

 **COMPETITIONS
FOR
DESIGNERS**

 **CERASARDA®**
LA CERAMICA DELLA COSTA SMERALDA

 **GRUPPO
ROMANI™**
INDUSTRIE CERAMICHE SPA

LIGHTHOUSE INTERIOR

**GRUPPO ROMANI
CERAMICA CERASARDA
20 FEB 2017 > 31 MAY 2017**

**CASH PRIZE 10.000 €
+ REALIZATION**

JURY

Manuel Aires Mateus
Lisboa
Savin Couëlle
Porto Cervo
Clemente Busiri Vici
Rome
Ken Eastman
London
Martino Gamper
London
Alberto Bassi
Venice
Paolo Romani
Casalgrande



Artribune

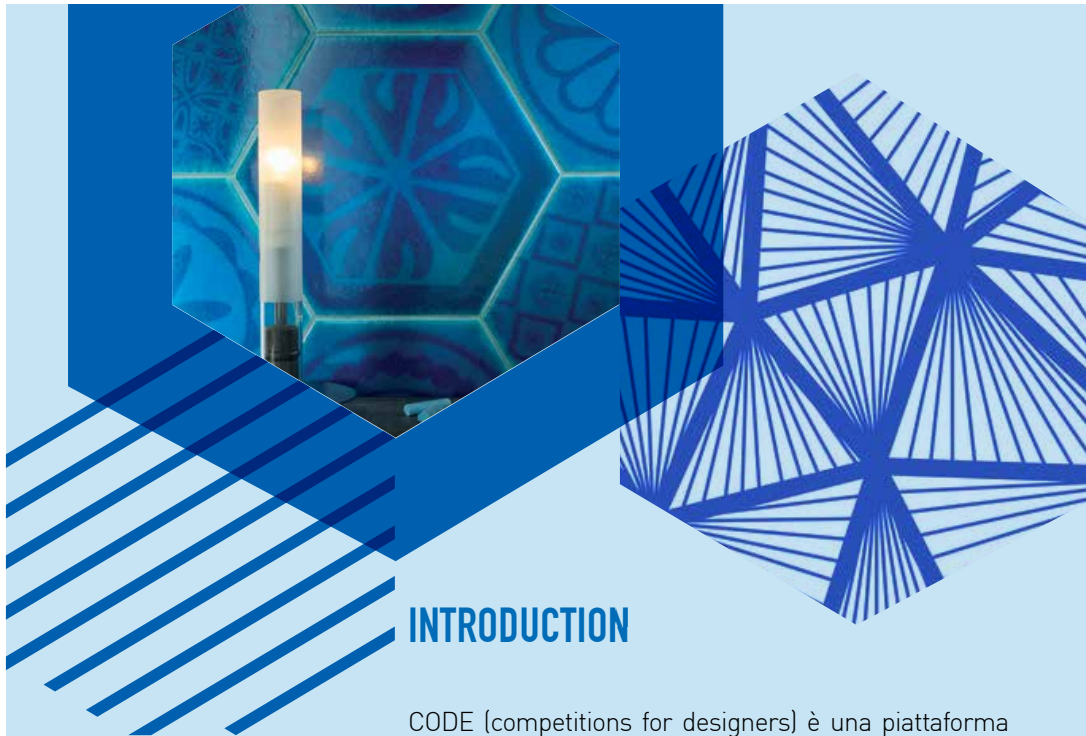
I
U
A
V



AEROVIAGGI

CAPO SPARTIVENTO





INTRODUCTION

CODE (competitions for designers) è una piattaforma promotrice di concorsi di design. Obiettivo di CODE è quello di sostenere la cultura del progetto e il valore della creatività. La piattaforma si prefigge di tradurre la continua domanda di innovazione dei differenti stakeholders in opportunità concorsuali volte a promuovere il talento di designer e progettisti. Un meccanismo virtuoso –quello che CODE intende innescare- proteso a tutelare il valore dell'attività progettuale, dando risposte eccellenti alle necessità creative riscontrate dalle aziende nel proprio naturale percorso. CODE vorrà dunque costituire uno spazio di incontro privilegiato, in cui prestigiosi temi di lavoro possano sistematicamente entrare in contatto col talento e l'abilità dei designer, affermando il prestigio della professione creativa e dimostrando il potenziale del design servizio della società contemporanea.

