

Campagna promossa da



federfarma

DIA day



Federazione Ordini
Farmacisti Italiani



Società Italiana
di Diabetologia



Unione Tecnica Italiana Farmacisti



PROMOFARMA
SOCIETÀ UNIPERSONALE DI FEDERFARMA



FENAGIFAR



ASSOCIAZIONE
MEDICI
DIABETOLOGI



CITTADINANZAttiva



FNOMCeo



A.I.D.

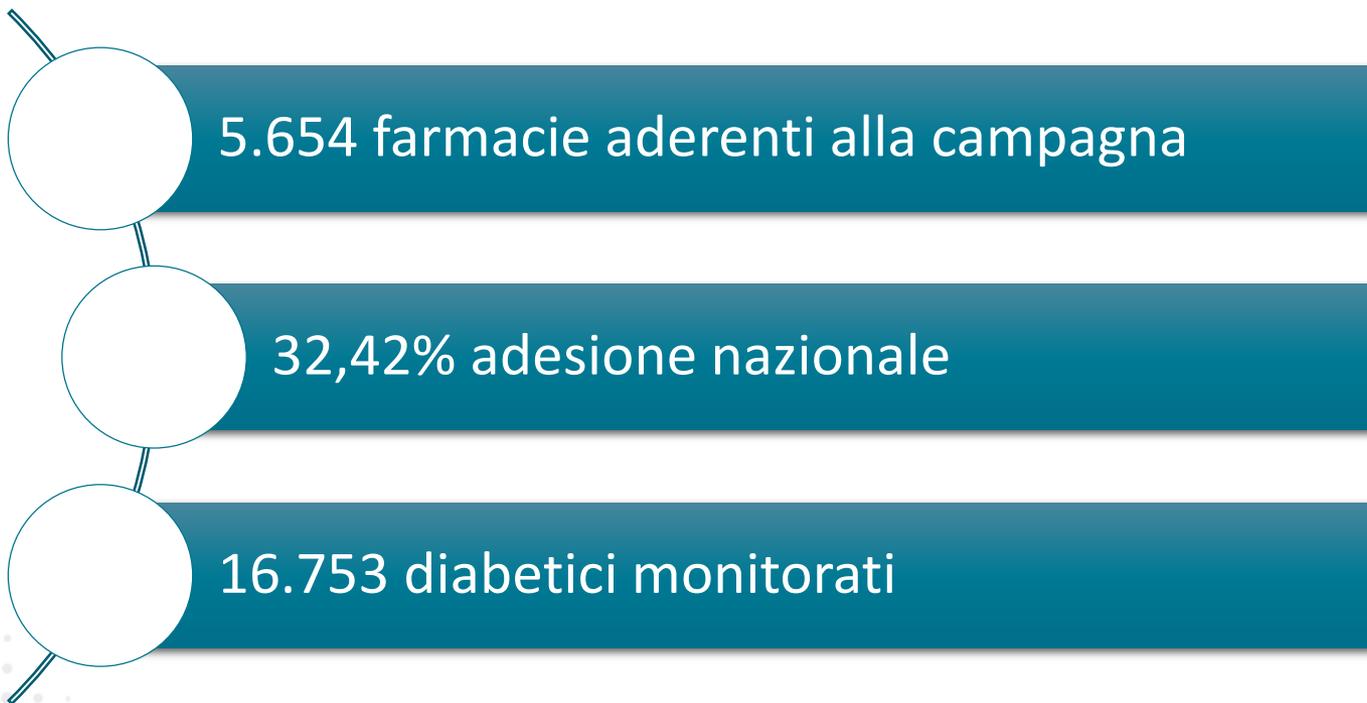
Con il contributo non condizionato di

teva

edra

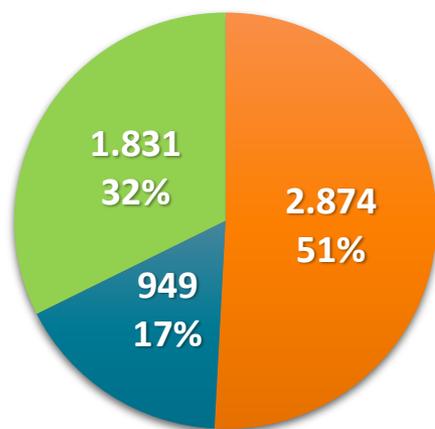
Diaday 2019

Analisi aderenza alla terapia nel paziente diabetico



