



Certified



Corporation

FLORIM

DESIGN IS OUR PASSION

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ E RELAZIONE DI IMPATTO 2021

SINTESI

14°
EDIZIONE



Capsule Collection | HOTEL CHIMERA

Blaise Baldoni

Un insieme eterogeneo di elementi di origine e natura diversa che, accostati tra loro, danno vita ad un'opera complessiva unica di quasi 20 metri quadrati che rappresenta l'illustrazione di "Hotel Chimera". Una espressione artistica travolgente composta da un puzzle di 80 elementi trapezoidali ognuno dei quali è un'opera a sé stante, un pezzo autonomo e finito di Blaise Baldoni.

CEDIT presenta una capsule collection dalla forte carica espressiva e simbolica - "Hotel Chimera" - e che racchiude anche un contenuto educativo. Realizzata a partire da una tavola tipografica, il risultato presentato sulla parete dei singoli pezzi costituisce il disegno di "Hotel Chimera". Un'opera di arte contemporanea che si rivolge al pubblico con disabilità visive - principalmente a bambini non vedenti.

A heterogeneous set of elements of different origins and nature which, combined with each other, give life to a unique complex work of almost 20 square meters that represents the illustration of "Hotel Chimera". An evocative artistic expression composed of a puzzle of 80 different trapezoids, each of which is a work in itself, a rounded piece signed by Blaise Baldoni.

CEDIT presents a capsule collection with a strong expressive and symbolic charge - "Hotel Chimera" - that also contains an educational content. Realized from a typographic table, the result presented on the wall of the collection is formed by individual "Hotel Chimera" pieces. A contemporary work of art that addresses the public with visual impairments - mainly to blind children.

cedit
CERAMICHE ITALIANE





LETTERA AGLI STAKEHOLDER

**Benvenuti nella lettura della
14^a edizione del Bilancio di
Sostenibilità di Florim nel
quale condividiamo con
trasparenza i risultati
conseguiti e gli impegni
assunti per il futuro.**

Sono particolarmente orgoglioso di potervi illustrare nelle pagine che seguono la strada che Florim ha percorso nell'ultimo anno. I brillanti risultati economico finanziari, la positiva reazione del mercato al nostro modo di fare impresa, il consolidamento dei valori in cui crediamo hanno reso possibili numerose iniziative di cui leggerete.

Il recente ingresso di Florim nella Fondazione Altagamma ci ha confermato che, insieme ad altre prestigiose realtà, siamo un'azienda all'altezza di promuovere nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile del Made in Italy.

Per il biennio 2022/2023 il nuovo piano d'investimenti affianca, oltre ad altre aperture di flagship a Los Angeles, Parigi, Roma e New York, anche importanti interventi in tutti gli stabilimenti del gruppo con logiche che mirano ad un ulteriore contenimento delle emissioni e al miglioramento della qualità del prodotto.

A 10 anni dall'inizio della produzione di energia pulita, Florim ha modificato il proprio statuto formalizzando l'impegno ad attuare un'evoluzione progressiva del modello di business verso un'economia a zero emissioni nette, in linea con gli obiettivi europei e nazionali di transizione ecologica.

Questi traguardi sono un'ulteriore conferma che il cammino intrapreso porta l'azienda a distinguersi per qualità, sensibilità e bellezza.

Ringrazio sentitamente tutti i collaboratori che con dedizione, umiltà e semplicità contribuiscono quotidianamente a migliorare la nostra azienda.

Vi ringrazio per l'attenzione e vi auguro una buona lettura.

Claudio Lucchese
Presidente





Siamo un'azienda italiana certificata B Corp,
che produce ceramiche di design con
l'impegno a rispettare il futuro di tutti.
La sostenibilità è una scelta:
facciamola insieme.

Certified



Corporation

Quest'azienda opera nel rispetto
dei più alti standard esistenti
d'impatto sociale e ambientale

INDICE

01	Lettera agli stakeholder	23	RESPONSABILITÀ AMBIENTALE
04	MADE IN FLORIM	24	Certificazioni ambientali di processo
05	La nostra storia	25	Gestione ambientale
06	Le nostre sedi	26	Verso la decarbonizzazione
07	I nostri brand	27	Gestione energetica
07	Il nostro servizio alla progettazione	27	CO ₂ non emessa
08	GOVERNANCE	29	RESPONSABILITÀ SOCIALE
08	Codice etico	30	Dipendenti
08	Politica del sistema di gestione	30	Sicurezza e salute
08	Le parole d'ordine	31	Welfare aziendale
09	Organi sociali	32	Formazione
09	Struttura societaria	32	FLORIM CARE
10	Florim entra in Fondazione Altagamma	33	Florim senza fumo
11	Un premio alla reputazione	33	L'arte e i luoghi di lavoro
12	Società Benefit e Certificazione B Corp	35	Welfare territoriale
15	SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO	36	Florim salute&formazione
16	Certificazione sistema di gestione della qualità ISO 9001	37	Florim Gallery
16	Certificazioni dei prodotti Florim	37	Open Day Mordano
17	Il prodotto Florim	38	Sostegno alla diffusione della cultura e dell'arte
17	Hotel Chimera: il design diventa solidale	39	NOTA METODOLOGICA E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
19	RESPONSABILITÀ ECONOMICA	40	RELAZIONE DI IMPATTO FLORIM SPA SB
20	Dati economici	45	Obiettivi Florim USA
20	Investimenti		
21	Florim Connections e Florim Arena		

Guarda il video [Essere sostenibili è una scelta quotidiana](#) con i volti di alcune delle "persone Florim" che ogni giorno contribuiscono a rendere l'azienda sempre più responsabile.



SCOPRI DI PIÙ

florim.com/it/azienda/sostenibilita

La versione integrale del Bilancio di Sostenibilità 2021 è scaricabile nell'area download del sito florim.com

MADE IN FLORIM



Passione, innovazione e sostenibilità sono le linee guida che contraddistinguono il nostro modo di fare impresa: il **MADE IN FLORIM**.



LA NOSTRA STORIA

Floor Gres è la prima industria italiana a produrre monocottura in pasta bianca	1967	1962	L'ing. Giovanni Lucchese introduce in Italia la produzione del klinker trafilato e nel cuore produttivo del distretto di Sassuolo nasce Floor Gres
		1976	In Floor Gres viene costituita la Divisione Piscine
Fra le prime aziende al mondo, Floor Gres inizia a produrre gres porcellanato	1981	1984	Claudio Lucchese , figlio del fondatore, assume la guida di Floor Gres dopo la prematura scomparsa del padre
Floor Gres acquisisce Cerim Ceramiche	1990	1992	Dalla fusione tra Floor Gres e Cerim nasce Florim
Florim acquisisce Rex Ceramiche Artistiche	1994	1995	Viene costituita la Divisione Progetti , oggi chiamata Florim Solutions
Da un'acquisizione nasce Florim USA , struttura produttiva e commerciale, protagonista sul mercato nordamericano	2000	2005	Florim acquisisce Casa dolce casa e Casamood
Aprire il primo Florim Flagship store nel cuore di Milano in zona Brera	2009	2013	A Fiorano nasce il centro multifunzionale Florim Gallery e Florim Logistica . Viene istituita la Fondazione Ing. Giovanni Lucchese
Aprire il Flagship Store a Mosca e a Fiorano si inaugura il Centro salute&formazione . Inizia la produzione delle grandi lastre (fino a 320x160cm)	2014	2015	Aprire il Flagship Store nel centro di New York City
Florim rilancia CEDIT - Ceramiche d'Italia e nasce FLORIM stone	2016	2017	Entra in funzione la nuova fabbrica 4.0 a Mordano
Entra in funzione la nuova fabbrica 4.0 a Fiorano	2018	2019	Aprire il Flagship Store a Singapore
Florim diventa Società Benefit e ottiene la Certificazione B Corp. Aprono i Flagship Store di Francoforte e Londra	2020	2021	Aprire il Flagship Store a Abu Dhabi

LE NOSTRE SEDI

La mappa raffigura la sede principale, gli spazi espositivi, gli stabilimenti produttivi e i centri logistici. I prodotti del Gruppo Florim vengono venduti in Italia (24%) e all'estero (76%) presso i migliori rivenditori e importatori internazionali.

Si rafforza nel 2021 la presenza internazionale con l'apertura del nuovo Flagship Store di **Abu Dhabi** che si affianca a quelli di **Milano, New York, Mosca, Singapore, Francoforte** e **Londra**. Nel 2022 apriranno le porte i nuovi spazi a **Parigi, Roma** e **Los Angeles**.



Scopri di più sui nostri
Flagship Store e prova i virtual tour



Con un'innata passione per la bellezza e il design, Florim produce **superfici ceramiche** per tutte le esigenze dell'edilizia, dell'architettura e degli interni. Con il payoff "**Design is our passion**" l'azienda si propone al mercato con quattro diverse espressioni di design e due marchi commerciali distribuiti in tutto il mondo. A questi si aggiunge MILE@stone un brand prodotto e distribuito negli USA.

ESPRESSIONI DI DESIGN

LUXURY DESIGN

Materiali prestigiosi e ricercati delle materie più preziose che la natura propone. Lusso ostentato o sofisticato uso della materia per un'eleganza più informale e decisa. Rara, preziosa e intimamente legata al vivere dell'uomo, la materia viene reinterpretata nell'esprimere il concetto dell'ambiente moderno.

CREATIVE DESIGN

Progetti completi rivolti all'interior in cui eleganza e creatività trovano un equilibrio perfetto. Il progetto si esprime attraverso un costante dialogo tra la ricerca di colore e contaminazioni materiche di ispirazione naturale.

ARCHITECTURAL DESIGN

Materiale tecnico seguendo le tendenze dell'architettura, per applicazioni quali pavimentazioni industriali e realizzazioni pubbliche a medio e ad alto traffico, come aeroporti, centri commerciali, ristoranti, uffici, negozi, ma anche applicazioni residenziali con un mirato contenuto estetico.

CONTEMPORARY DESIGN

Materiale versatile, dinamico, fresco adatto per vestire ogni ambiente domestico secondo il proprio stile e la propria personalità. Le differenti superfici sono la giusta risposta anche per le applicazioni commerciali a medio e basso traffico.

ALTRI MARCHI COMMERCIALI



Attraverso autentiche lastre d'autore rinnova l'idea di spazio architettonico per esprimere lo stile, il design e l'**arte dell'ambiente italiano**



È il marchio che unisce **prestazioni tecniche, funzionalità ed estetica** per un'ottima personalizzazione dei **piani di lavoro**



È il marchio **Made in USA** che vuole soddisfare, con uno stile tipicamente italiano, il gusto del mercato nordamericano

IL NOSTRO SERVIZIO ALLA PROGETTAZIONE



Oltre al prodotto, Florim offre un servizio di supporto tecnico alle diverse fasi della progettazione. Dallo studio di fattibilità all'installazione finale, **Florim Solutions** affianca il progettista con competenza ed esperienza quando l'estetica e la funzionalità del gres porcellanato assumono un ruolo fondamentale nel progetto.

GOVERNANCE

CODICE ETICO

La **governance** ricopre un ruolo centrale nello sviluppo responsabile del business, per assicurare una gestione etica e trasparente delle attività nel pieno rispetto degli stakeholder.

Dopo aver approvato il Modello di organizzazione, gestione e controllo, conforme ai requisiti previsti dal D. Lgs. 231/2001, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a sottoscrivere e promuovere il **Codice Etico aziendale, introdotto dal 2011**. Diventato parte integrante del modo di agire di Florim viene condiviso con ogni nuovo dipendente, fornitore e partner commerciale. Il documento è stato periodicamente oggetto di revisioni, di cui l'ultima nel 2020.

Dal 2020 anche **Florim USA ha adottato il Codice Etico**, redatto seguendo i principi e le linee guida di quello italiano e con alcuni adattamenti richiesti dalle specificità statunitensi.