COMPANY
CERASARDA
GRUPPO ROMANI

FIELD
CERAMIC DESIGN

GOAL
INTERIOR DESIGN

TARGET
DESIGNERS /
ARTISTS /
STUDENTS





BRIEF

Dalle coste della penisola iberica, passando per le Americhe, fino ad arrivare ai mari orientali, i fari sono il più recente oggetto delle attenzioni di progettisti ed imprenditori. Nell'epoca dei gps, dei sonar e della navigazione automatica, numerose torri di segnalazione hanno perso il proprio significato originario, dismettendo le proprie funzioni e tramutandosi in architetture dimenticate: testimonianza di un tempo perduto oggi in attesa di un rinnovato e più contemporaneo utilizzo.

In tale contesto si collocano numerosi progetti – di natura pubblica e privata – che guardano al recupero dei fari quale opportunità per l'inaugurazione di nuove impareggiabili architetture ricettive: maestosi e solitari, gli antichi edifici costieri occupano per lo più contesti favolosi, che facilmente si prestano ad ospitare vacanze da sogno, ed a qualificarsi quale meta privilegiata per il turismo più esigente e raffinato.

È dunque sull'onda di simile tendenza che il Gruppo Romani – da decenni leader nella produzione di ceramiche d'eccellenza – bandisce Lighthouse Interior, il concorso per la definizione di una nuova collezione di complementi di arredo e volumi ceramici, che si ispirino al mito dei fari e delle torri costiere per generare nuovi prodotti di assoluta eleganza, ideati per questa nuova rete

di strutture ricettive, ma aperti al mondo del turismo costiero.

La nuova collezione sorgerà quale estensione del brand Cerasarda Atelier, nato negli anni 60' agli albori del mito della Costa Smeralda, ed oggi aperto alla nuova frontiera del turismo litoraneo e di nicchia: i fari. Il concorso identificherà un nuovo insieme di oggetti capaci di fare da sfondo a vacanze memorabili, condotte in luoghi incontaminati e godute all'ombra delle antiche strutture di segnalazione.

La collezione che il Gruppo Romani intende realizzare per Cerasarda Atelier dovrà parlare di evasione, di vacanze trascorse ai confini del mondo, scandite dal ruggito delle onde e dallo stridio dei gabbiani; dovrà saper assecondare il racconto, di cieli azzurri e coste battute dal vento, di profondi silenzi ed architetture solitarie.

Una sfida unica ed appassionante, quella lanciata dal Gruppo Romani, che racconta del fascino di luoghi remoti e di una natura selvaggia, per il disegno di oggetti destinati a divenire sinonimo di stile ed eleganza, identificando la linea di prodotti ideali per le suites di qualsiasi struttura di lusso che si affacci sul mare.

PROGRAMMA

Il concorso concerne il disegno di complementi di arredo che costituiranno una specifica collezione del brand Cerasarda Atelier, ispirata al mito dei fari, e destinata alle suites, diverse tipologie di strutture ricettive, prevalentemente costiere. Per offrire ai designer i corretti riferimenti culturali, di seguito si riportano alcune informazioni circa la storia del Gruppo Romani, del brand Cerasarda, unitamente alle caratteristiche e possibili scenari di impiego (suites e fari) degli oggetti che costituiranno la nuova collezione.

- Gruppo Romani S.p.A.; fondato nel 1968 con il nome di Ceramiche Serenissima, il Gruppo Romani si qualifica quale storica espressione della più autentica imprenditorialità del made in Italy. Passione, competenza e ricerca tecnologica furono i valori che ispirarono i primi successi del gruppo, che oggi conta oltre 400 dipendenti, ma che ancora ne rappresenta fedele ed autentica trasposizione, nella medesima dedizione alla qualità del prodotto ed in una rinnovata attenzione al benessere degli individui. Tale la cifra fondamentale del Gruppo Romani: la consapevolezza che la storia di un'azienda è storia di persone, e che non vi sia fenomeno imprenditoriale al di fuori di un'intensa ed articolata vicenda umana. Una storia industriale con un alto valore artigianale, stratificazione di eventi e persone, che sulla scorta dell'esperienza delle origini persevera e spinge -verso il futuro- il prestigio di un brand made in Italy fra i più apprezzati ed eleganti dell'orizzonte internazionale.