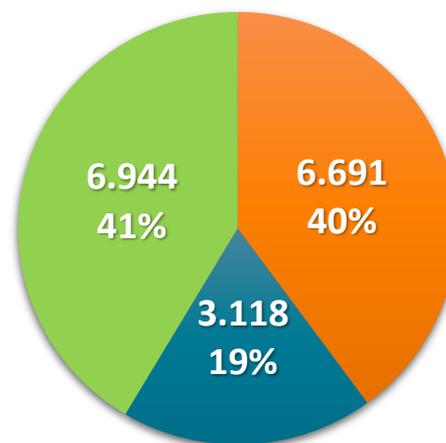
ATTIVITÀ SU BASE GEOGRAFICA

Farmacie aderenti



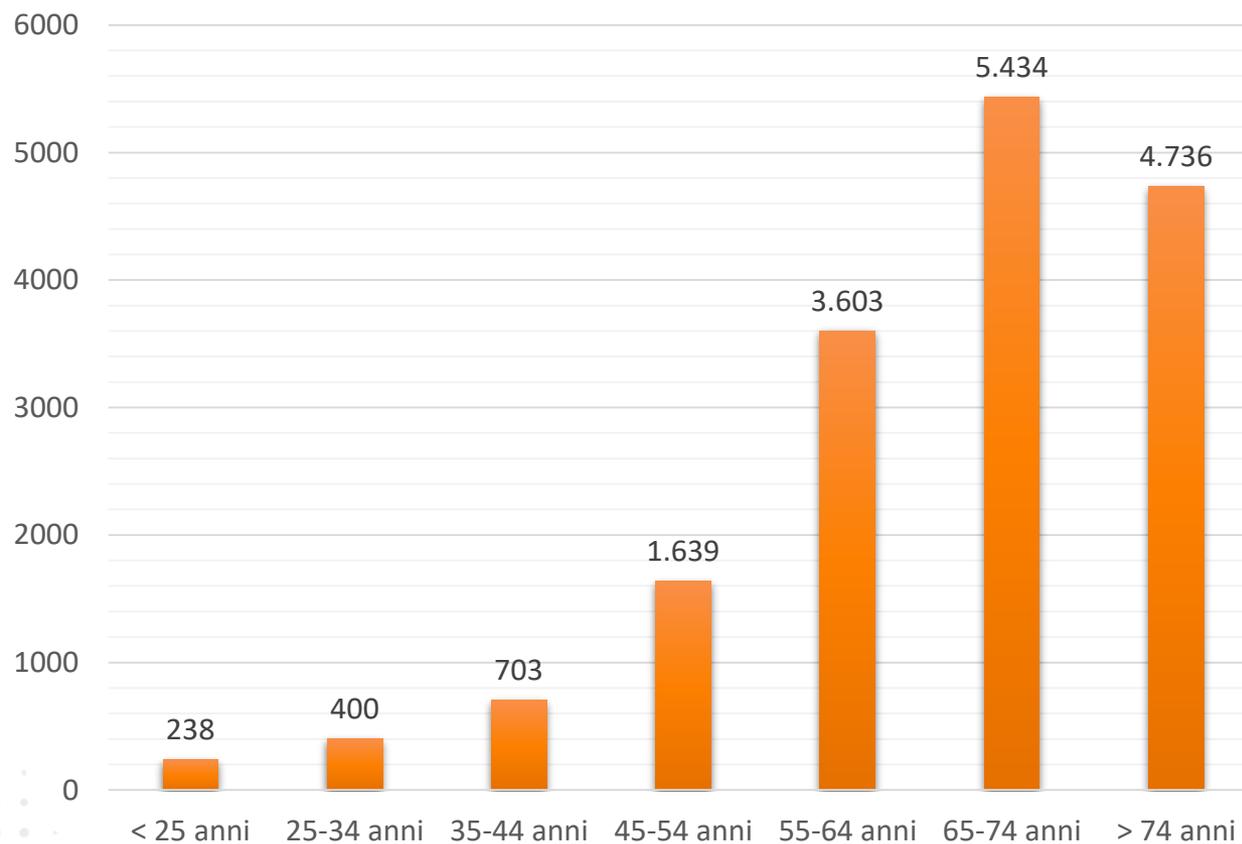
■ NORD ■ CENTRO ■ SUD

Diabetici monitorati

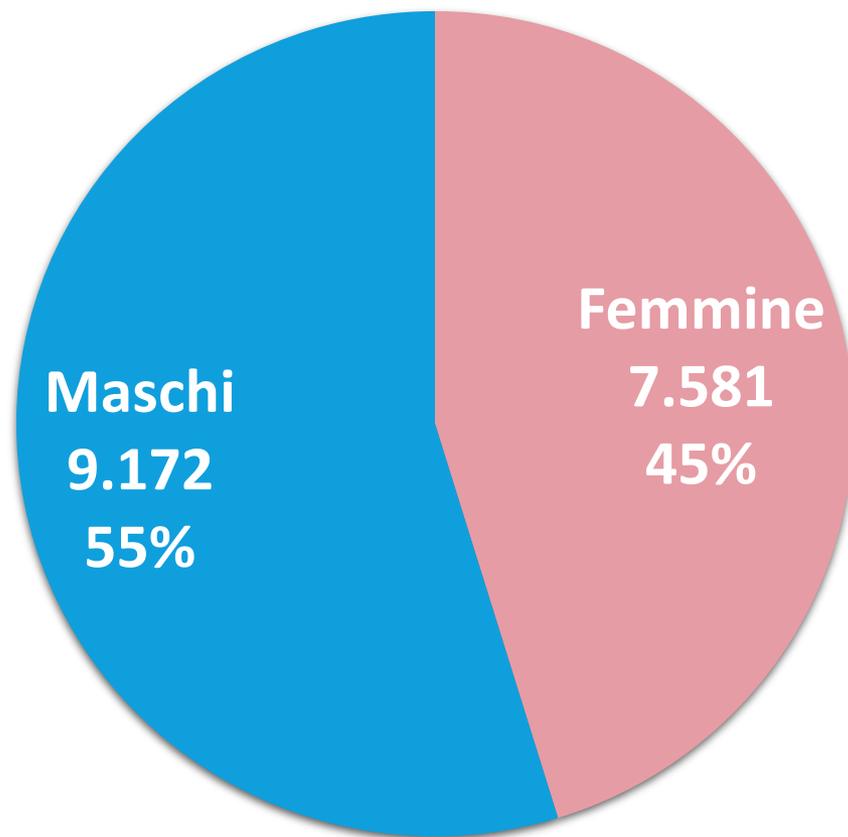


■ NORD ■ CENTRO ■ SUD

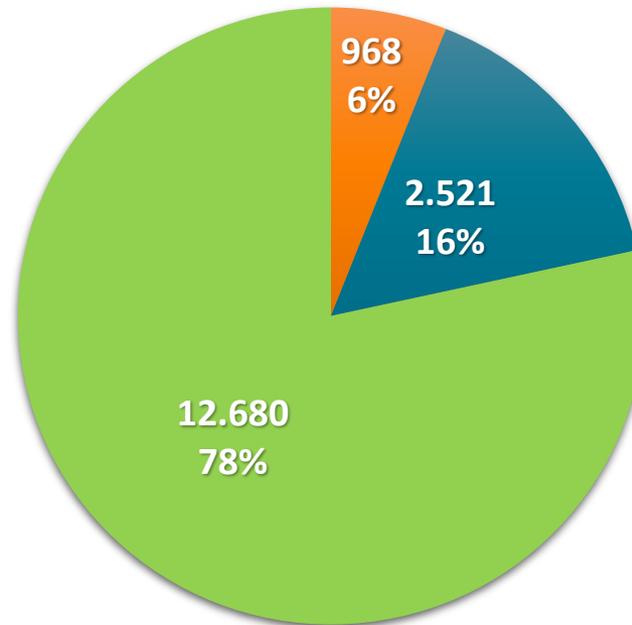
PAZIENTI DIABETICI MONITORATI SUDDIVISI PER FASCIA DI ETÀ



PAZIENTI DIABETICI MONITORATI SUDDIVISI PER GENERE



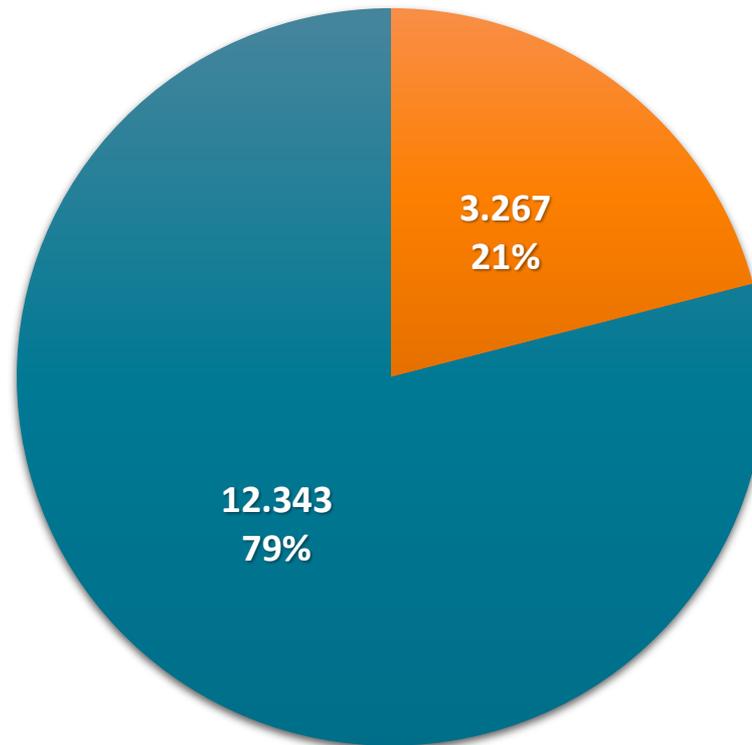
PAZIENTI DIABETICI MONITORATI SUDDIVISI PER DURATA DI MALATTIA