Per garantire l'applicazione e il rispetto dei contenuti è operativo un **Organismo di Vigilanza** - Ethics Committee negli USA - che rileva eventuali inadempimenti. Tutti gli stakeholder possono far riferimento a tale ente (organismodivigilanza@florim.com; ethics@florimusa.com) anche per chiarire eventuali dubbi interpretativi e applicativi del Codice Etico aziendale, come descritto sul sito web istituzionale.

POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE

Per una rendicontazione sempre più trasparente, l'azienda ha inoltre elencato le proprie linee guida del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e l'energia. Maggiori approfondimenti sono disponibili sul sito.



SCOPRI DI PIÙ
florim.com/it/azienda

LE PAROLE D'ORDINE

Sono tre le parole d'ordine in cui crediamo e che ci caratterizzano al punto da definirle come **regole di condotta interne**: bellezza, semplicità e umiltà.

BELLEZZA

Per aziende come la nostra la bellezza va oltre la necessità. È un punto di riferimento costante, un impegno costante nei confronti delle persone. I dipendenti sono i primi portavoce di questo imperativo etico e lo trasmettono attraverso il loro lavoro, dalla creazione del prodotto al modo di offrirlo.

SEMPLICITÀ

È intesa come chiarezza comunicativa tra di noi e con l'esterno. Essere comprensibili è un obiettivo di ogni dipendente che deve agire per ridurre le complessità in ogni attività e in ogni relazione.

UMILTÀ

È imprescindibile all'interno della nostra azienda. Trasmette il senso della collaborazione e la capacità di sapere ascoltare e giocare in squadra con impegno costante, mettendo da parte il desiderio di apparire e dimostrare superiorità.

ORGANI SOCIALI

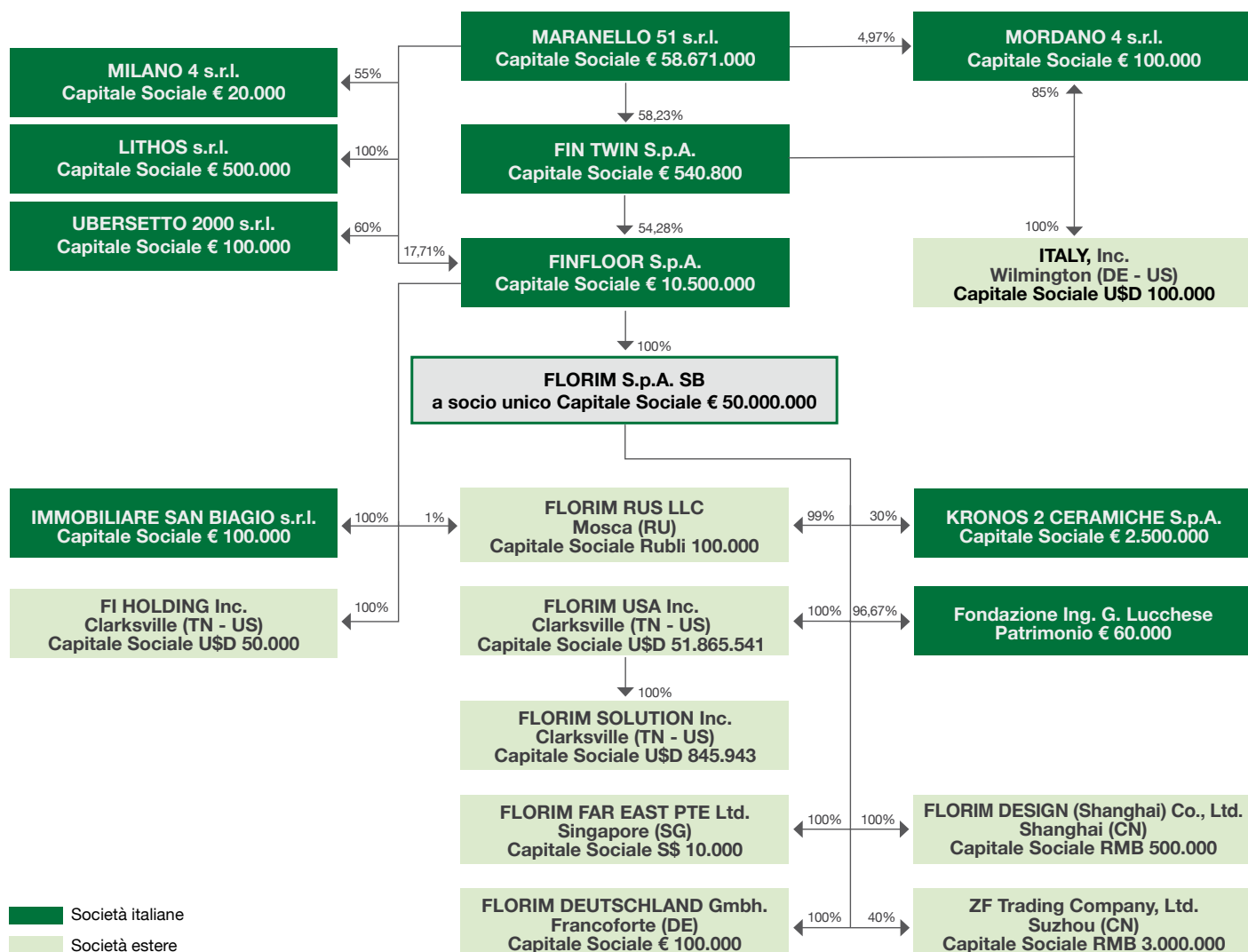
Florim S.p.A. SB ha un capitale sociale, interamente sottoscritto e versato, rappresentato da n. 50.000.000 azioni ordinarie da nominali 1 euro ciascuna. Il capitale è detenuto al 100% dalla holding **FinFloor S.p.A.**, con sede a Fiorano Modenese, a sua volta controllata indirettamente dalla famiglia Lucchese, tramite **Fin Twin S.p.A.** e **Maranello 51 s.r.l.**

MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- | | |
|---------------------------------------|---|
| CLAUDIO LUCCHESI Presidente | GIOVANNI LUCCHESI Consigliere |
| DONATO BRUNI Vicepresidente | BEATRICE LUCCHESI Consigliere delegato |
| MARIADELE LUCCHESI Consigliere | GIOVANNI GROSSI Consigliere delegato |
| ANNA LUCCHESI Consigliere | OSCAR ISEPPI Consigliere delegato |
| FRANCESCA LUCCHESI Consigliere | DORVAN SAZZI Consigliere delegato |

Il mandato del Consiglio ha una durata di un anno e andrà in scadenza con l'approvazione del bilancio. I tre membri del Collegio Sindacale restano in carica tre anni, a far data dalla nomina del 16 maggio 2019 e sino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2021. Il mandato all'Organismo di Vigilanza termina a dicembre 2024. Il bilancio d'esercizio della Florim S.p.A. SB, il bilancio consolidato della FinFloor S.p.A. e della Maranello 51 s.r.l., sono oggetto di revisione e certificazione da parte di Deloitte & Touche S.p.A.

STRUTTURA SOCIETARIA



FLORIM ENTRA IN FONDAZIONE ALTAGAMMA

Vocazione estetica, heritage culturale e forte identità sono alcuni degli elementi condivisi da Florim e Altagamma, la Fondazione che dal 1992 riunisce le **imprese ambasciatrici dello stile di vita italiano nel mondo**. Una comunione di vedute che ha permesso a Florim di **essere accolta nel 2022** come nuovo membro.

La Fondazione racchiude **l'élite delle aziende italiane votate all'alto di gamma**: il segmento di mercato in costante crescita in tutto il mondo e nel quale il Made in Italy gioca un ruolo da protagonista. Altagamma riunisce i marchi più prestigiosi nei settori moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica. Oltre 110 aziende che insieme rappresentano un patrimonio di eccellenza stilistica e creativa dal cuore italiano unanimemente riconosciuto.

Per scoprire tutti i marchi che ne fanno parte: www.altagamma.it/members



UN PREMIO ALLA REPUTAZIONE

Florim è orgogliosa di essere tra le prime 100 aziende - italiane e non - con la migliore reputazione secondo l'analisi "Monitor of Company Reputation" condotta da Ales Market Research.

Svolta nell'arco di sette mesi, l'indagine ha coinvolto 1.346 profili divisi in tre categorie: 246 dirigenti e manager di aziende che operano in Italia con un fatturato superiore a 10 milioni di euro, 100 esperti e 1.000 consumatori.

Ogni categoria ha analizzato le aziende in base a diversi fattori ed ha ottenuto un peso differente nella definizione del ranking delle 100 aziende.

ALES Merco Italia: le 100 aziende con la migliore reputazione in base all'opinione di manager, esperti del mondo aziendale e consumatori

2020 | 1ª Edizione

1 FERRERO	2 Ferrari	3 Barilla	4 LUXOTTICA	5 Google	6 eni.com	7 LAVAZZA	8 SAMSUNG	9 ARMANI	10 FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES
11 ESSELUNGA	12 Disney	13 NETFLIX	14 enel	15 Microsoft	16 Apple	17 IKEA	18 Coca-Cola	19 SONY	20 L'ORÉAL PARIS
21 DUCATI	22 illy	23 GUCCI	24 LEGO	25 INTESA SANPAOLO	26 Lamborghini	27 CALZEDONIA LEGGIERE & BEACHWEAR	28 coop	29 BRONCELO	30 CAMPARI GROUP
31 vodafone	32 PIRELLI	33 Heineken	34 ROLEX	35 UniCredit	36 GRUPPO MONDADORI	37 Nestlé Good Food. Good life.	38 P&G	39 BRUNELLO CUCINELLI	40 CONAD Produce clean & easy
41 GENERALI	42 Loacker	43 amplifon	44 PRADA	45 Roche	46 facebook	47 MENARINI group	48 sky	49 TIM	50 TOD'S
51 OIL	52 Unilever	53 mediolanum BANCA	54 SIEMENS	55 DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH	56 Aboca	57 MEDIASET	58 FINCANTIERI ITALY	59 UBI Banca	60 brembo
61 MARS	62 PONTI	63 LEONARDO	64 FABBRI TURGOS	65 Hilton HOTELS & RESORTS	66 Canon	67 DIESEL	68 GE	69 CITIZEN	70 CALEFFI LA CASA DEI SOGNI
71 EATALY ITALY	72 NOVARTIS	73 Prysmian Group	74 FASTWEB	75 BOLTON GROUP	76 Johnson-Johnson	77 gsk	78 airbnb	79 accenture	80 CISCO
81 Pfizer	82 scJohnson A healthy company makes the world a healthier world	83 CC ELISABETTA FRANCHI	84 BOTTEGA VENETA	85 CONDÉ NAST	86 BASF We create chemistry	87 BCG	88 Lilly	89 AIRFRANCE KLM GROUP	90 HEARST
91 AstraZeneca	92 McKinsey & Company	93 FLORIM	94 abbvie	95 Chiesi People and ideas for innovation in healthcare	96 ALEXION	97 dallara	98 janssen	99 MERCK	100 Ford

PRIMA EDIZIONE ALES MERCO ITALIA AZIENDE 2020 | 1

La metodologia stabilita da Merco per l'elaborazione della classifica delle aziende con la maggiore reputazione in Italia è stata rivista in modo indipendente da KPMG. Per questo motivo, KPMG non rende pubblica la sua posizione in questa classifica. La metodologia seguita per l'elaborazione di ALES Merco Italia è disponibile sul sito web: www.alesresearch.com/it/merco-metodologia e www.merco.info

SOCIETÀ BENEFIT E CERTIFICAZIONE B CORP

FLORIM È LA PRIMA INDUSTRIA CERAMICA AD ESSERE SOCIETÀ BENEFIT E L'UNICA CERTIFICATA B CORP

Il **19 marzo 2020** si è riunita l'assemblea straordinaria per modificare lo statuto e consentire a Florim di diventare **Società Benefit** cambiando la propria ragione sociale in **FLORIM CERAMICHE - SOCIETÀ PER AZIONI SOCIETÀ BENEFIT** (abbreviabile in FLORIM S.p.A. SB).