- Cerasarda; sono gli anni '60 quando le meraviglie della Costa Smeralda rapiscono il cuore del principe Karim al-Husayni Aga Khan IV. Diplomato a Ginevra e Laureato ad Harvard, l'Aga Khan comprese da subito le straordinarie potenzialità di un frammento d'Italia ancora inviolato -connotato da una bellezza ultraterrena, e da un'atavica fascinazione- mettendo il proprio genio ed impero finanziario alla testa di un vasto processo che avrebbe eletto quei luoghi ad orizzonte per il turismo più glam ed esclusivo. Nascono così dapprima la com-

pagnia aerea Meridiana (in origine Alisarda) e l'aeroporto di Olbia -ad oggi ancora principale scalo internazionale di Sardegna- per poi procedere alla fondazione di Porto Cervo, affidata dal principe a 3 importanti nomi dell'architettura dell'epoca: Jaques Couëlle, Michele Busiri-Vici e Luigi Vietti. Insieme i 3 architetti definirono quella che passò alla storia come "architettura mediterranea", ovvero l'espressione di uno stile caratterizzato dall'impiego materiali plastici, dalle forme semplici e dal tenore massiccio. L'ascesa della Costa Smeralda era così avviata; il mito di una vacanza da sogno, vestita di ogni lusso ed immersa in una natura prodigiosa, finalmente fondato. È il mito di Porto Cervo, degli eleganti yacht, delle maison moda e dei mari azzurri, e del lusso nella propria massima espressione. In questo contesto nasce Cerasarda, brand orientato a definire una produzione ceramica per questi luoghi e per queste dimore. Voluta dall'Aga Khan in persona ed acquisita dal gruppo Romani nel 2002, Cerasarda è tutt'oggi sinonimo di vacanze memorabili, perse fra cielo e mare, caratterizzata dall'utilizzo di smalti lucidi e colori sgargianti. Brand di rilievo nella rosa Romani, Cerasarda si articola oggi in 3 sezioni:





a. CERASARDA LAB; rappresenta il contenitore della ceramica della Costa Smeralda, che dalla sua fondazione nel 1963 è riconosciuta dal mercato internazionale per lo stile, le materie e le decorazioni dall'estetica mediterranea unica ed esclusiva.

b. CERASARDA DESIGN; nell'offerta di materiali ceramici per interni ed esterni, questa sezione rappresenta la naturale evoluzione dell'esperienza di Cerasarda, sviluppando nuovi progetti capaci di coniugare l'identità storica di Cerasarda con le esigenze del mondo dell'abitare in divenire.

c. CERASARDA ATELIER; (oggetto della presente competizione) costituisce il contenitore di complementi d'arredo.

- obiettivi; il concorso richiederà il disegno di almeno 3 elementi fra le possibilità di complementi e volumi ceramici di seguito riportate, sottolineando comunque come l'opportunità di proposizione di ulteriori complementi –anche diversi dalle tipologie proposte- ricada a pieno titolo fra le scelte dei progettisti.

a. Il concorso potrà avere ad oggetto: vasi, contenitori, piatti ornamentali, set luce, set tavola, soprammobili/oggetti ornamentali, superfici ceramiche per rivestimento pareti o pavimenti;

b. gli oggetti dovranno essere realizzati in tutto o in parte di materiale ceramico;

- destinazione di utilizzo; per la proposizione di soluzioni adeguate rispetto alle prospettive di utilizzo della nuova linea di Cerasarda, di seguito si riportano 2 strutture di esempio, che possono garantire l'orizzonte di riferimento entro il quale inquadrare Lighthouse Interior, ispirando le collezioni di progettisti, e suggerendo possibili ambientazioni per la collocazione degli oggetti che la nuova collezione intende realizzare.

a. Faro di Capo Spartivento, Chia (Cagliari); primo dei fari

italiani a trasformarsi in albergo, la torre di Capo Spartivento fu edificata ad opera della marina militare italiana e per ordine di Vittorio Emanuele II di Savoia (ultimo sovrano di Sardegna, e primo Re d'Italia). Oggetto di mitragliamenti aerei nel corso della seconda guerra mondiale, il faro cadde in disuso intorno agli anni '80, per poi risorgere a nuova vita, nel 2014, quale meta di turismo internazionale. Attenzione per il dettaglio e passione per l'eccellenza traspaiono da ogni singola espressione del faro, dove un arredo contemporaneo dialoga con pezzi di antiquariato unici, disposti per avvincere e trasportare il visitatore nel sublime racconto di luoghi lontani e di terre remote. Coronato da un'armonia profonda fra natura ed architettura, il faro di Capo Spartivento ben rappresenta la rinnovata vocazione delle antiche torri di segnalazione, costituendo un fulgido riferimento per la collezione che Cerasarda Atelier si prefigge di realizzare.