■ Da meno di 1 anno ■ Tra 1 e 3 anni ■ Da più di 3 anni



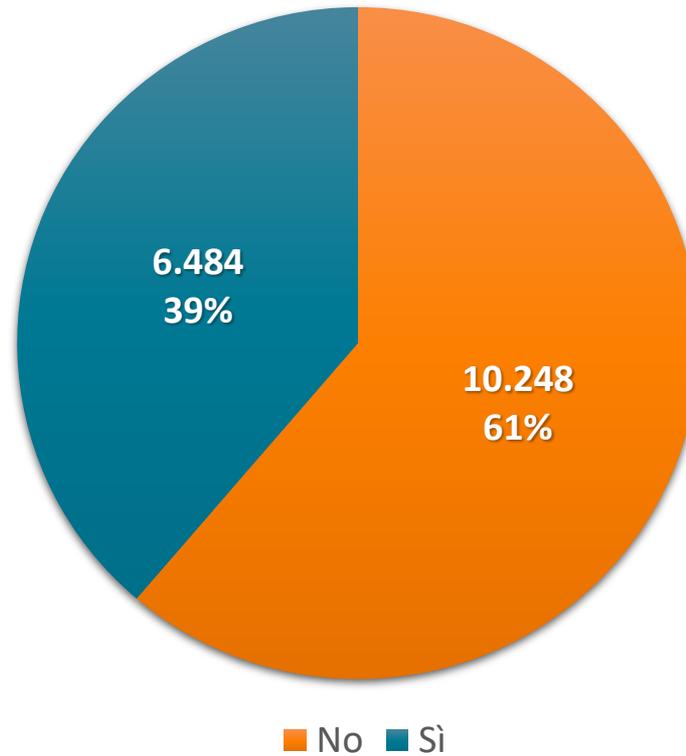
PAZIENTI DIABETICI MONITORATI CON DIABETE DI TIPO 1 E TIPO 2



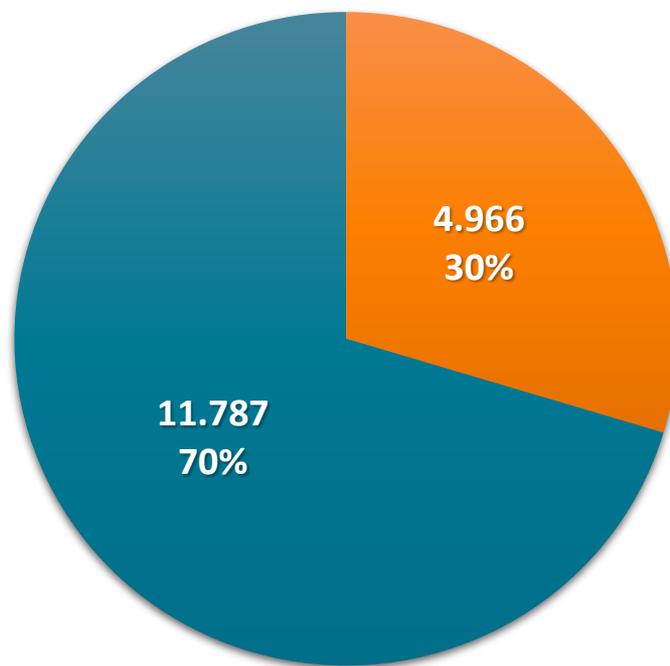
Tot. = 15610

■ Diabete Tipo 1 ■ Diabete Tipo 2

PAZIENTI DIABETICI MONITORATI IN TERAPIA INSULINICA

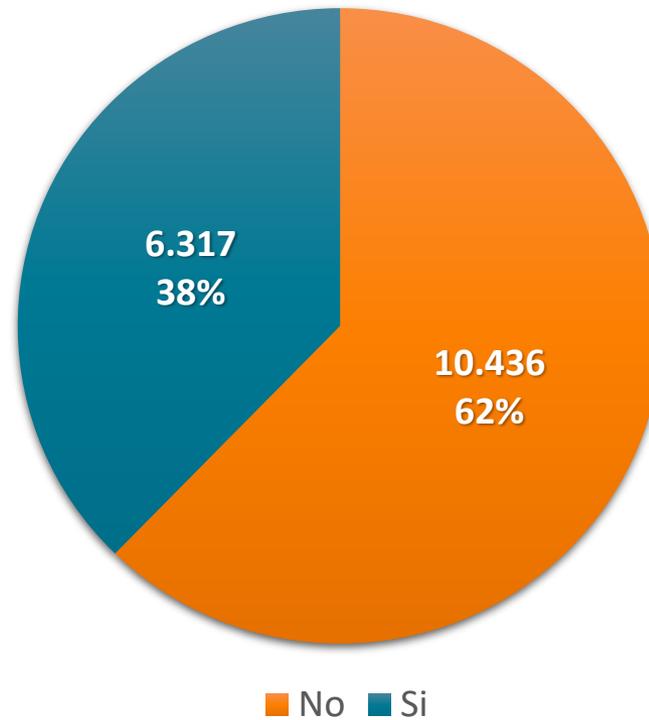


PAZIENTI DIABETICI CHE EFFETTUANO IL MONITORAGGIO DELLA GLICEMIA

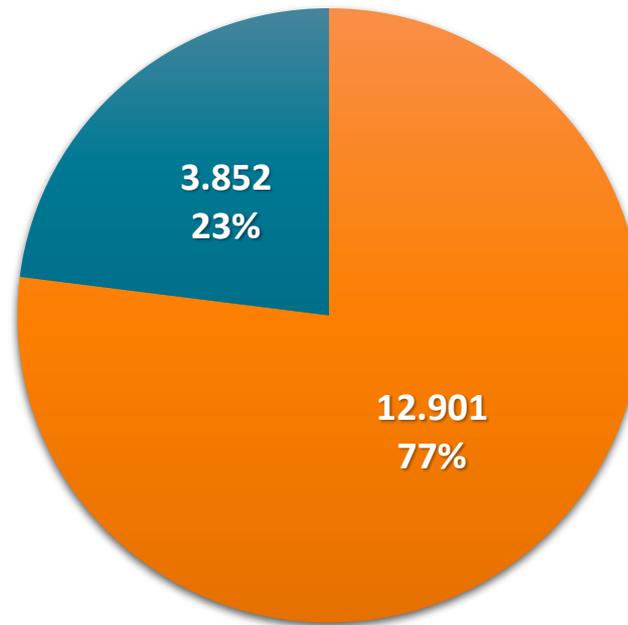


■ No ■ Si

