

Appunti e dettagli da leader

di Roberto Adrower, External Lecture Marketing e tecniche di accesso al mercato di farmaci–Processi Comunicativi in scienza e medicina Un. La Sapienza – Consigliere Comitato Scientifico e Responsabile Qualità Nobile Collegio Chimico Farmaceutico

Fonti

- 1) D.Scolozzi Agosto 25 : https://www.linkedin.com/posts/donatoscolozzi_sanitaeq-innovazioneinclusiva-kpmgabritaly-activity-7359637063199068161-fr16/?utm_source=share&utm_medium=member_ios&rcm=ACoAAABQmVkBRD5FEikbRN9e6lDDtbj3vqDWyQ4
- 2) <https://www.fip.org/press-releases?press=item&press-item=207>
- 3) R.Adrower : il Fed back al cliente Luglio 25 Tema farmacia news
- 4) A. Calderan Luglio 25 https://www.linkedin.com/posts/andrea-calderan-1a6106a4_medicina-pubblicitaeqsanitaria-certificazionesportiva-activity-7351145719056990208-RRXj?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAABQmVkBRD5FEikbRN9e6lDDtbj3vqDWyQ4
- 5) A.Garosci luglio 25 https://www.linkedin.com/posts/armandogarosci_retail-health-beauty-activity-7351875882745044992-0Cd9?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAABQmVkBRD5FEikbRN9e6lDDtbj3vqDWyQ4
- 6) J:D.Power Luglio 25 <https://www.jdpower.com/business/healthcare/pharmacy-study>
- 7) P. Borzacchiello Agosto 25 https://www.linkedin.com/posts/paolo-borzacchiello-%F0%9F%A7%A0-42352222_mi-viene-in-mente-un-dialogo-da-pulp-fiction-activity-7355126062005071873-ZxqN/?utm_source=share&utm_medium=member_ios&rcm=ACoAAABQmVkBRD5FEikbRN9e6lDDtbj3vqDWyQ4