<http://www.farocapospartivento.com/it>

b. le suite del Club Aeroviaggi; principale tour operator con destinazione Sicilia e Sardegna, Aeroviaggi è capofila di oltre 10 strutture alberghiere in Italia, contraddistinte dall'inserimento in paesaggi paradisiaci e per lo più organizzate secondo la struttura di club. Mari azzurri, spiagge di sabbia finissima fanno da sfondo a vacanze caratterizzate da una vasta offerta di attività e servizi, dove particolare attenzione è dedicata alla sostenibilità della vacanza ed al segmento delle famiglie. Con servizi innovativi e profondamente integrati, Aeroviaggi rappresenta uno dei principali player del turismo europeo, rappresentando un interessante orizzonte d'estensione per una collezione –quella che Cerasarda si propone di realizzare- che si ispiri al mito dei fari ma aperta all'intero mondo del turismo costiero.

<http://www.aeroviaggi.it/>

CALENDARIO

20/02/2017

Iscrizioni "early bird" - inizio

27/03/2017 (h 23.59 GMT)

Iscrizioni "early bird" - fine

28/03/2017

Iscrizioni "standard" - inizio

25/04/2017 (h 23.59 GMT)

Iscrizioni "standard" - fine

26/04/2017

Iscrizioni "late" - inizio

24/05/2017 (h 23.59 GMT)

Iscrizioni "late" - fine

31/05/2017 (h 12.00 - mezzogiorno - GMT)

Termine consegna elaborati

01/06/2017

Riunione giuria

03/07/2017

Pubblicazione risultati

La distinzione fra iscrizione "early bird", "standard" o "late", non comporta alcuna influenza sulla data di consegna degli elaborati, fissata, univocamente, per il 31/05/2017.

PREMI

1° PREMIO

5.000 € + REALIZZAZIONE

2° PREMIO

2.000 €

3° PREMIO

1.000 €

MENZIONE D'ONORE "GOLD"

500 €

MENZIONE D'ONORE "GOLD"

500 €

MENZIONE D'ONORE "GOLD"

500 €

MENZIONE D'ONORE "GOLD"

500 €

10 MENZIONI D'ONORE

30 FINALISTI

ISCRIZIONE

La procedura di registrazione è informatizzata:

- accedere a: www.competitionsfordesigners.com;
- entrare nell'area iscrizione;
- compilare i campi richiesti;
- al termine della procedura al primo membro del team arriverà una mail di conferma contenente il codice del team ("teamID", assegnato in maniera automatica e random); controllare in "spam", in caso di non avvenuta ricezione;
- si riceveranno username, password ed un link; aprire il link per inviare a CODE conferma di avvenuta iscrizione;
- confermata la pre-iscrizione, accedere all'area riservata ed effettuare il pagamento; la causale sarà "design_LL_teamID" (es. se il teamID è 123, la causale sarà "design_LL_123");
- effettuati pre-iscrizione e pagamento - e non prima - sarà possibile caricare l'elaborato;
- accedere al sito; inserire username e password; caricare il materiale; al primo membro del team verrà inviata mail di conferma; controllare in "spam", eventualmente;

Si consiglia di effettuare le procedure con prudente anticipo rispetto alle scadenze.

FAQ

Per tutta la durata della competizione, fino al 31/05/2017 – termine di consegna degli elaborati – i partecipanti potranno effettuare qualsiasi genere di domanda scrivendo all'indirizzo indicato nel sito: CODE@COMPETITIONSFORDESIGNERS.COM. Lo staff procederà a rispondere ai candidati singolarmente e a darne pubblicazione settimanale nell'apposita sezione "faq" sul sito di concorso. L'aggiornamento di suddetta pagina verrà notificato su canali facebook e twitter. Le risposte pubblicate nell'area faq saranno in lingua inglese. E' pacifico che lo staff continuerà a rendersi disponibile ed a fornire supporto relativamente a questioni di natura tecnica connessa ad eventuali disfunzionalità della procedura di upload.