PAZIENTI DIABETICI MONITORATI LAVORATORI ATTIVI E NON

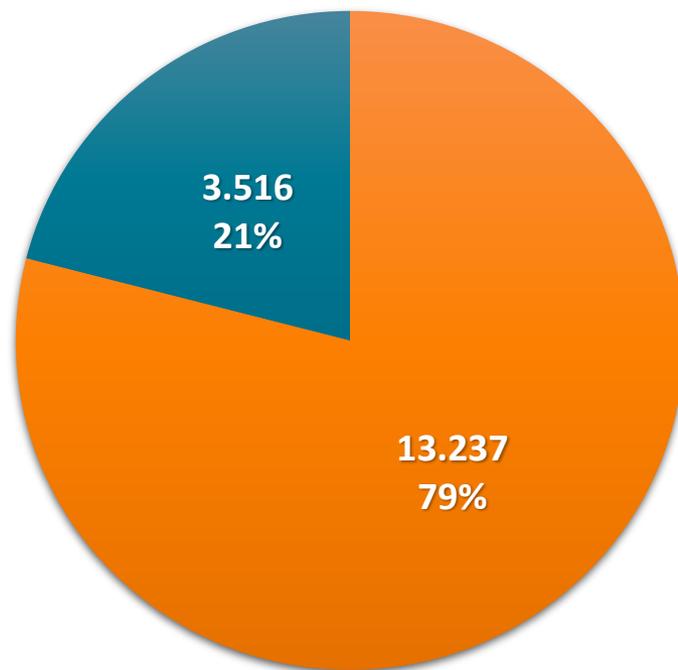


PAZIENTI DIABETICI CHE VIVONO DA SOLI



■ No ■ Si

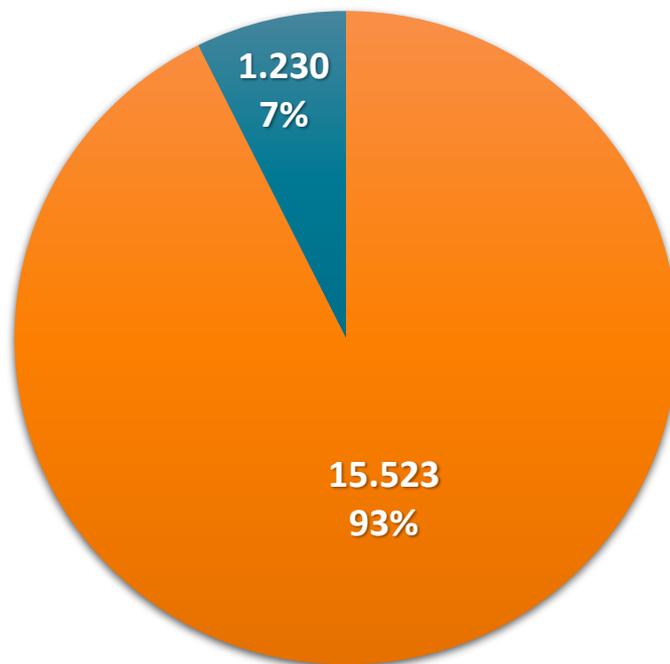
PAZIENTI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI UN PARENTE O DI UNA BADANTE CHE RICORDI LORO LA SOMMINISTRAZIONE DEI FARMACI



■ No ■ Si

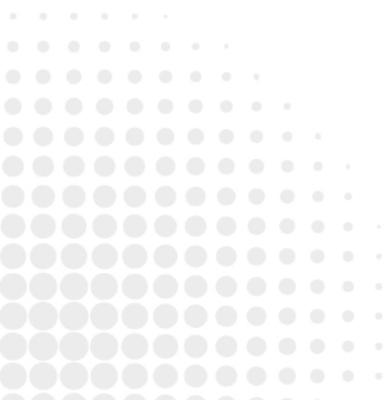


PAZIENTI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI UNA APP SU SMARTPHONE PER LA GESTIONE DELLA TERAPIA DEL DIABETE