Florim ha esplicitato formalmente il proprio impegno ad operare, non solo per il profitto, ma anche per il bene del pianeta e della comunità. A dicembre 2021 si è riunita l'assemblea straordinaria per inserire una nuova e importante modifica nello Statuto e assumere l'impegno a perseguire l'obiettivo delle **zero emissioni nette**.

L'oggetto sociale aggiornato prevede di agire:

- con impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali;
- con criteri di prevenzione dell'inquinamento e di riduzione dei rischi e degli impatti ambientali, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica. L'impresa si impegna inoltre ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;
- promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder, l'organizzazione di eventi formativi e culturali anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l'ambiente;
- promuovendo un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.

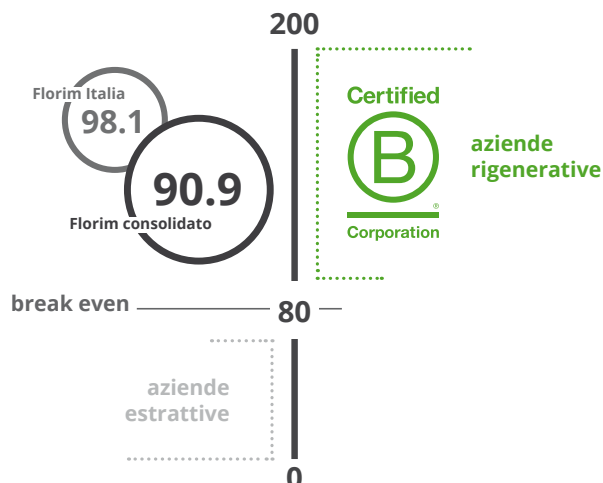
Le Società Benefit (SB) – introdotte in Italia con la legge n. 208 del 28/12/2015 - rappresentano una **evoluzione del concetto di azienda** perché integrano nel proprio modello di business, oltre agli obiettivi di profitto, l'esplicita volontà di **operare in modo responsabile**.

Il **21 dicembre 2020** Florim, dopo esser stata misurata con i più alti standard di performance sociale e ambientale ha ottenuto la **Certificazione B Corp**.



Le aziende che riescono a raggiungere questo obiettivo sono ritenute tra le **più evolute al mondo in termini di impatto positivo** e rappresentano un movimento globale volto a diffondere un nuovo paradigma economico che vede le imprese come protagoniste nel rigenerare la società.

Rigenerare non significa solo diminuire l'impatto sulla natura e sull'ambiente, ma produrre anche effetti positivi, creando valore condiviso nella società e rigenerando la biosfera.



Diventano B Corp solo quelle aziende che, misurate con il **B Impact Assessment (BIA)**, superano il punteggio di 80 (in una scala da 0 a 200) ed entrano così in una élite di imprese rigenerative. Chi non supera questa soglia viene considerata azienda estrattiva ovvero consumatrice di risorse economiche, sociali e/o ambientali in quantità superiore a quanto sia in grado di generare come output. Il punteggio certificato nel 2020 da B Lab a Florim Italia è di **98,1** punti e l'insieme con la consociata americana, è di **90,9** punti. Al momento della stesura di questo documento (maggio 2022) sono oltre 200.000 le aziende che si stanno misurando nel mondo con il B Impact Assessment mentre sono 5.000 quelle certificate (meno del 3%), di cui oltre 140 in Italia. A pagina 40 si riporta la Relazione di Impatto 2021 e l'aggiornamento del punteggio raggiunto nel **B Impact Assessment** da Florim S.p.A. SB. Nel 2023 l'azienda dovrà rinnovare la certificazione con B Lab.



Emilia | Laboratorio Impasti Florim (Fiorano Modenese - MO)



SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO



Nelle parole “**Made in Florim**” sono concentrati i punti fermi dell’azienda nella produzione dei materiali: **passione, innovazione, creatività, pazienza, ricerca e sostenibilità**. La conoscenza della materia e l’esperienza nel settore si uniscono ad una naturale sensibilità per la **bellezza** e l’interesse per il **design**: questo il segreto per la realizzazione di un **prodotto che guida le tendenze stilistiche del panorama ceramico internazionale**. Vengono selezionati e controllati i migliori ingredienti naturali, successivamente trasformati grazie alla più evoluta tecno-

logia, implementata e guidata dall’esperienza dell’uomo per garantire qualità, sicurezza, rispetto dell’ambiente e delle persone. Tutti i materiali prodotti negli stabilimenti Florim garantiscono l’assenza di emissioni di sostanze inquinanti, non accumulano cariche elettrostatiche, sono ingelivi, completamente inerti e non subiscono danni a contatto con le fiamme.

In tutti gli stabilimenti **si recuperano il 100% degli scarti crudi di produzione** e **il 100% delle acque reflue** (approfondimenti da pagina 25).

HIGHLIGHTS



OLTRE **20** CERTIFICAZIONI
INTERNAZIONALI DI PRODOTTO



24% DI MATERIALE RICICLATO
MEDIO NEL PRODOTTO FLORIM



OLTRE IL **50%**
DI MATERIALE RICICLATO IN MOLTI
PRODOTTI OUTDOOR IN 2 CM DI SPESSORE



OLTRE IL **90%**
DI MATERIE PRIME NATURALI
IMPIEGATE NEI NOSTRI PRODOTTI



1
NUOVO PROGETTO
DI DESIGN SOLIDALE

CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ UNI EN ISO 9001

Florim è certificata UNI EN ISO 9001: 2015 per la progettazione, produzione e vendita di piastrelle ceramiche in tutte le tipologie produttive. L'attuale norma ISO 9001 descrive la qualità come la capacità di soddisfare esigenze espresse o implicite, attraverso un prodotto o un servizio. Un Sistema Qualità implica il miglioramento continuo dei processi aziendali, per poter ottenere prodotti che soddisfino le esigenze del cliente.

CERTIFICAZIONI DEI PRODOTTI FLORIM

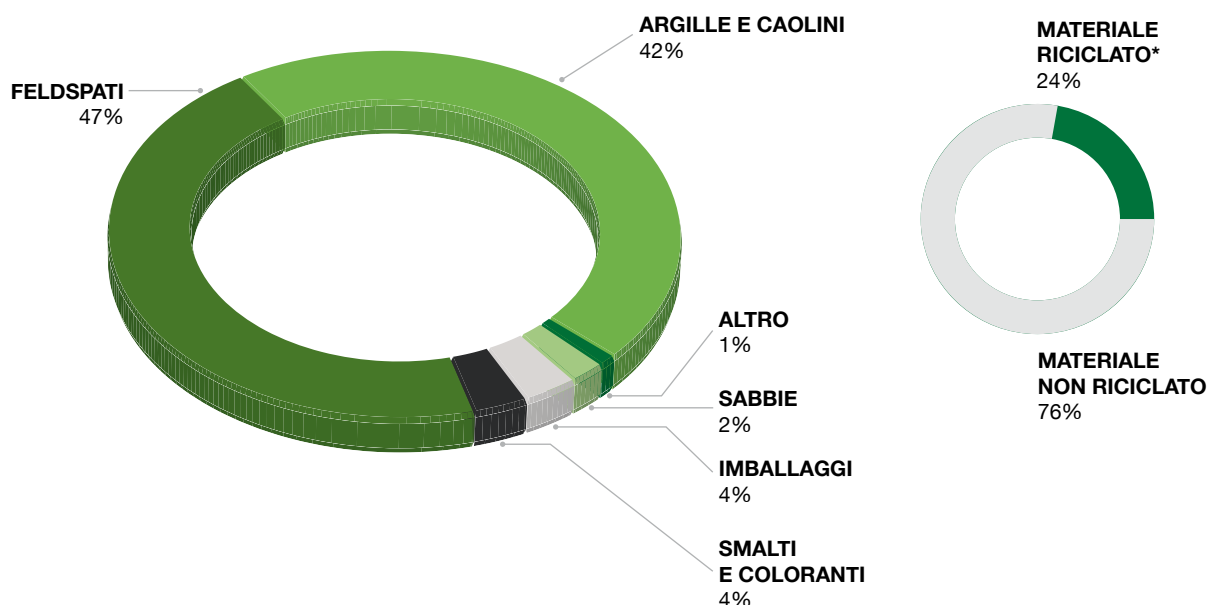
Di seguito elenchiamo le **certificazioni di prodotto** ottenute da tutte o alcune collezioni di Florim e Florim USA che vanno ad aggiungersi alle: **certificazioni ambientali di processo**, certificazione sulla **sicurezza e salute** dei dipendenti, certificazione **B Corp** e **AEO**, commentate nei rispettivi capitoli.

		FLORIM	FLORIM USA
	La Marcatura CE è la garanzia di un materiale sicuro e in linea con le normative vigenti nella Comunità europea per tutti i lotti di produzione	✓	
	Bureau Veritas certifica il contenuto di materiale riciclato pre-consumo secondo la norma UNI EN ISO 14021	✓	✓
	USGBC è la più importante associazione per la promozione e la riduzione dell'impatto negativo degli edifici sull'ambiente	✓	✓
	Greenguard gold è la certificazione che tutela la salute delle persone attraverso il miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione dell'esposizione alle sostanze chimiche indoor	✓	✓
	NSF è un riferimento a livello mondiale per i materiali idonei ad essere utilizzati come "solid surfacing for splash zone"	✓	
	I CAM - Criteri Ambientali Minimi introdotti dal Ministero dell'Ambiente italiano certificano i prodotti derivanti da un processo sostenibile	✓	
	HPD - Health Product Declaration. Sono dichiarazioni standardizzate per una comunicazione trasparente sugli ingredienti dei prodotti e dei rischi ad essi associati	✓	✓
	EPD settoriale è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di un determinato prodotto	✓	
	EPD manufacturer specific è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una specifica azienda		✓
	CCC certifica che il materiale è idoneo alle esportazioni in Cina e rispetta i requisiti di conformità sulla salute e la sicurezza	✓	
	UPEC è una classificazione che consente di individuare le destinazioni d'uso più appropriate per ogni prodotto in funzione delle prestazioni tecniche offerte	✓	
	Singapore Green Building Product identifica i prodotti più efficienti in materia di sostenibilità	✓	
	La certificazione Green Squared® copre le caratteristiche del prodotto, la produzione, la gestione del fine vita del prodotto, la governance aziendale e l'innovazione sostenibile.		✓

I prodotti Florim sono inoltre certificati **QB Wallpec**, **Kosher**, **TBWIC**, **IGIENCZY CERTIFICATE**, **Fitosanitaria**, **TIS**, **CIBD**, **SASO**, **SNI** e altre ancora più specifiche per i singoli mercati.

IL PRODOTTO FLORIM

Il prodotto ceramico Florim è realizzato per **oltre il 90% con materie prime naturali** di altissima qualità.



(*) la percentuale di materiale riciclato fa riferimento al valore medio delle collezioni prodotte negli stabilimenti Florim e Florim USA. La gamma dei prodotti Outdoor in 2 cm di spessore contiene molti articoli con più del 50% di materiale riciclato.

HOTEL CHIMERA: IL DESIGN DIVENTA SOLIDALE

La capsule collection Hotel Chimera è una espressione artistica figurativa di quasi 20 m² composta da 80 diversi frammenti, ognuno dei quali è un'opera astratta a sé stante, numerato e firmato a mano da **Elena Salmistraro**, Product Designer e Artista.

Attraverso questa opera **CEDIT** si fa portavoce di un messaggio benefico che ben sintetizza i propri valori cardine: Cultura, Etica, Design, Identità, Talento – in linea con l'impegno di Florim.

Presentati in occasione della Milano Design Week 2021, i pezzi delle capsule sono stati venduti in poche settimane e **il ricavato è stato devoluto a sostegno del progetto "Doppio senso. Percorsi tattili alla Collezione Peggy Guggenheim"**, un percorso di avvicinamento al mondo dell'arte rivolto principalmente a bambini non vedenti.