ELABORATI RICHIESTI

n. 1 tavola formato A2 (594 mm x 420 mm) in formato pdf (dimensione massima 10 mb), orientamento orizzontale o verticale a piacere, da caricare sul sito del concorso dopo avere effettuato il login. Nella tavola dovranno essere presenti:

- a. genesi dell'idea progettuale
- b. schemi grafici (piane sezioni prospettivi) in quantità, scala e tipo sufficienti per dare indicazione del progetto
- c. viste 3d (a piacere render, schizzi o foto da modello)

Nome del file:

A2_←teamID→_LI.pdf (es. qualora l'id del gruppo sia 123, il nome della tavola A2 risulterà: A2_123_LI.pdf)

I testi dell'elaborato dovranno essere sintetici e in lingua italiana o inglese. L'elaborato non potrà contenere nomi o riferimenti ai progettisti. L'elaborato non può avere un titolo né potrà contenere il codice di identificazione del gruppo – che potrà comparire esclusivamente nel nome del file, non essendo questo visualizzato dalla giuria.

REGOLE

1. I partecipanti devono rispettare tempi e modi per calendario, iscrizioni e pagamenti;
2. I partecipanti devono rispettare le istruzioni riguardo al materiale richiesto;
3. I partecipanti possono essere studenti, laureati, liberi professionisti; non è necessario essere esperti di discipline progettuali o iscritti ad albi professionali;
4. I partecipanti possono organizzarsi in team;
5. Non vi sono restrizioni sul numero massimo di membri per ciascun team;
6. Non vi sono restrizioni per i membri di ciascun team su appartenenza a diversi paesi, a diverse città o a diversi atenei;
7. I partecipanti dovranno avere almeno 18 anni di età;
8. Pagare una quota di iscrizione permette di presentare un solo progetto;
9. E' possibile presentare più di un progetto corrispondendo più quote di iscrizione - tali quote vanno determinate a seconda del calendario della competizione;
10. L'ammontare di ciascun premio non varia a seconda del numero di membri di un gruppo;
11. L'idoneità dei progetti sarà valutata da uno staff tecnico nominato da GRUPPO ROMANI S.p.A.;
12. Il giudizio della giuria è insindacabile;
13. E' fatto divieto ai partecipanti di avere contatti coi membri della giuria circa questioni relative alla competizione;
14. E' fatto divieto ai partecipanti di diffondere materiale relativo ai propri elaborati di concorso prima dell'aggiudicazione dei vincitori;
15. E' vietata la partecipazione a quanti abbiano in essere rapporti di lavoro continuativi o parentali con uno o più membri della giuria;
16. In caso di inottemperanza rispetto a quanto stabilito per la partecipazione al Contest, il partecipante e il suo team verranno automaticamente esclusi dalla gara senza possibilità di recuperare la propria quota d'iscrizione;
17. La paternità di ciascun progetto si attribuisce equamente tra tutti i membri del team;
18. La partecipazione comporta l'accettazione integrale delle regole, dei termini e delle condizioni del bando.

CAUSE D'ESCLUSIONE

1. elaborati che riportino testi in lingua diversa dall'italiano o dall'inglese;
2. elaborati che riportino nomi o riferimenti ai progettisti – l'id del team è considerato un riferimento ai progettisti e potrà comparire esclusivamente nel nome del file - non essendo questo visualizzato dalla giuria;
3. files nominati in maniera non conforme a quanto riportato nel bando;
4. materiale incompleto o non conforme a quanto riportato nel bando;
5. materiale pervenuto secondo tempi o modalità differenti da quelle riportate nel presente bando;
6. qualunque partecipante che interpelli uno o più membri della giuria circa la presente competizione ne verrà automaticamente escluso;
7. qualunque partecipante che abbia rapporti di lavoro continuativi o parentali con uno o più membri della giuria;
8. qualunque partecipante dia diffusione di materiale relativo ai propri elaborati prima dell'aggiudicazione dei vincitori.

NOTE

1. Tutti i progetti di coloro che vinceranno un premio in denaro all'esito del concorso sono acquistati a titolo definitivo da GRUPPO ROMANI S.p.A. che acquisisce una licenza perpetua ed esclusiva, avente validità internazionale, permanente, illimitata e irrevocabile di utilizzare, eseguire, adattare, modificare, pubblicare su ogni canale media, esibire, riprodurre e distribuire il progetto, anche a scopo di marketing e pubblicità, effettuare revisioni editoriali, creare opere derivate basate su di esso, nonché concedere in sub-licenza a terzi il progetto, o parti di esso, in qualsiasi modalità, forma o tecnologia.
2. I designer vincitori sono tenuti a supportare GRUPPO ROMANI S.p.A. nonché eventuali fornitori della stessa, nella realizzazione dell'installazione, producendo, ove necessario, ulteriori documenti e specifiche utili alla migliore realizzazione dei lavori.
3. Su tutti i progetti partecipanti gli organizzatori e GRUPPO ROMANI S.p.A. si riservano diritti di utilizzo per mostre e pubblicazioni.
4. I progetti devono essere nuovi ed originali e frutto dell'attività intellettuale dei partecipanti, i quali pertanto si devono astenere dalla presentazione di opere non corrispondenti a tali caratteristiche, manlevando quindi gli organizzatori e GRUPPO ROMANI S.p.A. che non saranno in alcun modo responsabili qualora gli elaborati caricati non fossero frutto dell'ingegno del partecipante e/o dei team e questi non fosse/ro titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, ivi compreso quello di partecipare al concorso nei termini qui previsti.
5. Tutto il materiale disponibile e necessario per la competizione è reperibile alla sezione download del sito www.competitionsfordesigners.com indipendentemente dall'iscrizione al concorso; è tuttavia concesso l'utilizzo di ulteriore eventuale materiale reperito o raccolto dai singoli partecipanti.
6. Gli organizzatori si riservano di effettuare dei cambiamenti relativamente date od ulteriori dettagli esclusivamente al