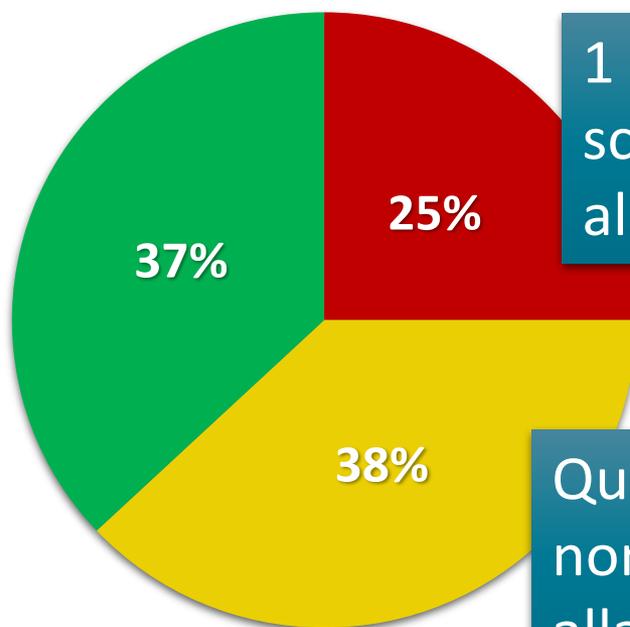


■ No ■ Si

ADERENZA ALLA TERAPIA



PAZIENTI DIABETICI MONITORATI SUDDIVISI PER CLASSE DI ADERENZA

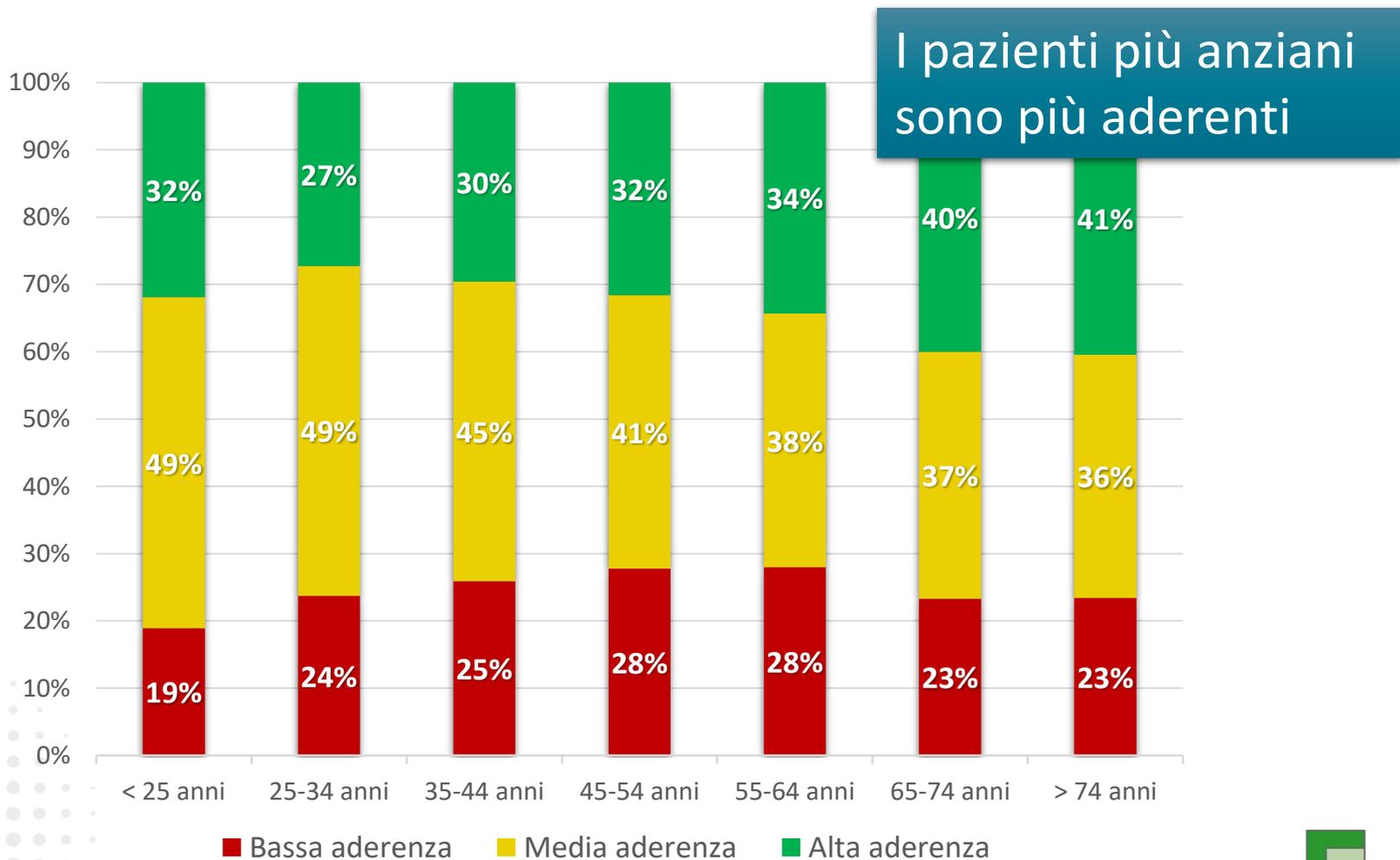


1 paziente su 4 è scarsamente aderente alla terapia prescritta

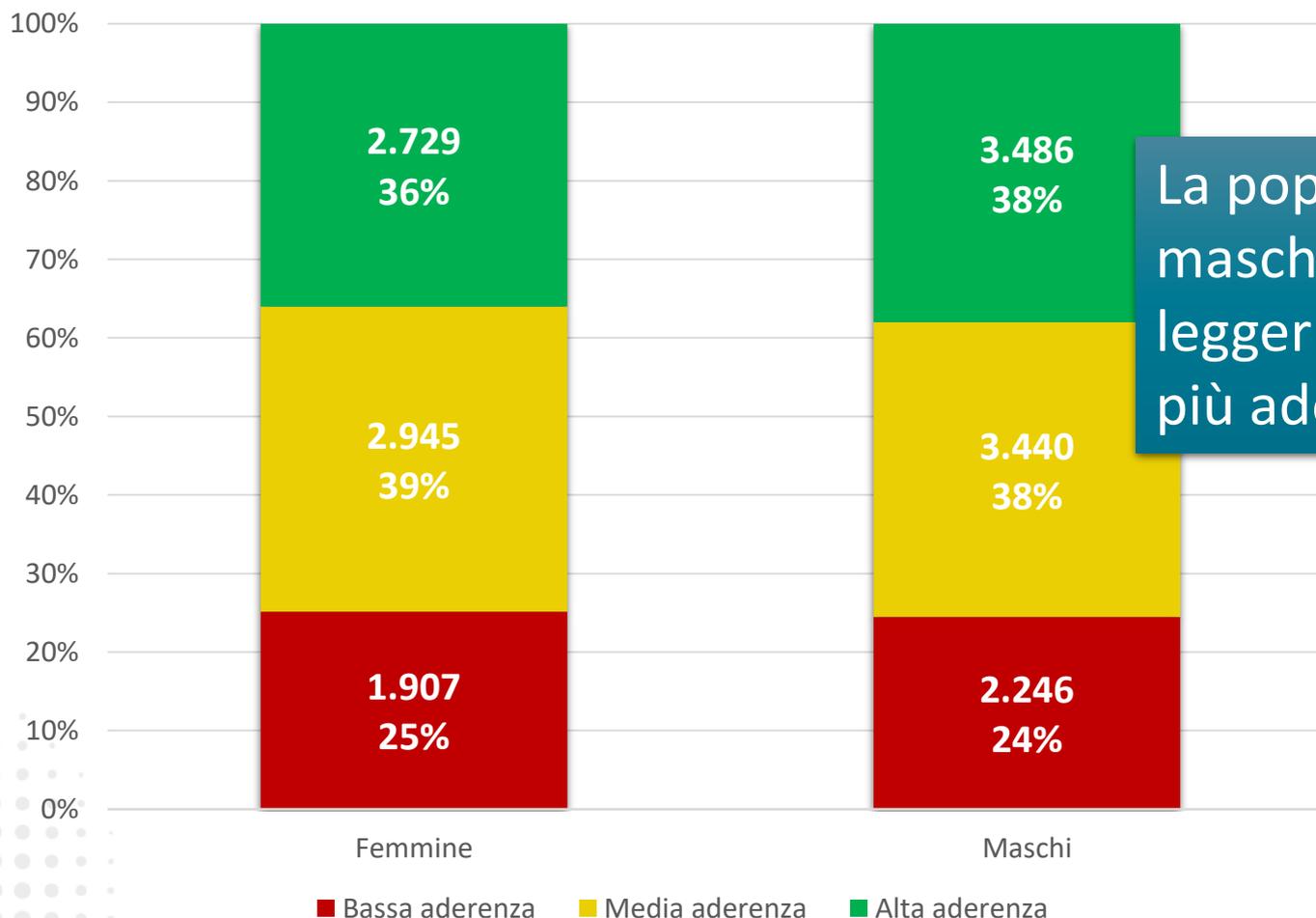
Quasi 2 pazienti su 3 non sono aderenti alla terapia prescritta