RESPONSABILITÀ ECONOMICA



Florim opera principalmente in uno dei distretti produttivi più famosi al mondo per la produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti e ha scelto di distinguersi con un'offerta di prodotti, interamente pensati in Italia, di **altissima gamma**, per **innovazione, sostenibilità e bellezza**. L'azienda è saldamente legata alla realtà locale e sempre consapevole della propria responsabilità economica nei confronti degli stakeholder e, con il presente documento, si impegna ormai da 14 anni a trasmettere con trasparenza i propri dati, finanziari e non, ai suoi prin-

cipali portatori di interesse.

Oltre alle varie certificazioni di processo ottenute dagli stabilimenti produttivi in qualità, ambiente e sicurezza, Florim è stata la prima azienda ceramica della provincia di Modena ad ottenere la **certificazione**  - **Operatore Economico Autorizzato**.

L'attestato garantisce il rispetto del massimo livello di affidabilità doganale e sicurezza da parte della società negli scambi commerciali con l'estero.

HIGHLIGHTS



480 MIL DI EURO
DI FATTURATO



41 MIL DI EURO
INVESTITI NEL 2021



+280 MIL DI EURO
INVESTITI NEGLI ULTIMI 5 ANNI



+50 MIL DI EURO
INVESTITI NEL GREEN DAL 2011



10
FLAGSHIP STORE NEI DISTRETTI
INTERNAZIONALI DEL DESIGN

DATI ECONOMICI

FINFLOOR CONSOLIDATO (in migliaia di €)	2017	2018	2019	2020	2021
Ricavi netti	424.826	410.697	404.094	380.869	480.362
Margine operativo lordo (E.B.I.T.D.A)	123.081	102.003	85.388	86.342	126.306
Cash Flow lordo	121.788	103.363	80.435	59.496	130.209
Utile netto	57.808	55.424	31.172	35.795	59.836
Posizione Finanziaria Netta attiva (passiva)*	19.155	4.951	(57.195)	(29.282)	40.261
Rimanenze finali	106.557	124.443	120.857	101.046	106.678
Patrimonio netto	393.600	444.009	458.024	464.336	521.363
Investimenti totali	103.015	75.602	40.285	24.941	40.958

(*) dall'esercizio 2019 è incluso l'effetto contabile derivante dall'applicazione del principio IFRS16 che nel 2021 comporta un maggior indebitamento per circa 54 milioni di euro (58 milioni di euro nel 2020).

I **Ricavi** e l'**EBITDA** conseguiti nel 2021 si attestano come **i più alti nella storia di Florim** in valore assoluto. Nel corso dell'anno si è assistito ad una vivace e costante crescita dei principali mercati di riferimento che ha permesso complessivamente di ottenere un incremento del fatturato rispetto all'esercizio precedente di oltre il 26%. **Ottima la performance dei prodotti made in Italy**, seguita da una crescita più contenuta della realtà americana. La marginalità in termini assoluti e di EBITDA in percentuale sui ricavi ha beneficiato, tra l'altro, sia dell'incremento dei volumi di vendita sia di azioni di mitigazione dell'aumento dei costi energetici intraprese negli esercizi precedenti.

La **Posizione Finanziaria Netta** 2021, che non considerando gli effetti contabili dell'applicazione del principio IFRS16 si conferma positiva per circa 94 milioni di euro, presenta un **significativo miglioramento** rispetto all'esercizio precedente (in cui era positiva per 28 milioni di euro escludendo gli effetti dell'IFRS16) prevalentemente per effetto dell'incremento delle vendite e della marginalità generata.

INVESTIMENTI

Dei 41 milioni di euro investiti nel 2021, **circa 14 milioni di euro** hanno interessato le sedi di Fiorano e di Mordano per interventi di vario tipo, tra cui **investimenti con caratteristiche di sostenibilità per circa 2 milioni di euro**, mentre Florim USA Inc. ha investito quasi 3 milioni di dollari per impianti produttivi e circa 2 milioni di dollari per interventi sugli immobili della società. Gli altri investimenti hanno interessato l'attività immobiliare del gruppo per circa 21 milioni di euro. Dal 2011 sono stati sostenuti **investimenti mirati alla sostenibilità per oltre 50 milioni di euro**.

FLORIM FLAGSHIP STORE

Continuano le aperture di Flagship nelle città più importanti del design internazionale. Dopo **Francoforte** e **Londra**, inaugurati nel 2020, nel 2021 è stato aperto lo store di **Abu Dhabi** e sono imminenti le aperture a **Parigi** e **Roma**.

Tra gli investimenti immobiliari realizzati nel 2021 figura l'acquisto di un immobile a **Los Angeles** che ospiterà il primo Flagship Store californiano di Florim mentre nei primi mesi del 2022 è stato acquistato un immobile a New York che diverrà la nuova sede dello store di Manhattan.

Tutti gli spazi sono accomunati dalla stessa filosofia progettuale studiata in Florim e rappresentano punti di incontro e di dialogo con architetti ed interior designer.

FLORIM CONNECTIONS E FLORIM ARENA

In un periodo prolungato di ridotta mobilità globale l'azienda ha investito in nuove tecnologie per avvicinarsi al mercato e ai principali interlocutori. Nella seconda parte del 2020 sono stati realizzati due nuovi spazi all'interno di Florim Gallery, showroom multifunzionale nell'Headquarter di Fiorano.

Si tratta di due importanti investimenti nel mondo digitale che ci permettono di rafforzare il legame con i nostri partner anche oggi che gli spostamenti sono di nuovo possibili.

Florim Connection, un LUOGO-NON-LUOGO che abbatte le distanze. Qui prende vita una nuova tecnologia che offre infinite potenzialità, infrangendo le barriere del reale. La "green room" si trasforma in ambientazioni e a decidere è sempre l'uomo che sceglie la stanza, il prodotto, il mood. Nasce così un nuovo tipo di interazione, di comunicazione.

Florim Connections, in funzione da dicembre 2020, ha ospitato in 12 mesi **434 dirette**, a cui hanno partecipato un totale di **4.884** clienti da tutto il mondo. Grazie a questo investimento l'azienda ha ridotto i viaggi della forza commerciale diminuendo di conseguenza le emissioni derivanti dagli spostamenti.

Florim Arena si presenta invece come un nuovo concetto di anfiteatro che ospita le grandi lastre Magnum Oversize. Il prodotto, schierato ai margini, invita ad una esperienza sensoriale, stimolando prima la vista e dopo il tatto. Solo quando l'interazione con la lastra diventa reale si mette in moto la tecnologia. Un grande schermo visualizza le lastre toccate all'interno di uno spazio virtuale che esplora tutte le possibili destinazioni d'uso: dall'indoor all'outdoor.

La stessa tecnologia è raggiungibile ovunque tramite **Florim Visualizer**: un configuratore online che consente infinite personalizzazioni.



Scopri Florim Visualizer



Florim Connections (Fiorano Modenese - MO)

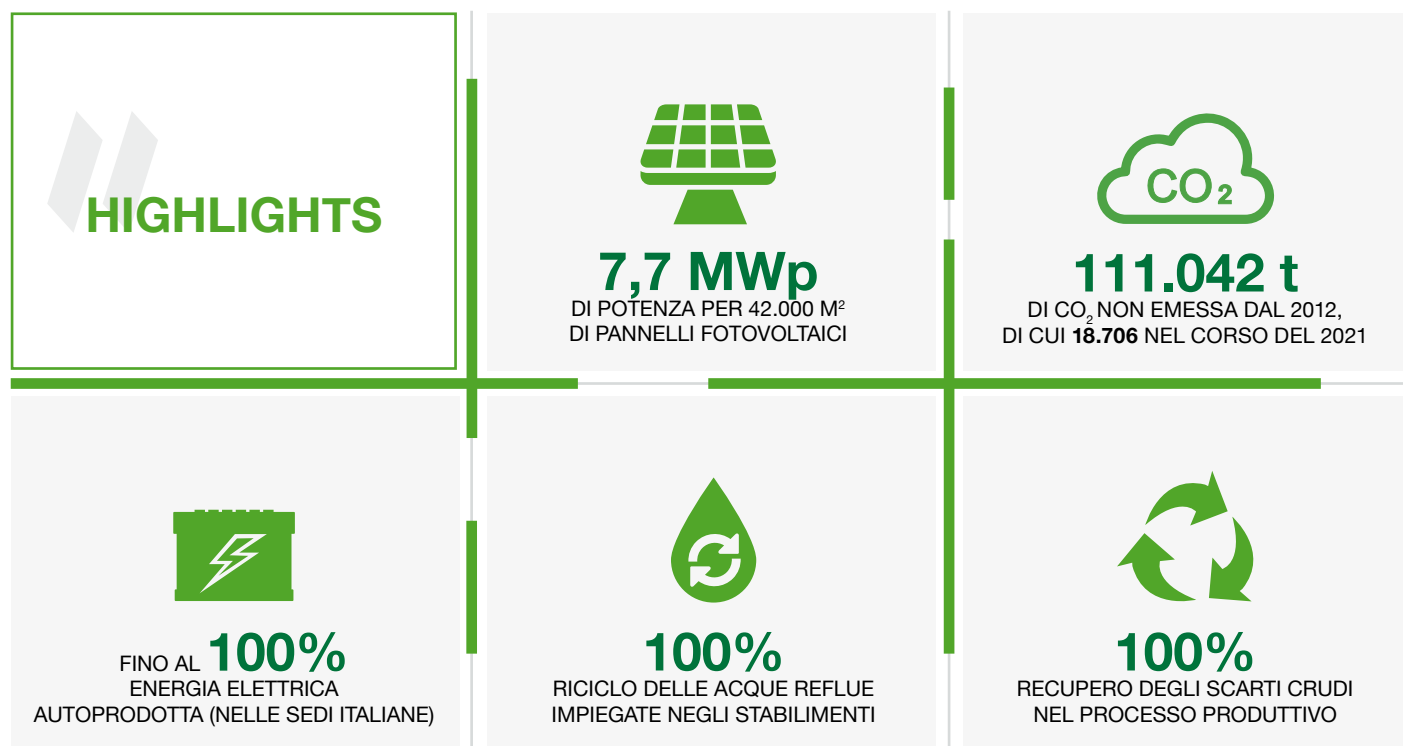




RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La “elle” verde nel logo Florim sottolinea la volontà di **tutelare l’ambiente e il territorio nel quale è nata e opera l’azienda**. Anni di ricerca e investimenti l’hanno resa un punto di riferimento unico nella tutela ambientale, come dimostrano i numeri, le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti. L’impegno aziendale per un impatto sostenibile non si limita a rispettare quanto previsto dalla normativa, ma si pone **obiettivi di miglioramento continuo** nel prodotto, nel processo e anche nella gestione della catena di fornitura. Questo impegno ha portato al raggiungimento di traguardi importanti, riepilogati nelle pagine che seguono, e attestati da **certificazioni internazionali**. Da molti anni negli stabilimenti Florim si **recupera l’aria calda proveniente dai forni** che viene in parte indirizzata agli essiccatoi, con conseguente risparmio energetico,

e in parte usata per riscaldare le fabbriche nel periodo invernale, creando un ambiente di lavoro più confortevole. Dal 2019, è iniziato un aggiornamento di tutti gli espositori in legno compensato, sostituiti in tutto il mondo da **nuovi pannelli a bassa emissione di formaldeide**. In Florim si usa solo **carta corredata da certificazioni ambientali** e si presta attenzione alla raccolta differenziata. Si promuove inoltre la progressiva **digitalizzazione dei cataloghi**, tutti disponibili in formato .pdf nel sito aziendale e presso i principali rivenditori attraverso uno strumento “touch-screen” per la loro consultazione. Florim USA nel 2021 è stata premiata dalla Montgomery County per l’impegno nel recupero dei sacconi di contenimento di alcune materie prime, nell’ambito del “Green Certification Program.



CERTIFICAZIONI AMBIENTALI DI PROCESSO



Oltre alla certificazione **B Corp**, la certificazione sulla **sicurezza e salute** dei dipendenti, quella del **sistema qualità** e la **AEO** (Operatore Economico Autorizzato), riepilogate nei rispettivi capitoli, Florim ha ottenuto le seguenti certificazioni ambientali di processo:

UNI EN ISO 50001

Grazie ad **un'attenta politica di gestione energetica** e con il supporto dei più recenti investimenti effettuati in ambito produttivo rivolti anche a una migliore efficienza energetica, Florim S.p.A. SB è stata la **prima azienda ceramica al mondo** ad ottenere la certificazione ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia.