fine di garantire un migliore espletamento della gara, dandone preavviso secondo tempi ragionevoli e comunicazione mediante tutti i canali mediatici utilizzati.

7. Gli organizzatori non sono responsabili di eventuali malfunzionamenti, difficoltà tecniche o mancata ricezione del materiale. Si invitano i partecipanti ad effettuare procedure di registrazione, pagamenti e caricamento dei progetti con prudente anticipo rispetto ai termini ultimi e di segnalare via mail eventuali difficoltà di natura tecnica.

8. Il trattamento dei dati personali, effettuato con modalità manuali ed informatiche, dei partecipanti avverrà al solo fine della partecipazione al concorso in ottemperanza alla normativa applicabile di cui Decreto Legislativo 196/03 e ss.mm. da parte di GRUPPO ROMANI S.p.A. e degli organizzatori i quali li tratteranno quali autonomi titolari. Il conferimento dei dati è facoltativo ma l'eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'impossibilità a partecipare al Contest.

9. Il presente concorso non costituisce in alcun caso una manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 430/2001.

10. I partecipanti saranno responsabili della veridicità e correttezza dei dati, anche anagrafici, indicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo la copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione.

11. Gli organizzatori e GRUPPO ROMANI S.p.A. non sono responsabili per la dichiarazione di dati falsi da parte dei partecipanti.

12. Iscrivendosi al concorso, i partecipanti accettano i termini e le regole di partecipazione.

13. Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Ogni eventuale controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Bologna.

GIURIA



Manuel Aires Mateus
Lisboa

Si laurea a Lisbona alla F.A./U.T.L. e collabora con l'architetto Gonalo Byrne dal 1983 e con Francisco Aires Mateus dal 1988. Svolge l'attivit  di docente presso diversi istituti: la Scuola di Design dell'Universit  di Harvard, la Facolt  di Architettura di Lubiana, l'Accademia di Architettura di Mendrisio, l'Universit  autonoma di Lisbona e l'Universit  Lusitana di Lisbona e tiene seminari e conferenze in tutto il mondo. I fratelli Mateus affrontano principalmente il tema delle case unifamiliari, con raffinatezza e maestria, perseguendo leggerezza e disintegrazione del peso delle masse, attraverso lo scavo della materia. Della loro intensa e pluripremiata attivit  lavorativa, sono da menzionare in particolare il Museo del Faro di Santa Marta a Cascais (progetto finalista per il Premio Mies van der Rohe 2009 e insignito della Menzione speciale del Premio Fad 2008), il Centro culturale a Sines (vincitore del Premio Enor 2006 e del Premio Contract World 2007), la Casa di Azeit o (vincitrice del primo premio Residencia Singular 2004), la Casa di Alenquer, la sede del Rettorato dell'Universidade Nova di Lisbona (vincitore del Premio Valmor 2002), la Casa dello Studente dell'Universit  di Coimbra (vincitrice del primo premio alla Biennale Ibero-Americana di Architettura 2001 e del Premio Luigi Cosenza 2001).

Savin Cou lle
Porto Cervo



Classe 1929, Savin Cou lle consegue una laurea in architettura presso la prestigiosa  cole nationale supérieure des beaux-arts di Parigi progettando, nel contempo, l'appartamento del poeta Jacques Pr vert. Assistente dello scenografo Georges Wakh vitch in Spagna, collabora a rinomate produzioni cinematografiche americane ed europee come "Al  Baba e i quaranta ladroni". Nel 1962 raggiunge il padre Jacques, anch'egli architetto, in Costa Smeralda per la progettazione dell'hotel Cala di Volpe. Da allora, seppur impegnato in progetti in tutto il mondo, non lascer  pi  la Sardegna sviluppando uno stile in grado di creare un equilibrio armonioso tra interni ed esterni, architettura e scultura.



