

MAIN SPONSOR



SPONSOR



tecniche nuove
healthcare

1° EXPERT MEETING

INTEGRATORI ALIMENTARI
NUOVE STRATEGIE
DI COMUNICAZIONE
VERSO MEDICI, FARMACISTI e CONSUMATORI

#TNIntegratori

13 settembre 2017

Tecniche Nuove - Palazzo della cultura
Via Eritrea 21, Milano

Dalle ore 15 alle 19 - Seguirà aperitivo in terrazza

MEDIA PARTNER



Kosmetica

MEDICINA
INTEGRATA

ilPediatria

TEMA
farmacia

Farmacia
news

l'Erborista

MARK UP

Tecniche Nuove propone un confronto tra professionisti della salute, realtà aziendali ed esperti di comunicazione, che coinvolgerà analisti di mercato, associazioni di farmacisti, società di medicina, associazioni di pazienti, aziende produttrici e commerciali, agenzie di comunicazione.

Il convegno è destinato a: **Business Unit Manager, Marketing Manager, Brand Manager, Digital Manager, Sales Manager** delle aziende

Il convegno, gratuito, è a numero chiuso (fino a 60 partecipanti). Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato professionale di frequenza.

Le pre-iscrizioni chiuderanno il 30 luglio e saranno possibili a questa URL:

<http://www.surveygizmo.com/s3/3588208/TNintegratori>



PROGRAMMA

14.30 *Registrazione partecipanti*

15.00 Scenario di riferimento

- **Integratori alimentari e scenari di mercato**

Sergio Liberatore, AD QuintilesIMS

- **Aspetti regolatori in materia di pubblicità degli integratori**

Paola Minghetti, Università degli Studi di Milano, vicepresidente AFI

15.45 *Speech sponsor*

16.00 Interventi istituzionali

- **Comunicazione e costruzione del brand come leve per crescere**

Anna Paonessa, responsabile AIIPA-Integratori Italia

- **Ruolo e responsabilità delle aziende nella comunicazione al pubblico e agli operatori della salute**

Massimiliano Carnassale, segretario generale FederSalus

- **Formazione del medico di famiglia come counselor sanitario**

Ovidio Brignoli, vicepresidente SIMG

- **Formazione del farmacista e consiglio al cliente**

Manuela Bandi, direttore Fondazione Guido Muralti, consigliere Federfarma Lombarda

17.00 *Coffee break*

17.20 Tavola Rotonda **Comunicazione e coinvolgimento del medico e del farmacista**

Partecipanti: SIMG, Federfarma, Nestlé

18.20 Tavola Rotonda **Comunicazione e coinvolgimento del paziente/cliente/consumatore**

Partecipanti: Cittadinanzattiva, Media4Health, Nestlé

19.30 *Aperitivo in terrazza panoramica*