UNI EN ISO 14001

Tutti gli stabilimenti Florim hanno ottenuto dal TÜV la certificazione volontaria UNI EN ISO 14001, che attesta la conformità dell'azienda a una serie di procedure codificate a livello internazionale volte a migliorare il **sistema interno di gestione ambientale**. L'ottenimento di tale riconoscimento nasce dalla volontà di conciliare qualità con efficienza e produttività, nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui l'azienda opera.

Florim | Sede principale (Fiorano Modenese - MO)



GESTIONE AMBIENTALE

RIFIUTI

Florim recupera e ricicla all'interno del processo produttivo **tutti gli scarti crudi di piastrelle e lastre, residui di polveri provenienti dai filtri e i fanghi del trattamento delle acque**. In aggiunta agli scarti derivanti dal proprio processo produttivo, l'azienda riutilizza, sia negli stabilimenti italiani che negli Stati Uniti, anche rifiuti prodotti da terzi. Nel 2021 l'azienda italiana è stata in grado di differenziare e inviare al recupero 45.400 tonnellate di rifiuti - compresi i sottoprodotti (cocci cotti) - pari al 99% del totale. Comprendendo la sede americana, la media è del 94%.



99%

RIFIUTI INVIATI AL
RECUPERO

ACQUA

Gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici in Florim sono praticamente assenti, **tutte le acque reflue del ciclo produttivo sono infatti riutilizzate al 100%**. L'unica acqua che non viene recuperata è quella destinata ad uso civile e quella evaporata. Per ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche, Florim ha introdotto delle **innovative linee di squadratura a secco** che permettono all'azienda di **eliminare la fase di depurazione fisico/chimica dell'acqua** utilizzata per la rettifica del materiale.

A Fiorano e Mordano sono presenti delle vasche di raccolta dell'acqua piovana per il **recupero delle precipitazioni**.

Nel 2021 sono stati raccolti e inseriti nel processo 12,8 milioni di litri di acqua.



12,8

MILIONI DI LITRI DI ACQUA
PIOVANA RECUPERATA

MATERIE PRIME

Tutti i fornitori di materie prime sono monitorati attraverso un software che rileva la localizzazione delle cave, la distanza dalla fabbrica, la dichiarazione di contenuto riciclato e le schede tecniche di sicurezza. Il prodotto Florim è quindi realizzato con **"ingredienti" attentamente selezionati e controllati** che vengono miscelati e trasformati in un **materiale altamente sostenibile**.



100%

FORNITORI MONITORATI DA UN
SOFTWARE PER IL TRACCIAMENTO
DELLE MATERIE PRIME

IMBALLAGGI

Gli imballi Florim utilizzano il **100% di carta riciclata**. In tutti gli stabilimenti italiani sono state installate confezionatrici di ultima generazione che modulano e tagliano gli imballi di cartone su misura, **riducendo a zero gli sprechi**. Grazie ad una partnership con il fornitore italiano di film plastici (cappucci utilizzati per le coperture del prodotto finito) l'azienda ha messo a punto un progetto di recupero della plastica di scarto che viene differenziata e rimandata al produttore. Il materiale viene poi trattato e rigenerato in un nuovo prodotto pronto per essere riacquistato.



100%

PACKAGING
DI CARTA
RICICLATA

VERSO LA DECARBONIZZAZIONE

Florim a dicembre 2021 ha inserito nello statuto societario l'impegno ad operare verso **un'economia a zero emissioni nette**, una sfida che necessita di un grande lavoro di squadra che supera i confini aziendali e include diversi attori della catena di fornitura e la disponibilità di nuove tecnologie.

Si tratta di un ulteriore tassello di una strategia aziendale basata su **azioni concrete volte a ridurre gli effetti della produzione**. Un percorso che Florim ha iniziato ormai da parecchi anni con l'implementazione di **impianti fotovoltaici e l'ottimizzazione dell'impatto ambientale ed energetico**.

Dal 2021 il **100% dell'energia elettrica** che Florim acquista dalla rete **proviene da fonti rinnovabili** con Garanzia di Origine (GO): la certificazione elettronica rilasciata dal GSE che attesta la derivazione rinnovabile delle fonti energetiche utilizzate in conformità alla Direttiva 2009/28/CE. L'accordo – che comporta un aggravio dei costi – riguarda **tutta l'energia elettrica** necessaria al funzionamento delle sedi italiane (produttive e commerciali) che non viene autoprodotta internamente.

Florim ha inoltre iniziato un percorso di inserimento di **auto con motore ibrido plug-in nella flotta aziendale** ed ha installato **11 punti di ricarica per il rifornimento di energia elettrica**. In circa 5 mesi sono state effettuate circa 200 ricariche che hanno evitato l'emissione di quasi 1000 kg di CO₂.

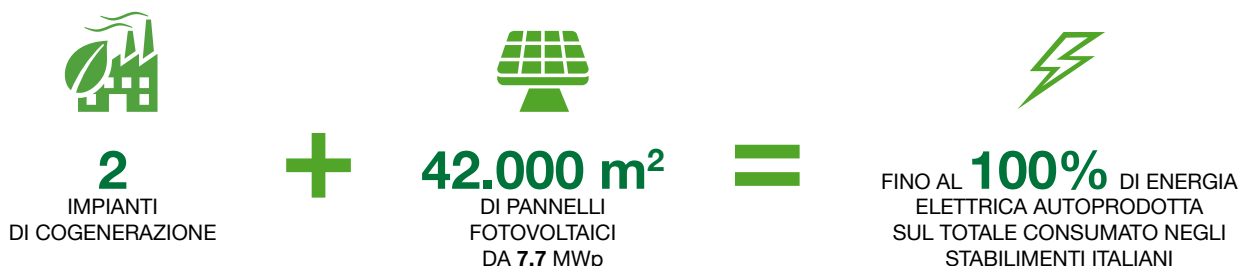
In risposta all'urgenza della crisi climatica, Florim USA nel 2021 ha introdotto sul mercato americano **Plaster 2**: la prima collezione di MILE®stone **interamente carbon neutral**.



Domenico | Addetto Plant 2 Florim (Fiorano Modenese - MO)

GESTIONE ENERGETICA

Nel settore ceramico i consumi energetici per il funzionamento dei processi produttivi sono molto elevati, con conseguenti impatti diretti e indiretti sul territorio e l'ambiente. Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono dotati di impianti all'avanguardia e a basso impatto energetico. Con due impianti di cogenerazione e 42.000 m² di pannelli fotovoltaici funzionanti con una potenza di picco di **7,7 MWp**, **l'azienda si presenta con un assetto impiantistico unico nella produzione di energia**. Nelle giornate di pieno sole **gli impianti Florim sono in grado di produrre fino al 100% del fabbisogno di energia** elettrica necessaria alle sedi italiane. Nel 2021 l'autoproduzione di energia elettrica ha raggiunto l'**81%** del totale consumato (+3% rispetto al 2020). Florim, oltre ad aver ottenuto la certificazione UNI EN ISO 50001 per un'attenta politica di gestione energetica, può contare sul supporto di un Esperto in Gestione dell'Energia (EGE) interno e certificato.



IMPIANTI FOTOVOLTAICI

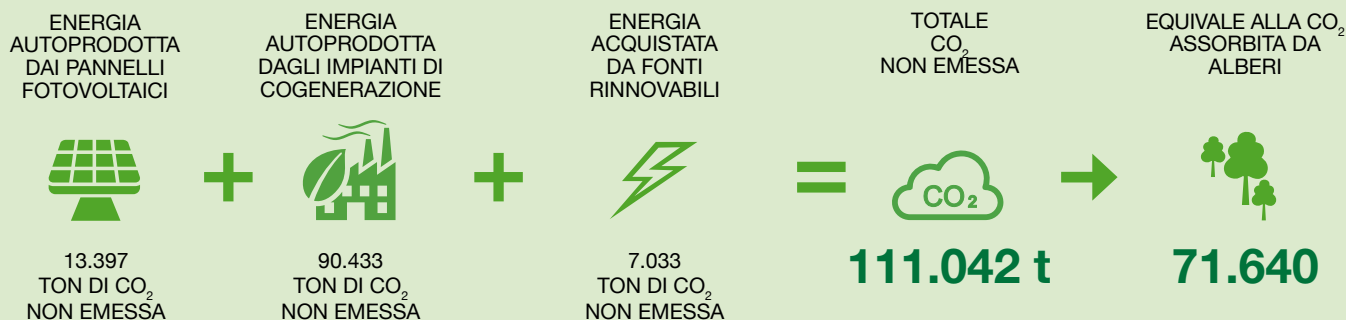
Nella sede principale di Fiorano Modenese si contano **42.000 m² di pannelli fotovoltaici** che aiutano l'azienda a **produrre energia pulita e a non emettere CO₂ nell'ambiente**.

Gli impianti, entrambi installati sulle coperture degli stabilimenti produttivi, **possono arrivare ad una potenza di picco di 7,7 MWp**. L'installazione dei primi pannelli fotovoltaici è stata completata nel 2012, poi ammodernati nel 2020 mentre il secondo impianto, con una superficie fotosensibile di 26.000 m², è entrato in funzione nel 2019.

Dal 2012 gli impianti fotovoltaici hanno prodotto 46.572 MWh e hanno evitato l'emissione di 13.397* ton di CO₂ che si sommano alle altre ottimizzazioni spiegate nel focus qui di seguito.

CO₂ NON EMESSA

Florim Italia dal 2013 **compensa le proprie emissioni di CO₂** attraverso un processo di rendicontazione e certificazione come previsto dalla Direttiva Europea ETS "EU Emission Trading System". Dal 2012 Florim s.p.a. SB ha ridotto l'emissione di CO₂ grazie all'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici, dagli impianti di cogenerazione, che emettono CO₂ in quantità inferiore rispetto all'energia acquistabile dalla rete, e dal 2021 grazie all'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate. In questo modo l'azienda in 10 anni ha evitato l'emissione di - 111.042* ton di CO₂ che equivalgono alla CO₂ assorbita da circa 71.640 ** alberi.



* Per il calcolo è stato utilizzato il fattore di conversione della colonna "Consumi elettrici" della Tabella 2.25 pubblicazione ISPRA 343-2021.