■ Bassa aderenza ■ Media aderenza ■ Alta aderenza

CLASSE DI ADERENZA IN FUNZIONE DELL'ETÀ

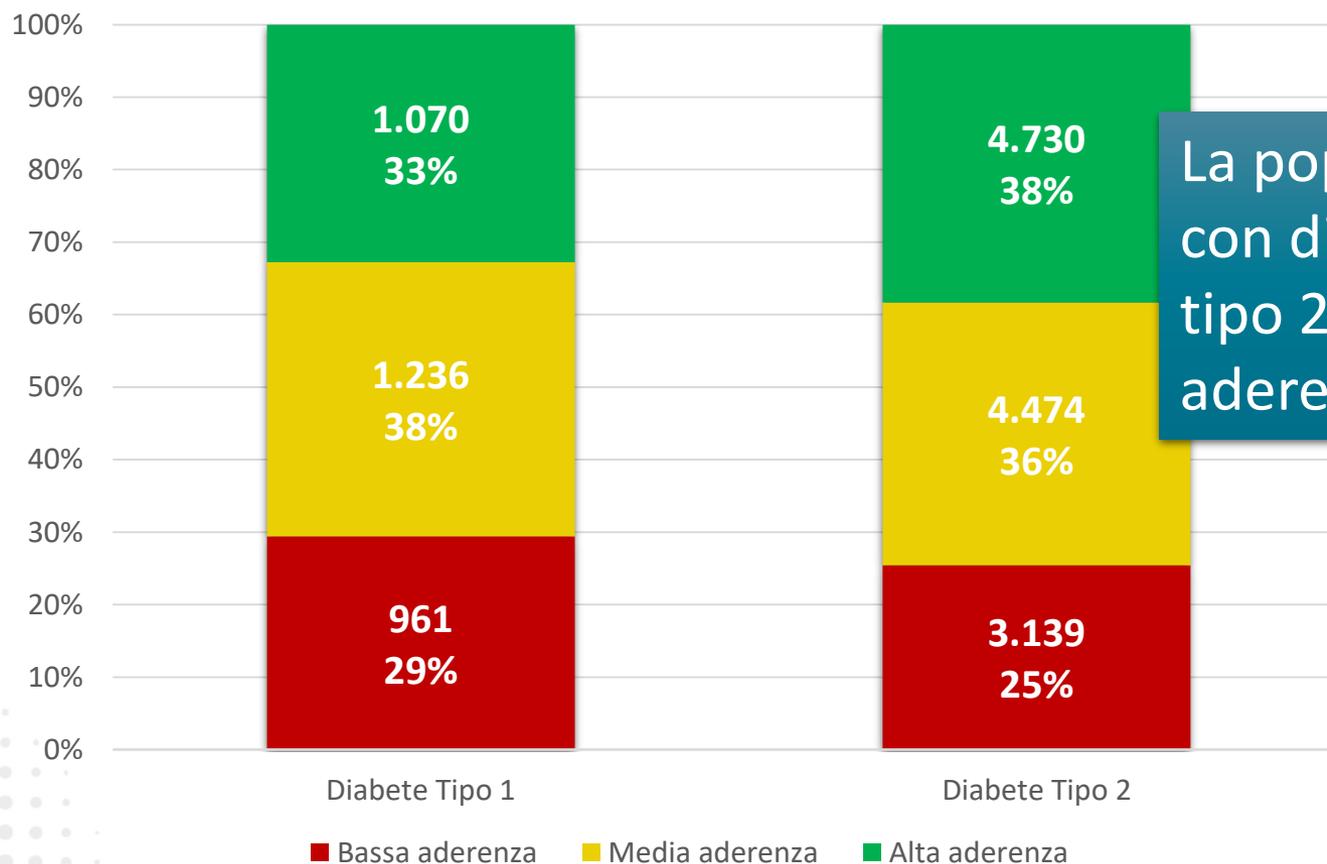


ADERENZA ALLA TERAPIA IN BASE AL GENDERE



La popolazione maschile risulta leggermente più aderente

ADERENZA ALLA TERAPIA NEI PAZIENTI CON DIABETE DI TIPO 1 E TIPO 2



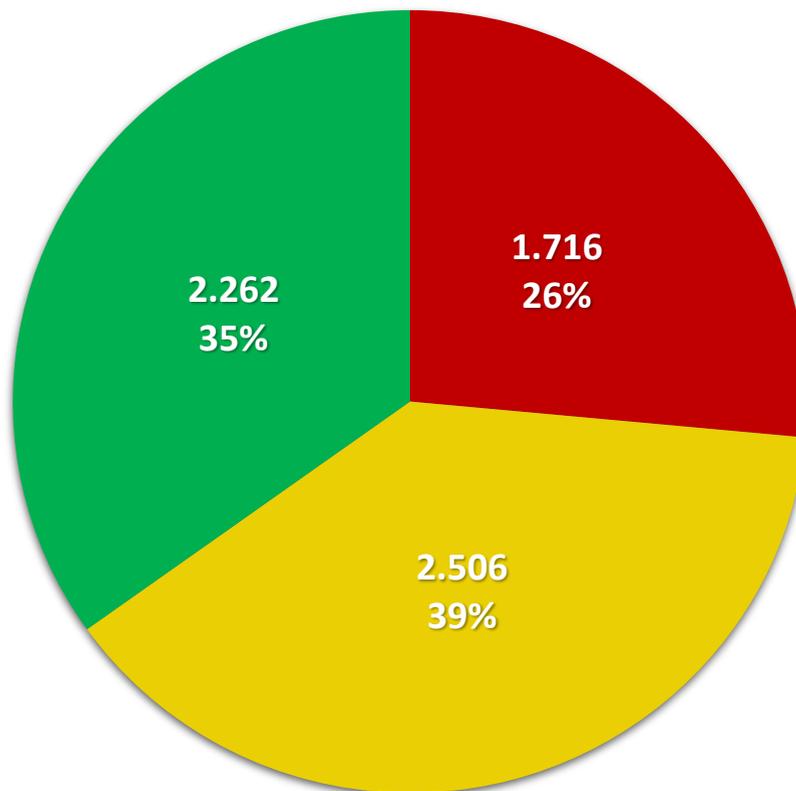
La popolazione con diabete di tipo 2 risulta più aderente

ADERENZA ALLA TERAPIA NEI PAZIENTI IN TERAPIA INSULINICA

Popolazione totale



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza



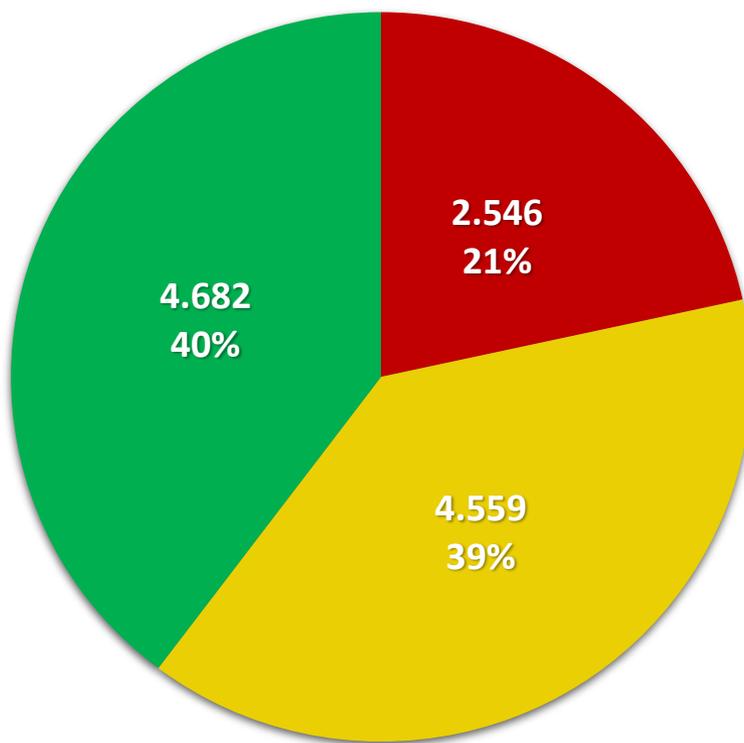
- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza

ADERENZA ALLA TERAPIA NEI PAZIENTI CHE EFFETTUANO IL MONITORAGGIO DELLA GLICEMIA

Popolazione totale



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza

I pazienti che monitorano la glicemia presentano una maggiore aderenza

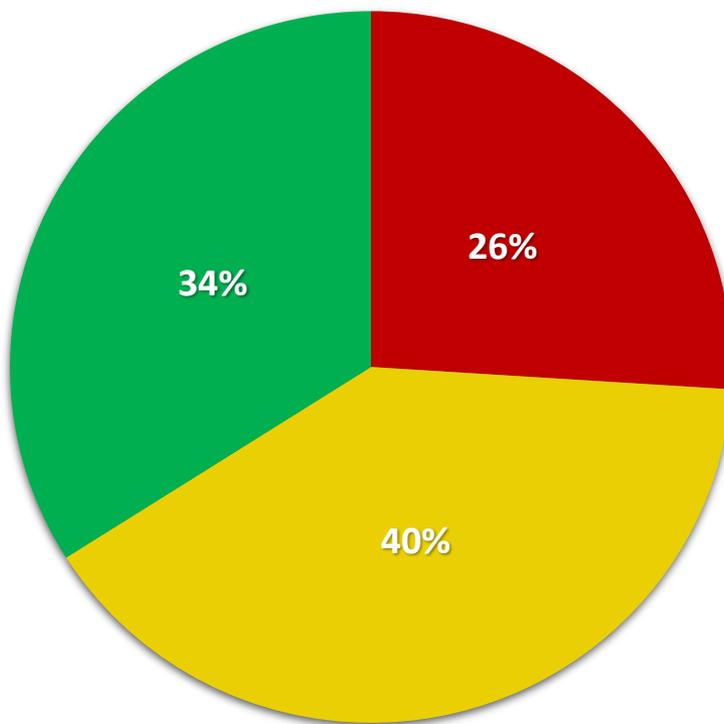


ADERENZA ALLA TERAPIA NEI PAZIENTI DIABETICI LAVORATORI ATTIVI

Popolazione totale



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza



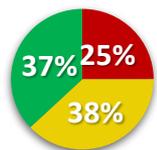
- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza

I pazienti
diabetici
lavoratori attivi
hanno una
minore
aderenza

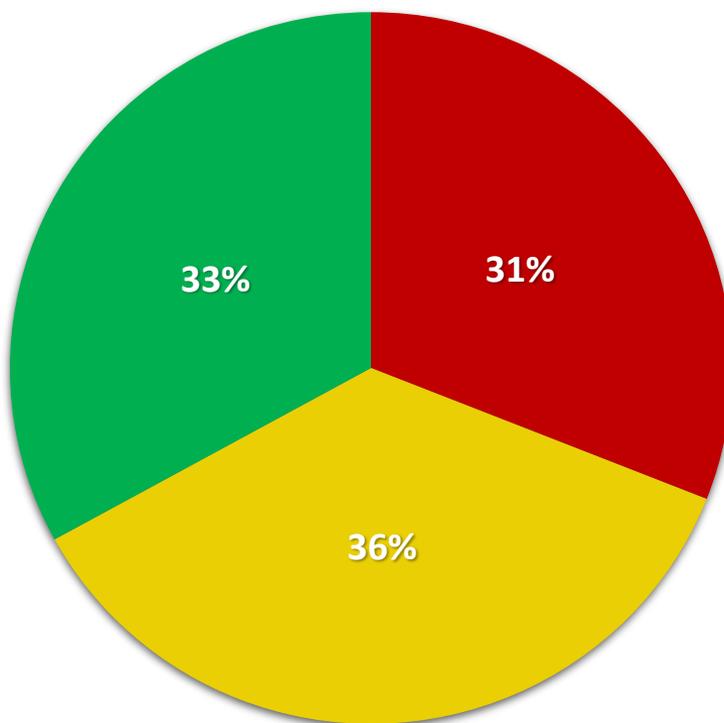


ADERENZA ALLA TERAPIA NEI PAZIENTI DIABETICI CHE VIVONO DA SOLI

Popolazione totale



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza

I pazienti che vivono da soli presentano una peggiore aderenza

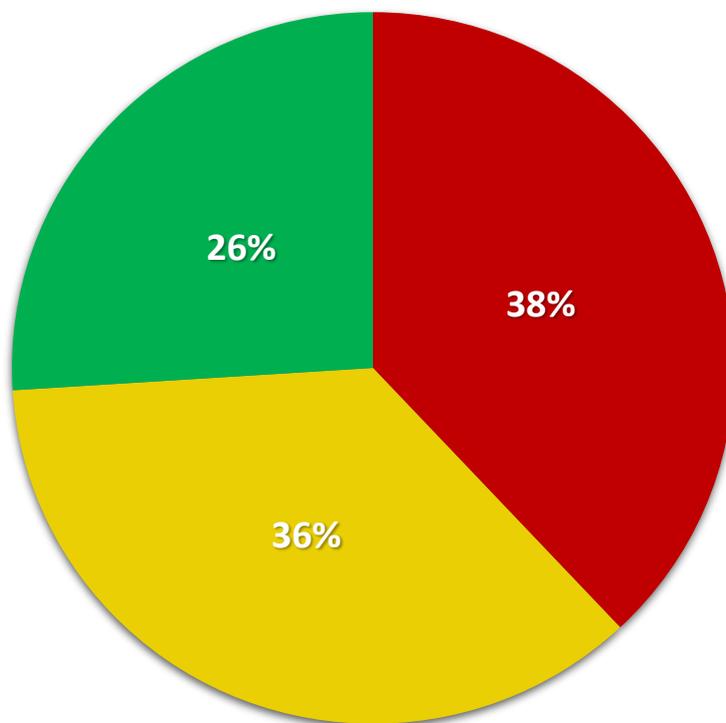


ADERENZA ALLA TERAPIA NEI PAZIENTI DIABETICI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI UN FAMILIARE O DI UNA BADANTE PER RICORDARSI LA TERAPIA

Popolazione totale



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza

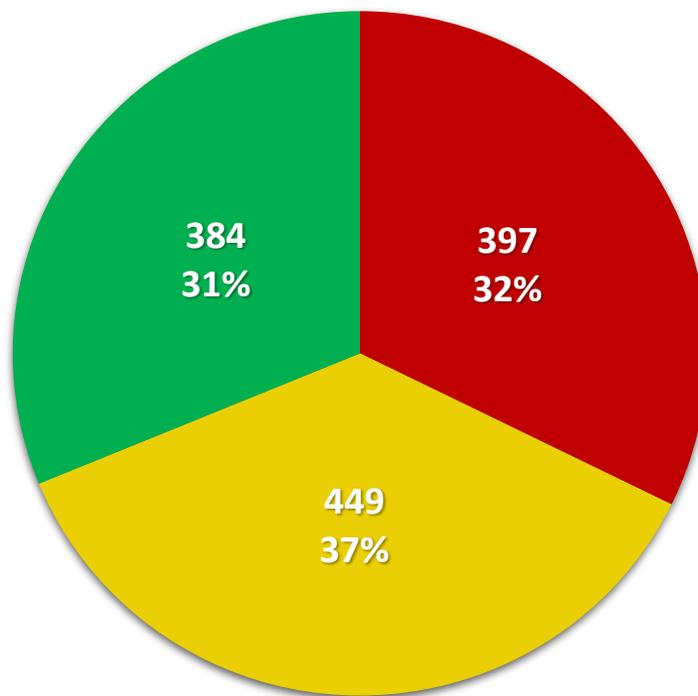
La presenza di un familiare o una badante non migliora l'aderenza alla terapia