Martino Gamper
London

Classe 1971, designer ed artista italiano attualmente stabilito a Londra,   allievo di Michelangelo Pistoletto presso l'Accademia di Belle Arti di Vienna prima di conseguire un master presso il Royal College of Art di Londra nel 2000. Impegnato in numerosi progetti di interior design, Gamper   celebre in tutto il mondo per "100 Chairs in 100 Days", collezione di sedie inutilizzate ridisegnate in diverse combinazioni, presentata nel 2007 a Londra e successivamente esposta alla Triennale di Milano ed al YBCA di San Francisco e vincitrice del premio "Brit Insurance Designs of the Year, Furniture Award" nel 2008. Numerose sono le mostre dedicate alle sue opere in tutto il mondo: "Wouldn't it be Nice...Wishful thinking in Art & Design" presso il Centre d'Art Contemporain di Ginevra nel 2007, "Bench Years" presso il V&A Museum di Londra nel 2012, "Tu casa, mi casa" presso il Modern Institute di Glasgow nel 2013 e "Design is a state of mind" presso la Serpentine Sackler Gallery di Londra nel 2014.

photo credit: Angus Mill

Clemente Busiri Vici
Rome



Laureatosi presso la facolt  di architettura La sapienza di Roma, l'architetto Clemente Busiri Vici jr (1961) ha continuato e valorizzato l'antica tradizione familiare, confermando il suo impegno nel mondo dell'architettura: si fa espressione di uno stile originale, che riesce perfettamente a unire tradizione e innovazione attraverso un'attenta cura del dettaglio e una raffinata sensibilit  soprattutto nell'ambito dell'architettura di interni, delle ristrutturazioni, dei restauri e dell'interior design. Tra le diverse opere da lui compiute, oltre ai numerosi lavori di ristrutturazione di importanti immobili a Roma, si ricordano il Casale a Todi, le ville all'Argentario, il progetto di interior ed exterior design della barca a vela "Wizard" ed i progetti realizzati a Londra e Tel Aviv.



Ken Eastman
London

Classe 1960, Ken Eastman frequenta il prestigioso Royal College of Art di Londra, dove perfeziona le sue tecniche di lavorazione della ceramica, dedicandosi, in particolare, alla realizzazione di vasi. Nel 1995 gli viene conferito il "Premio Faenza" e nel 2001 la Medaglia d'Oro in occasione della "1st World Ceramic Exposition 2001 Korea". Nominato membro dell'Accademia Internazionale della Ceramica nel 2003, le sue opere sono attualmente esposte in numerosi musei e mostre internazionali quali il "Shigaraki Ceramic Cultural Park" in Giappone; il "Museum of Fine Arts" ad Houston, USA; il "Powerhouse Museum" di Sydney; il "Museum Boijmans van Beuningen" di Rotterdam; il "Musée des Arts Decoratifs" di Montreal; il Victoria & Albert Museum di Londra. Tiene numerose conferenze in universit  di tutto il mondo.