** Per il calcolo è stato utilizzato il valore di 155 Kg/anno di CO₂ assorbita da un Cerro/Quercia - Fonte: Calcolo della Carbon_footprint_Politec Technology



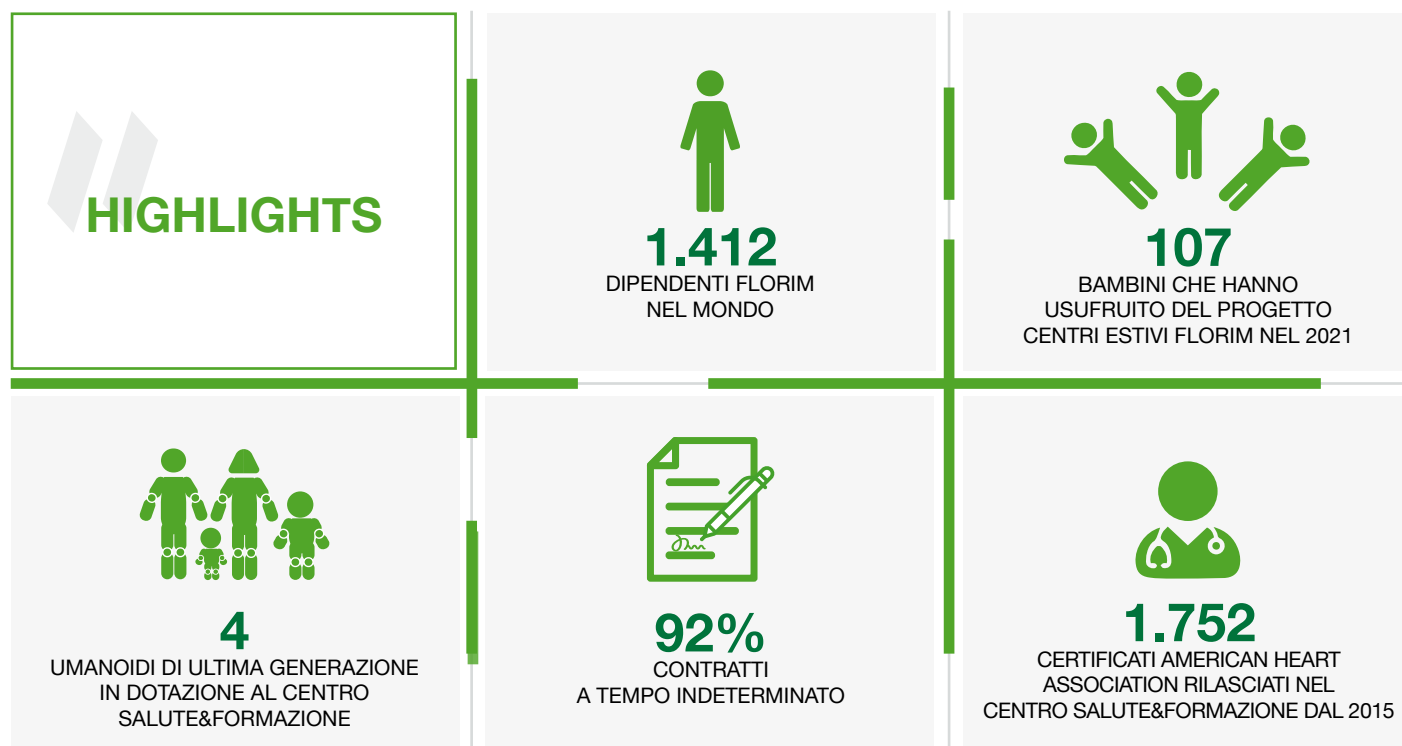
Florim Arena (Fiorano Modenese - MO)



RESPONSABILITÀ SOCIALE

La Responsabilità Sociale del Gruppo si traduce in una grande **attenzione alle persone** che operano all'interno dell'azienda, alle loro **famiglie** e al **territorio** nel quale è inserita. **Bellezza, semplicità e umiltà** sono le linee guida che indirizzano le persone in Florim e le supportano nel raggiungere obiettivi comuni. I numerosi progetti attivati in ambito di **welfare aziendale** testimoniano l'attenzione dedicata ai dipendenti mettendo in prima linea il tema della salute.

Florim si distingue anche per una particolare **sensibilità al territorio** che si concretizza attraverso le attività promosse dalla Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, dal Centro salute&formazione e dagli eventi organizzati in Florim Gallery, tra cui gli "incontri della salute". Le pagine che seguono offrono una panoramica delle attività e dei progetti che l'azienda ha portato avanti negli ultimi anni a favore dei dipendenti e del territorio.



DIPENDENTI

Nel 2021 sono **1.412 le persone Florim** nel mondo, compresi i dipendenti italiani, americani e delle altre sedi internazionali.

	DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI E APPRENDISTI	EQUIPARATI	OPERAI E APPRENDISTI	SOMMINISTRATI TIROCINANTI	TOTALI
Uomini	26	51	149	60	554	71	911
Donne	5	11	199	14	238	34	501
TOTALE	31	62	348	74	792	105	1.412

SICUREZZA E SALUTE

La salute e la sicurezza dei propri dipendenti è da sempre un tema prioritario per **Florim che è stata la prima azienda ceramica italiana ad ottenere** la certificazione internazionale **BS OHSAS 18001** per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Entrambi gli stabilimenti italiani hanno confermato l'attenzione alla sicurezza dei propri impianti ottenendo la nuova certificazione **UNI EN ISO 45001**.

Ogni anno, oltre ai rigorosi controlli e manutenzioni, si organizza formazione mirata sui temi ambiente e sicurezza per sensibilizzare dipendenti e preposti. L'azienda, con il supporto di Ospedale di Sassuolo, organizza inoltre **incontri gratuiti aperti al territorio per promuovere i corretti stili di vita**, ora disponibili in formato digitale e tradotti in inglese per raggiungere anche i dipendenti all'estero, le loro famiglie e tutti gli interessati ai temi della salute (pagina 36). Vengono inoltre svolti regolarmente i corsi di aggiornamento della squadra dei dipendenti addestrati alle operazioni di primo soccorso e all'uso dei molteplici **defibrillatori** posizionati in azienda (BLSD). Nel 2021 **Florim USA** ha installato **3** nuovi defibrillatori. Ogni anno ai dipendenti delle sedi italiane viene offerta l'opportunità di effettuare gratuitamente il vaccino antinfluenzale direttamente sul luogo di lavoro. Nel corso del 2020 e del 2021 è stato promosso in Italia il progetto interno **"FLORIM CARE"** per tutelare la salute dei dipendenti e contenere gli effetti della pandemia da Covid-19 (focus a pagina 32). Nell'ambito della formazione sulla salute e la sicurezza, la modalità tradizionale d'aula è stata integrata con **metodologie didattiche innovative** quali l'utilizzo dei **visori** e della **realtà aumentata** per sperimentare, grazie alla realtà virtuale, quanto appreso a livello teorico. Sono state inoltre inserite esercitazioni pratiche fisiche mutate dalla **disciplina dello yoga**.

Nel 2021 si sono registrati in totale 48 infortuni tra Italia e USA, nessuno con gravi conseguenze e nessun decesso.

Team Florim Solutions (Fiorano Modenese - MO)



WELFARE AZIENDALE

ITALIA

Qui di seguito riepiloghiamo le principali attività svolte a favore dei dipendenti delle sedi italiane:



- | **Convenzione con Ospedale di Sassuolo:** consente ai dipendenti Florim e alle rispettive famiglie di beneficiare di tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti per le visite specialistiche e diagnostiche ambulatoriali, in regime libero professionale
- | **Centro estivo** gratuito per due settimane per i figli dei dipendenti
- | **Convenzione con scuola bilingue locale** per bambini 0 - 10 anni
- | **Piattaforma di welfare aziendale** per l'accesso ad un ampio pacchetto di servizi
- | **Assistenza fiscale** convenzionata
- | Servizio di consulenza previdenziale **Futuro Pensione**
- | Ingresso gratuito alla collezione **Peggy Guggenheim** di Venezia per dipendenti e ridotto per famiglie
- | Distribuzione di **buoni carburante** ai dipendenti in occasione delle festività natalizie
- | **Ingresso** gratuito ad **eventi culturali** presso Florim Gallery
- | Omaggio in denaro **una tantum** in occasione del matrimonio
- | **Condizioni agevolate** per l'acquisto dei **prodotti Florim** per le abitazioni private dei dipendenti

USA

Negli Stati Uniti i dipendenti assunti a tempo pieno possono contare su:



- | **Assicurazione (di base) sulla vita** (ed eventuale supplemento di assicurazione per i dipendenti e le famiglie)
- | Assicurazione per spese **mediche, odontoiatriche ed oculistiche**
- | **Sostegno per disabilità** temporanea e permanente
- | **Piano pensionistico** per i dipendenti
- | **Eventi dedicati** ai dipendenti
- | **Condizioni agevolate** per l'acquisto dei prodotti per le abitazioni private dei dipendenti

FORMAZIONE

Florim crede nella formazione dei propri collaboratori come leva fondamentale per lo sviluppo dell'azienda e come strumento per stimolare e valorizzare le proprie risorse.

Nel 2021, sono state erogate più di **12.000 ore di formazione** che hanno coinvolto **959** persone tra Italia e Stati Uniti. Oltre al consolidato programma formativo relativo alla **formazione e all'aggiornamento in ambito salute e sicurezza negli ambienti di lavoro**, tema prioritario per Florim, sono stati implementati interventi relativi alla formazione trasversale e tecnica, volti in particolare a rafforzare le competenze digitali e le soft skills.

Nel 2021 tutti i dipendenti hanno preso parte al **programma di e-Learning sulla Cyber Security** con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei dipendenti sulla criminalità digitale e proteggere l'organizzazione da possibili attacchi informatici. Attraverso 36 lezioni, ognuna corredata da un video di 5-7 minuti, i reparti aziendali si sono "sfidati" in diversi test per conquistare la vittoria del team.

È stato inoltre diffuso attraverso la intranet e gli schermi della fabbrica un **progetto di microlearning** per l'erogazione quotidiana di pillole formative su diverse tematiche (motivazione, benessere, creatività, ecc.).

FLORIM CARE

Nel 2021 è proseguito in tutti gli stabilimenti italiani il protocollo interno volto a tutelare la **salute** e la **sicurezza** dei dipendenti e a contenere gli effetti della pandemia da Covid-19. FLORIM CARE si basa su 4 pilastri portanti - **Diagnosi, Distanza, Digitalizzazione e Dispositivi**.

In particolare, nel 2021 sono stati posizionati diversi monitor all'interno delle fabbriche per supportare la diffusione dei contenuti FLORIM CARE. All'ingresso degli spogliatoi della sede di Fiorano sono stati installati dei dispositivi contapersone che indicano la percentuale di riempimento degli spazi e i posti ancora disponibili. È stato confermato anche per il 2021 il servizio di **test Covid** accessibile direttamente in azienda a tutti i lavoratori. Da gennaio a dicembre sono stati effettuati **1.462 test**. Nello stesso periodo sono state **erogate gratuitamente circa 290.000 mascherine**.

A giugno 2021, dopo aver manifestato da tempo la volontà di poter rivestire un **ruolo attivo nella vaccinazione anti-Covid** dei propri dipendenti, Florim ha ricevuto il via libera delle autorità competenti. In meno di **15 giorni** dall'apertura delle adesioni, è stata **somministrata la prima dose di vaccino** a tutte le persone operative nelle sedi di Fiorano e Mordano che ne hanno fatto richiesta.

Il continuo e rapido mutamento del virus ha imposto, anche in **Florim USA**, l'adeguamento proattivo delle misure precauzionali come il distanziamento sociale, il lavoro da remoto, l'uso dei dispositivi di protezione individuale e i test rapidi in azienda.

FLORIM SENZA FUMO

Florim nel 2021 ha promosso l'iniziativa "**FLORIM SENZA FUMO**". Il progetto, lanciato nel mese di giugno in entrambe le sedi italiane, ha focalizzato l'attenzione sui temi della **salute** ma anche del **rispetto**: di sé stessi, dei colleghi e dell'ambiente di lavoro.

Sono state delimitate le aree aziendali all'aperto dov'è possibile fumare e con il supporto della dott.ssa **Marcella Camellini** - in qualità di Responsabile Scientifico del Progetto salute&formazione, Coordinatore del training Site AHA e Medico S.C. di Cardiologia Ospedale di Sassuolo - sono stati sviluppati dei messaggi orientati a favorire una maggiore consapevolezza sulle conseguenze nocive del fumo.

Un ciclo di brevi video dal titolo "**lo sapevi che?**" è stato trasmesso su tutti gli schermi della fabbrica e sulla intranet aziendale, con l'obiettivo di **incentivare la disassuefazione**. I contenuti delle pillole-video hanno messo in evidenza alcuni degli effetti negativi provocati da questa "dipendenza": calo delle prestazioni fisiche, inestetismi e anche conseguenze negative, per i colleghi che condividono gli spazi di lavoro e l'ambiente.

L'ARTE E I LUOGHI DI LAVORO

L'attenzione alle persone si esprime anche attraverso la cura dei luoghi di lavoro. Dall'Italia agli USA, passando per i Flagship internazionali, il Gruppo pone grande attenzione ai propri spazi, progettandoli con grande cura e passione per renderli **belli da vedere e soprattutto da vivere**. Con questa filosofia Florim ha arricchito di prestigiose opere d'arte la sede di Fiorano Modenese.

"**Il Cavallo**" dell'artista Mimmo Paladino posto all'ingresso principale e "**Percorso Amoroso**" di Giuseppe Gallo situato sul lato ovest della nuova fabbrica 4.0, due sculture maestose che contraddistinguono e rendono unica la sede istituzionale del Gruppo.