ADERENZA ALLA TERAPIA NEI PAZIENTI DIABETICI CHE SI AVVALGONO DEL SUPPORTO DI UNA APP SU SMARTPHONE PER RICORDARSI LA TERAPIA

Popolazione totale



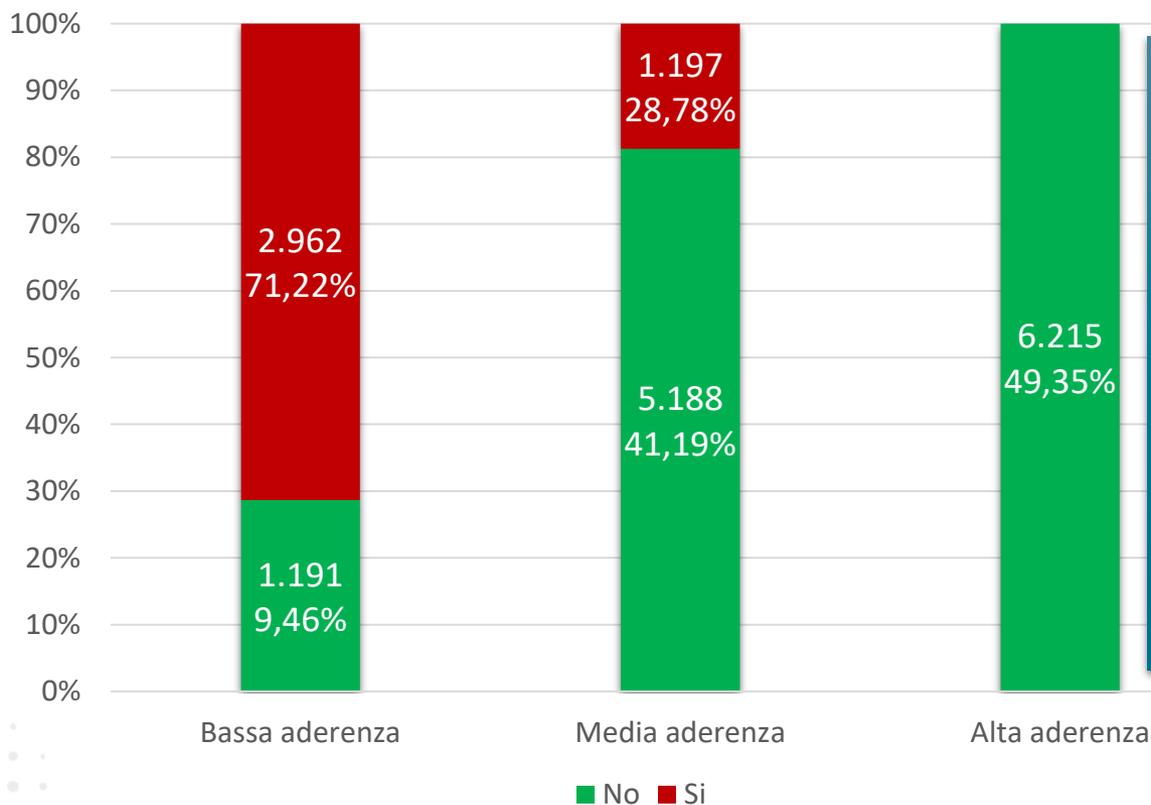
- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza

I pazienti che utilizzano app di supporto non presentano miglioramenti dell'aderenza alla terapia

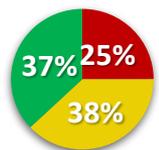
DIMENTICANZA NELL'ASSUNZIONE DEL FARMACO



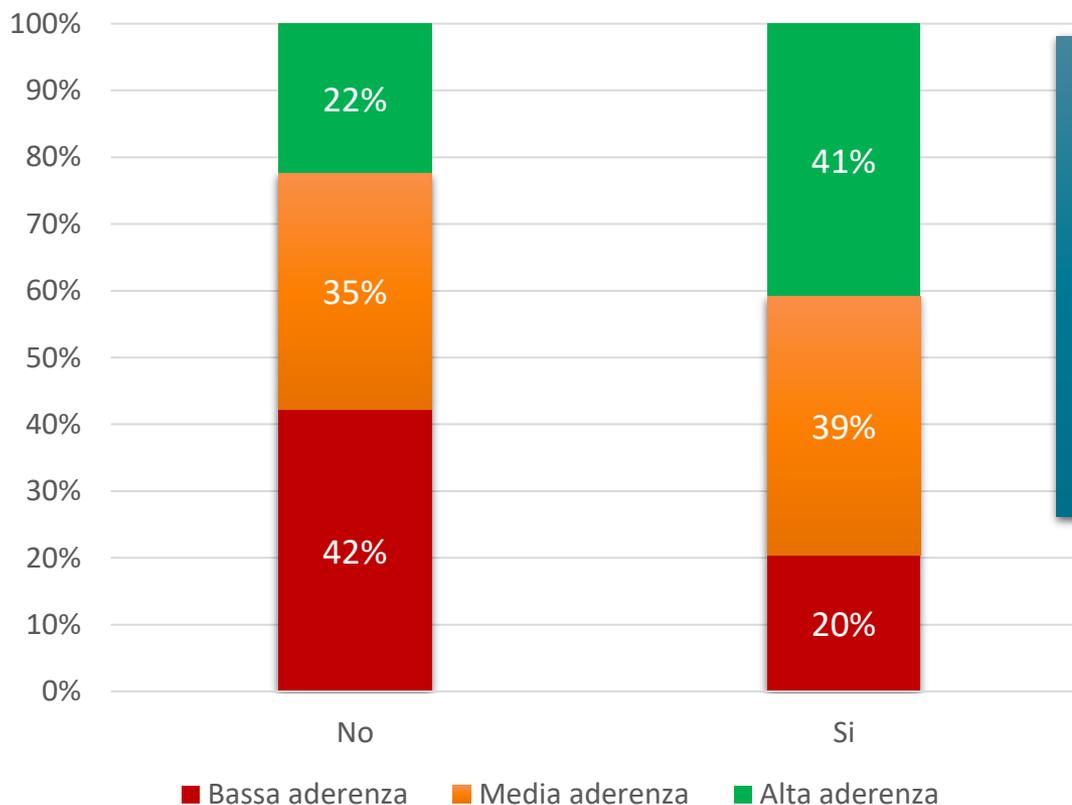
I pazienti con media aderenza non rispettano la terapia per motivazioni generalmente diverse dal ricordo

CONOSCENZA DEI FARMACI DA ASSUMERE

Popolazione totale



- Bassa aderenza
- Media aderenza
- Alta aderenza



La conoscenza del farmaco determina una migliore aderenza alla terapia

Campagna promossa da



federfarma

DIA day



Federazione Ordini
Farmacisti Italiani



Società Italiana
di Diabetologia



Unione Tecnica Italiana Farmacisti



PROMOFARMA[®]
SOCIETÀ UNIPERSONALE DI FEDERFARMA



FENAGIFAR



ASSOCIAZIONE
MEDICI
DIABETOLOGI



CITTADINANZE ATTIVE



FNOMCeo



A.I.D.
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DIABETOLOGIA

Con il contributo non condizionato di

teva

edra