Alberto Bassi
Venice

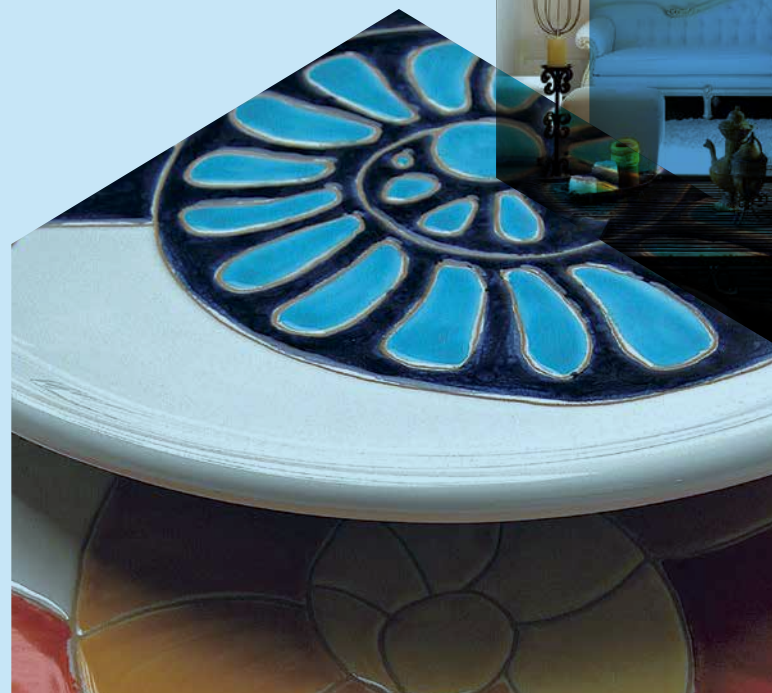


Alberto Bassi si occupa di storia e critica del design ed è professore all'Università Iuav di Venezia dove, fra l'altro, dal 2004 al 2008 ha coordinato il progetto internazionale IP Observatoire Europeen de l'objet. Svolge attività di ricerca presso istituzioni pubbliche e private, finalizzate a produrre pubblicazioni, eventi espositivi permanenti e temporanei. Dal 2005 al 2007 è stato curatore dell'Adi Design Index, volume preparatorio alla selezione del premio Compasso d'Oro-ADI ed ha seguito l'organizzazione di vari archivi di progetto e d'impresa collaborando, fra gli altri, con la Fondazione Isec, il Museo dell'Industria e del Lavoro di Sesto San Giovanni (Mi), l'Associazione Museimpresa e l'Archivio del Moderno di Mendrisio. Ha scritto numerosi libri, fra cui, Design anonimo in Italia. Oggetti comuni e progetto incognito (Electa, 2007); Design. Progettare gli oggetti della vita quotidiana (Il Mulino, 2013); Food design in Italia. Il progetto del prodotto alimentare (Electa, 2015) ed attualmente collabora con riviste di settore e quotidiani.



Paolo Romani
Casalgrande

Paolo Romani nasce il 1 febbraio 1965 a Reggio Emilia. Figlio del Cavaliere Lamberto Romani e della signora Alba Maria Spadazzi, fondatori di Ceramica Seregnissima S.p.A. e fratello di Giorgio Romani, attuale presidente di Gruppo Romani S.p.A Industrie Ceramiche, si laurea nel 1991 a Bologna, presso la facoltà di Scienze Politiche dell'Alma Mater Studiorum. Nel 1993 entra in azienda nella gestione economica della neo-acquisita Ceramica Cir S.p.A, leader nella produzione di finiture ceramiche di piccole dimensioni e ad alto valore aggiunto. Dopo le acquisizioni di Cerasarda S.p.A (2002), di Cercom Ceramiche (2005), e del marchio Isla Tiles (2012), la famiglia Romani decide di evolvere la definizione della ragione sociale, trasformandosi in Gruppo Romani S.p.A. In questa nuova gestione aziendale, Paolo Romani assume il ruolo di Amministratore Delegato.





CERASARDA

“La ceramica della Costa Smeralda” nasce nel 1963 a Olbia per volere del principe Karim Aga Khan. I colori solari dei suoi smalti ed i raffinati decori delle ceramiche artistiche, il km zero, la progettazione di altissimo livello sono i tratti dell’azienda che hanno contribuito alla notorietà internazionale della Costa Smeralda quale luogo glamour di vacanza e di sogno. Il pathos si traduce in eleganza architettonica progettuale di massimo livello e lusso, impronta di un territorio diventato mito. Dal 2002 Cerasarda entra a far parte del Gruppo Romani S.p.A. con le proposte raffinate ed esclusive di pavimenti e rivestimenti in cotto smaltato, portando nel mondo tutta l’eleganza del Mediterraneo, nata dall’incontro fra artigianalità, cultura e sviluppo tecnologico, che ogni giorno sa evolversi e diventare contemporaneo e fruibile, pur senza perdere la forte caratterizzazione delle origini.



COMPETITIONS
FOR
DESIGNERS



CERASARDA®
LA CERAMICA DELLA COSTA SMERALDA



GRUPPO™
ROMANI

INDUSTRIE CERAMICHE SPA

I
-
U
-
A
-
V



ACCADEMIA
BELLE ARTI
BOLOGNA



aiap

Artribune

DAL 1911 ARTE E CULTURA



AEROVIAGGI

CAPO SPARTIVENTO



PARADISE RESORT & SPA
SARDEGNA

Aires Mateus

SAVIN J. COUËLLE

CLEMENTE BUSIRI VICI
ARCHITETTO

KEN EASTMAN