Opera "Percorso Amoroso" di Giuseppe Gallo | Sede principale Florim (Fiorano Modenese - MO)



WELFARE TERRITORIALE

ITALIA



La fondazione, istituita in memoria del fondatore, l'Ing. **Giovanni Lucchese**, anche nel 2021 ha supportato enti e associazioni dedicati al sostegno delle famiglie più bisognose nei comuni del distretto ceramico.

Le attività della fondazione negli ultimi due anni si sono orientate principalmente alla **mitigazione degli effetti sociali ed economici della pandemia** che ha colpito duramente la sanità e le famiglie del territorio.

Nel 2021 la fondazione ha promosso la **XXXIV edizione del Premio Lucchese** con una cerimonia riservata per i vincitori: 6 ragazze e ragazzi dell'IIS A. Volta di Sassuolo che si sono aggiudicati una borsa di studio grazie al brillante percorso scolastico. L'evento è stato anche digitalizzato e promosso sul sito istituzionale.

USA

Florim USA nel 2021 ha rafforzato il suo sostegno alla comunità locale, attraverso:



- | Donazione di circa **12 mila mq** di piastrelle a organizzazioni locali come sostegno ai soccorsi per calamità naturali e per la formazione di futuri installatori di materiale ceramico
- | Collaborazione con Loaves & Fishes per la **fornitura di cibo ai bisognosi**
- | Donazione di **60 kg di prodotti alimentari non** deperibili per affrontare il problema della fame nella comunità locale
- | Collaborazione con Blood Assurance per la **donazione di sangue a 180 pazienti**
- | Assegnazione di **borse di studio** agli studenti più meritevoli della Austin Peay State University
- | Donazione a Youth Villages, associazione impegnata ad **aiutare i bambini e i giovani americani con problemi emotivi, mentali e comportamentali**

FLORIM SALUTE&FORMAZIONE



American
Heart
Association

AUTHORIZED
TRAINING
CENTER

Nel cuore della sede Florim di Fiorano è nato nel 2014 un **Centro dedicato alla formazione, alla ricerca e alla simulazione medica avanzata**. Nel 2021 è iniziato un progetto di **misurazione dell'impatto** delle diverse attività del Centro sui medici, dipendenti e territorio che proseguirà nel 2022 e 2023. I primi dati evidenziano ottimi risultati: il 79% dei partecipanti agli "Incontri della salute" ha acquistato maggiore consapevolezza sui temi trattati e pensa di iniziare un percorso di prevenzione. Il 100% del personale medico e paramedico che ha frequentato i corsi di BLSD e ACLS ha superato l'esame con punteggi medi superiori al 94%.

IL CENTRO

Si estende su una superficie di oltre 600 m² e può contare su una sala conferenze che può accogliere più di 100 persone e diversi spazi dedicati a seminari e lezioni. La parte più preziosa è la **sala regia**, messa a disposizione del personale Medico e Paramedico, nella quale **un'avanzata tecnologia permette di gestire gli umanoidi che riproducono funzioni umane nell'adiacente Centro di simulazione**.

ATTIVITÀ

Le attività del Centro sono gestite **dall'Ospedale di Sassuolo S.p.A.** Il personale medico, oltre alla simulazione, si occupa di organizzare anche formazione tecnica e specialistica. Florim salute&formazione è il **primo Centro in Italia** all'interno di un'azienda privata ad essere certificato **American Heart Association**, la più antica e autorevole organizzazione americana che pubblica, a livello mondiale, le linee guida per la rianimazione cardiopolmonare e il trattamento delle emergenze cardiovascolari. Nonostante le difficoltà dovute alla pandemia da Covid-19 **il Centro nel 2021 ha ospitato 45 corsi con 556 partecipanti**.

INCONTRI DELLA SALUTE

Il Centro, concepito come spazio aperto a tutti, è anche luogo di riferimento per accrescere nella popolazione la cultura della prevenzione e le abilità nell'effettuare le manovre di primo soccorso. Dalla sua apertura ha realizzato **29 appuntamenti gratuiti e aperti al territorio, dal titolo "Incontri della salute" in presenza**. Dal 2020 gli incontri sono stati resi disponibili online per continuare a diffondere i sani stili di vita, nonostante la pandemia. Per raggiungere un maggior numero di persone sono stati anche tradotti in inglese.



Guarda gli
"Incontri della Salute"

UNA CONVENZIONE PER I DIPENDENTI FLORIM

Si inserisce nel progetto anche un'importante iniziativa di welfare che riguarda tutti i dipendenti Florim e le rispettive famiglie e che prevede **tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti** per le prestazioni specialistiche e diagnostiche ambulatoriali in regime di libera professione, presso l'Ospedale di Sassuolo.

IL CENTRO IN NUMERI

- | **600 m²** superficie
- | **29** incontri della salute in presenza e **5** in formato digitale
- | **3 strutture ospedaliere** coinvolte (Ospedale di Sassuolo, Santa Maria Nuova di Reggio Emilia e Azienda Ospedaliera Universitaria di Modena)
- | **4 umanoidi in dotazione** (neonato, bambino, adulto e donna partorientente)
- | **1.752** personale sanitario al quale è stato rilasciato il certificato **American Heart Association**





Centro salute&formazione | sede principale Florim (Fiorano Modenese - MO)

FLORIM GALLERY

Un contenitore **versatile di prodotti ed eventi**, un luogo inusuale che rappresenta un nuovo modello di cultura industriale, quello di un'azienda che decide di aprirsi al territorio attraverso iniziative che esulano dalla sua specifica attività. Ampi spazi, luce, linee essenziali e simmetriche sono i pilastri di questa location, moderna ed elegante, che si è affermata in questi anni come **salotto culturale del distretto ceramico** fino a conquistare il “**Premio speciale cultura**” della Regione Emilia-Romagna.

Florim Gallery è a disposizione anche per eventi esterni, l'affitto prevede il pagamento di una fee che viene convertita in una donazione in beneficenza attraverso la fondazione Ing. Giovanni Lucchese.

La Gallery dalla sua inaugurazione, ottobre 2013, ha ospitato **147 eventi** e oltre **90.000 presenze** (tra eventi e accoglienza clienti e partner commerciali).

OPEN DAY MORDANO

Sabato 23 e domenica 24 ottobre 2021 **Florim ha aperto le porte della fabbrica 4.0 di Mordano** (Bologna) agli abitanti del territorio. **Oltre 150 persone hanno accolto l'invito a visitare il plant produttivo** realizzato nel 2017.

Un tour guidato attraverso **gli impianti in funzione** ha permesso ai cittadini di vedere come nascono le grandi lastre in gres porcellanato e l'elevato livello di innovazione raggiunto dall'azienda. Alta tecnologia, macchine integrate a computer, in un **ambiente pulito, moderno e bello da vedere e da vivere**, grazie anche alla grande vetrata alta 5 metri e lunga 130 metri che dà luce ai 56.000 m2 di stabilimento. **Molto alta la soddisfazione dei visitatori** intervenuti, positivamente colpiti dalla fabbrica e dalla **volontà dell'azienda di aprirsi al territorio**.

SOSTEGNO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE

Capace di coniugare i valori del territorio e l'eredità storico-artistica con l'attitudine a fare ricerca e innovazione, l'azienda ha da tempo avviato una collaborazione con la **Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, confermando la propria volontà di promuovere l'arte sostenendo una collezione di straordinaria bellezza. Nel 2021 è stato promosso da Florim e la Collezione un **progetto di design solidale** volto a finanziare un percorso di avvicinamento al mondo dell'arte e rivolto principalmente a bambini non vedenti (a pagina 17 maggiori informazioni).



Collezione Peggy Guggenheim (Venezia)

NOTA METODOLOGICA E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

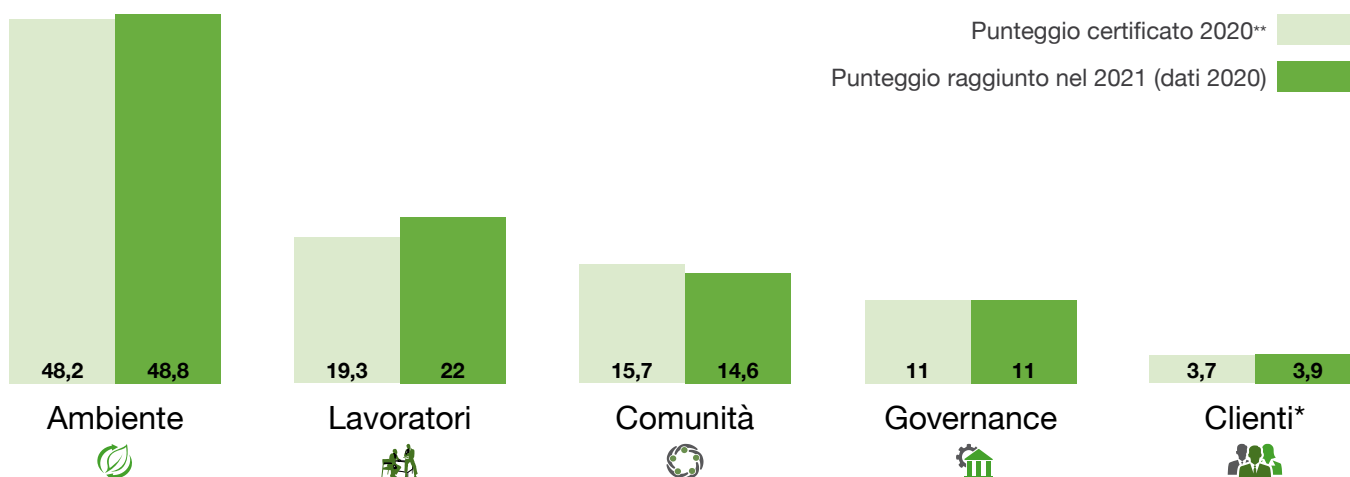
Per Florim redigere e distribuire il Bilancio di Sostenibilità significa **comunicare in modo trasparente** con i propri interlocutori, **descrivere i risultati raggiunti e condividere gli obiettivi futuri** in un'ottica di confronto e miglioramento continuo. Con questo spirito cerchiamo ogni anno di perfezionare lo strumento cercando di mantenerlo sintetico e semplice da leggere. **Il presente documento è una sintesi del più completo Bilancio di Sostenibilità, disponibile nell'area download del sito florim.com**, redatto secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) nella versione denominata Standards – opzione “**Core**”.

In questo Bilancio abbiamo voluto inserire anche i riferimenti ai **17 “obiettivi di sviluppo sostenibile”** (o SDGs) per evidenziare il contributo di Florim nei target definiti nell'Agenda 2030 dell'ONU. Florim è già attiva con diversi progetti che concorrono al raggiungimento di 15 dei 17 SDGs, sono elencati di seguito, all'inizio di ogni capitolo o previsti negli obiettivi futuri della Relazione di Impatto.



RELAZIONE DI IMPATTO FLORIM SPA SB

La normativa sulle Società Benefit richiede la nomina dei “Responsabili dell’impatto” e la redazione di una relazione annuale per informare gli stakeholder sugli impatti sociali e ambientali complessivi generati dall’azienda. Il Consiglio di Amministrazione ha nominato i Consiglieri Anna Lucchese e Mariadele Lucchese “**Responsabili dell’impatto**”, attribuendo loro i poteri per il controllo e la vigilanza sul perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dall’oggetto sociale di Florim S.p.A. SB. Per rendicontare l’impatto generato, **l’azienda pubblica da quattordici anni il proprio Bilancio di Sostenibilità** e dal 2020 si avvale del **B Impact Assessment (BIA)**, con **punteggio certificato da B Lab** nel dicembre dello stesso anno. Nel 2021 Florim S.p.A. SB ha aggiornato il BIA come previsto dall’allegato 4 della legislazione sulle Società Benefit. Florim USA Inc. non essendo Società Benefit non è soggetta all’obbligo di redazione della Relazione di Impatto (obiettivi a pagina 45). Nel seguente prospetto si evidenzia il punteggio raggiunto da Florim S.p.A. SB **certificato da B Lab**, l’aggiornamento registrato nel 2021 (sui dati del 2020). Tutte le aree registrano un miglioramento ad eccezione della comunità che segna un leggero calo dovuto esclusivamente alla mancata creazione di nuovi posti di lavoro nel 2020, anno di pandemia.



* punteggio massimo raggiungibile 5

** Fonte: bcorporation.eu/directory/florim

INTEGRAZIONE STATUTO SOCIETARIO

Nel dicembre 2021 l’azienda ha inserito nel proprio statuto di Società Benefit l’impegno ad operare verso un’economia a **zero emissioni nette aggiungendo nella seconda finalità di beneficio comune il seguente testo:**

“L’impresa si impegna inoltre ad attuare un’evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un’economia a zero emissioni nette, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.”

NEL PROPRIO STATUTO DI SOCIETÀ BENEFIT, FLORIM HA INSERITO QUATTRO FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE. DI SEGUITO ELENCHIAMO - PER OGNUNA DI ESSE - IL LIVELLO RAGGIUNTO PER GLI OBIETTIVI FISSATI NELLA PRECEDENTE RELAZIONE DI IMPATTO E I PROGETTI FUTURI.

1 IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ.

IMPEGNI ASSUNTI NEL 2021

Attività	Descrizione	Risultato
Certificazione B Corp	Nel 2021 l'azienda si era posta l'obiettivo di migliorare il punteggio del B Impact Assessment (autovalutazione) portando il risultato delle sedi italiane a 99 punti entro dicembre 2021.	Obiettivo raggiunto Pag. 40

OBIETTIVI PER IL 2022

Attività	Descrizione
Riduzione/Riformulazione impasti	Adeguare il processo industriale e la composizione degli impasti per ridurre l'utilizzo di materie prime nel prodotto finito tradizionale e, a parità di caratteristiche tecniche, ridurre il consumo di acqua, gas metano, materie prime ed emissioni di CO₂.

Supply chain Piano di sviluppo biennale (2022/2023) per l'integrazione del **codice di condotta** e il disegno di un **sistema integrato di qualifica, valutazione e selezione dei fornitori.**

Progetto di ampliamento delle aree e della capacità produttiva dello stabilimento di Mordano L'intervento, se approvato dalla Regione, prevede un **investimento complessivo di circa 100 milioni di euro** che impatta su: produzione, logistica, palazzina uffici, ambiente ed energia. L'investimento comprende la demolizione di vecchi fabbricati degli anni '60 e la rimozione della copertura in eternit di un fabbricato di 7.000 m².

Obiettivo 1 inserito a Statuto: impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali.

2 RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI.

IMPEGNI ASSUNTI NEL 2021

Attività	Descrizione	Risultato
Acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	L'azienda si era posta l'obiettivo di acquistare dalla rete il 100% dell'energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili con certificati di origine GO facendosi carico dell'aggravio dei costi.	Obiettivo raggiunto Pag. 26
Incentivare l'utilizzo di auto elettriche	L'azienda si era posta l'obiettivo di installare 7 nuovi punti di ricarica per le auto elettriche (per un totale di 11) e di inserire nella flotta aziendale 4 auto con motore ibrido plug-in .	Obiettivo raggiunto Pag. 26

OBIETTIVI PER IL 2022

Attività	Descrizione
Progetto di riduzione delle emissioni di CO ₂	Identificare gli hotspot di impatto climatico nelle sedi italiane e definire una strategia di riduzione progressiva delle emissioni .
Analisi trasporti e logistica	Realizzare un'analisi sulle fonti alternative di alimentazione dei mezzi di trasporto gestiti dall'azienda per la movimentazione merci tra gli stabilimenti di Mordano (BO) e Fiorano Modenese (MO) e su tutta la logistica interna .
Diagnosi energetica	Realizzare una diagnosi energetica complessiva come anticipazione della ricertificazione 50001.
Sostituzione corpi illuminanti e sensori di movimento	Completare la sostituzione dei corpi illuminanti con led a basso impatto energetico in tutti gli stabilimenti. Nella palazzina uffici di Fiorano verranno installati sia sensori di movimento che crepuscolari per ridurre i consumi.
Aumento dell'energia elettrica autoprodotta	Aumentare l'energia elettrica autoprodotta grazie a un nuovo impianto fotovoltaico di 4,5 MWp nello stabilimento di Mordano.
Mitigazione dell'impatto ambientale - Mordano	Realizzare - nell'ambito del progetto di ampliamento dello stabilimento produttivo di Mordano descritto al punto 1 - una riqualificazione paesaggistica sostenibile. Una dotazione di verde urbano si estenderà per circa 15.000 m ² con ricadute positive per la comunità grazie alla captazione delle polveri e degli inquinanti.
Analisi/Aumento parco fotovoltaico della sede principale	Analisi volta ad aumentare il parco fotovoltaico a copertura degli impianti produttivi di Fiorano per ottimizzare le superfici disponibili.

Obiettivo 2 inserito a Statuto: applicare criteri di prevenzione dell'inquinamento e di riduzione dei rischi e degli impatti ambientali, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica. L'impresa si impegna inoltre ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

3 DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER.

IMPEGNI ASSUNTI NEL 2021

Attività	Descrizione	
Incontri gratuiti sulla salute e i sani stili di vita	L'azienda si era posta l'obiettivo di organizzare 4 nuovi "Incontri della salute" per accrescere nella popolazione la cultura della prevenzione e dei sani stili di vita.	Obiettivo raggiunto Pag. 36
Sostegno economico alle famiglie bisognose del territorio	La Fondazione Ing. Giovanni Lucchese si era posta l'obiettivo di proseguire anche per il 2021 l' erogazione di fondi alle famiglie bisognose del territorio .	Obiettivo raggiunto Pag. 35
Florim per il sociale	L'azienda aveva previsto di continuare a finanziare il progetto "Dopo di noi" (iniziativa pensata per il futuro delle persone fragili del territorio), ideato e gestito da Rock No War .	Obiettivo non raggiunto (il progetto ha subito rallentamenti per cause non imputabili a Florim)
Stakeholder engagement	Florim aveva previsto di realizzare un nuovo confronto con i principali stakeholder per individuare e discutere dei temi considerati "rilevanti" in relazione alle attività dell'azienda e le ricadute in termini di impatto economico, ambientale e sociale.	Progetto posticipato al 2022

OBIETTIVI PER IL 2022

Attività	Descrizione	
Incontri gratuiti sulla salute e i sani stili di vita	Organizzare 4 nuovi incontri sui sani stili di vita affrontando temi importanti, come la sana alimentazione e le nuove frontiere dell'oncologia.	
Misurazione dell'impatto del Centro Florim salute&formazione	Continuare a misurare l'impatto sociale creato dal Centro salute&formazione rafforzando l'innovazione e la resilienza del Centro di fronte alle sfide attuali e future.	
Stakeholder engagement	Realizzare un confronto con i principali stakeholder per individuare e discutere dei temi considerati "rilevanti" in relazione alle attività dell'azienda e le ricadute in termini di impatto economico, ambientale e sociale.	

Obiettivo 3 inserito a Statuto: promuovere un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder, l'organizzazione di eventi formativi e culturali anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili, per l'ambiente e la salute.

4 AMBIENTE DI LAVORO.

IMPEGNI ASSUNTI NEL 2021

Attività	Descrizione	
Protocollo interno FLORIM CARE	L'azienda si era riproposta di proseguire con il progetto FLORIM CARE per tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e contenere gli effetti della pandemia da Covid-19 e di attivare un piano vaccinale per i dipendenti.	Obiettivo raggiunto Pag. 32
Welfare aziendale	Florim si era posta l'obiettivo di realizzare e rendere operativa una nuova piattaforma di welfare aziendale che mette a disposizione dei dipendenti benefit, sconti e servizi.	Obiettivo raggiunto Pag. 31
Progetto "Azienda senza fumo"	L'obiettivo era di implementare un progetto di comunicazione volto a informare i dipendenti sui danni derivanti dal fumo e limitare le "aree fumatori" anche negli spazi all'aperto.	Obiettivo raggiunto Pag. 33
Formazione	L'azienda si era posta l'obiettivo di integrare le attività di formazione con tecnologie innovative e di sviluppare il cosiddetto microlearning .	Obiettivo raggiunto Pag. 32

OBIETTIVI PER IL 2022

Attività	Descrizione
Progetto Ambassador	Formare persone chiave all'interno di Florim che rappresentino esternamente l'approccio sostenibile di Florim , in maniera corretta e ingaggiante e diffondere tra i dipendenti la cultura della sostenibilità.
Progetto salute Florim InForma	Promuovere un progetto sui sani stili di vita per tutta la popolazione aziendale basato su tre pilastri: alimentazione, esercizio fisico e campagna di sensibilizzazione sui danni derivanti dal fumo .

Obiettivo 4 inserito a Statuto: promuovere un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.

OBIETTIVI FLORIM USA

Florim USA Inc, non essendo ancora Società Benefit, non è soggetta all'obbligo di redazione della Relazione di Impatto ma ha deciso di prefiggersi i seguenti obiettivi per il futuro.

Attività	Descrizione
Società Benefit	Florim USA nel 2022 si pone l'obiettivo di esplicitare formalmente il proprio impegno ad operare, non solo per il profitto, ma anche per il bene del pianeta e della comunità diventando Società Benefit .
Carbon Neutrality	Florim USA ha iniziato il proprio percorso verso la carbon neutrality per il marchio MILE®stone. Il progetto prevede azioni specifiche che vanno oltre l'acquisto di crediti di carbonio e riguardano l'impiego di energia solare, anche autoprodotta tramite un nuovo impianto fotovoltaico, e l'efficientamento energetico degli impianti e dei corpi illuminanti. Florim USA ha presentato la collezione Plaster 2.0 già certificata carbon neutral e prevede il lancio di una nuova serie nel 2022.
Nuovi investimenti	Nel 2022 – 2023 Florim USA ha in previsione un investimento di circa 80 milioni di dollari e la creazione di più di 70 nuovi posti di lavoro . Il progetto include la costruzione di nuovi edifici da adibire a magazzino prodotto finito, uffici, showroom oltre a una nuova portineria. Verranno installati nuovi impianti di produzione tecnologicamente avanzati per aumentare non solo la capacità produttiva, ma anche la gamma prodotti. Florim USA investirà inoltre in macchinari funzionali alla riduzione dell'impatto ambientale .





WHAT NOW? | Evento TEDxModenaWomen in Florim Gallery (Fiorano Modenese - MO)



UNCONFINED | Evento Cersaie in Florim Gallery (Fiorano Modenese - MO)



MILANO DESIGN WEEK | Allestimento vetrine del Florim Flagship Store (Milano)



UNIMORE | Serata di Presentazione del Congresso Studentesco MoReMED in Florim Gallery (Fiorano Modenese - MO)



RAFFAELLO UN DIO MORTALE | Evento di Vittorio Sgarbi in Florim Gallery (Fiorano Modenese - MO)



OPEN DAY | Visita allo stabilimento 4.0 di Mordano che ha aperto le porte agli abitanti del territorio (Mordano - BO)

Per rimanere aggiornati sulle nostre attività:



www.florim.com



www.milestonetiles.com



Florim Ceramiche



Milestone



Florim4Architects



MilestoneTile



florim_ceramiche



milestone_tiles



Florim Ceramiche



Florim USA



florim



milestone_tiles

L'ufficio comunicazione è a vostra disposizione per
maggiori informazioni: comunicazione@florim.com

A cura di

Florim S.p.A. SB

Direzione Finanziaria - supervisione

Ufficio Comunicazione - coordinamento editoriale

Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato



MISTO
Carta da fonti gestite in maniera responsabile
Paper from responsible sources
FSC® C092599

Fiorano Modenese (MO), maggio 2022





FLORIM

DESIGN IS OUR PASSION

Florim S.p.A. SB - Via Canaletto, 24 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Tel. +39 0536 840111 - www.florim.com