2026 è la sessione di Brands Award dedicata ai prodotti lanciati nei punti di vendita della Distribuzione Organizzata da gennaio a maggio 2026, prodotti quindi non in gara per il Brands Award. Il Contest New Entry, giunto alla sua diciottesima edizione, vuole dare visibilità alle novità di prodotto presenti sul mercato della gdo.

COME PARTECIPARE

Le aziende della gdo avranno la possibilità di candidare le loro novità di prodotto entro l'11 maggio 2026 tramite un form presente sul sito di GdoweeK. Il comitato tecnico farà un controllo delle candidature inoltrate al fine di verificare la correttezza dei dati inseriti e, se necessario, assocerà il prodotto alla categoria più idonea.

VOTAZIONE ONLINE

Tutti i prodotti saranno messi al voto dal 18 maggio al 5 giugno 2026 attraverso un sondaggio web aperto ai manager della distribuzione, dell'industria e delle agenzie, che esprimeranno una o più preferenze sui prodotti candidati.

EVENTO CONCLUSIVO

I più votati di ciascuna categoria e il più votato in assoluto riceveranno una targa durante la serata di Premiazione per la 27^a edizione di Brands Award che si terrà a Milano il 7 luglio 2026.

PRIVACY

Partecipando al Contest New Entry si accetta la condivisione dei dati per la finalità del contest e la pubblicazione di questi ultimi sui media di Gdoweeek e Mark Up.

Per maggiori informazioni: brandsaward@tecnichenuove.com