

Tema Farmacia News – Marzo 2026

Tutto in 99 secondi

di Roberto Adrower – External Lecture
di Marketing e tecniche di accesso
al mercato di farmaci presso la Facoltà di Farmacia e Medicina –
Università La Sapienza, Roma – Nobile Collegiale Chimico Farmaceutico

Fonti

- 1) Giovanni Traverso et al NATURE 2026
- 2) <https://www.washingtonpost.com/nation/2026/01/08/ai-prescription-drugs-utah>
- 3) Donato Scolozzi LinkedIn dicembre 25
https://www.linkedin.com/posts/donatoscolozzi_medicare-sanitaeg-innovazioneinclusiva-activity-7410948876976783361-ZGRQ/?utm_source=share&utm_medium=member_ios&rcm=ACoAAABQmvmkBRD5FEikbRN9e6IDDtbj3vqDWyQ4
- 4) <https://www.newl.it/>
- 5) K. Branchard 2024 L'one Minute Manager insegna a delegare
- 6) Indagine civica sull'aderenza terapeutica : un piano di azione comune Report cittadinanza attiva 2025
- 7) <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC64520/#sec14>
- 8) Abrams MA, Nielsen GA, Wilson A. Usa sempre il toolkit Teach-back!. 2024. <https://teachbacktraining.org> .
- 9) **J Med Internet Res 2023;25:e43311**
[doi:10.2196/43311](https://doi.org/10.2196/43311)
- 10) Realizzato con la ricerca di GenAi
- 11) <https://www.economyup.it/innovazione/ces-2026-fuga-dal-digitale-lintelligenza-artificiale-esce-dallo-schermo-ed-entra-nel-mondo-reale/>
- 12) https://www.rifday.it/2026/01/11/ai-cresce-limpiego-nella-salute-nello-utah-via-a-progetto-pilota-per-rinnovare-le-ricette/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet