

Convegno **FEDERCOMATED CONFCOMMERCIO-Imprese per l'Italia**
in collaborazione con MADE expo

**LA MULTICANALITÀ, FATTORE DI SVILUPPO DEL MERCATO
DEI MATERIALI DA COSTRUZIONE EDILI**

Fiera di Milano Rho, venerdì 20 Marzo 2015 ó ore 14.30

Padiglione 7 - Stand U25_Z30 - Area MADE4Retail

PROGRAMMA

- Ore 14.00** **Registrazione dei partecipanti**
- Ore 14.30** **Saluti di apertura**
Giuseppe Freri ó Presidente Federcomated
- Ore 14.40** **Tendenze evolutive del sistema distributivo italiano**
Mariano Bella ó Responsabile Centro Studi Confcommercio
- Ore 15.00** **La scelta del canale di vendita fattore critico di successo**
Massimo Buccilli ó Amministratore Delegato Velux Italia
- Ore 15.20** **La diversificazione dell'offerta fattore discriminante per l'accesso al mercato**
Esponente GDO
- Ore 15.40** **Il valore del servizio di distribuzione, componente ineludibile del prezzo di vendita**
Edoardo Sabbadin ó Università di Parma
- Ore 16.00** **Dibattito**
- Ore 16.30** **Conclusioni e chiusura lavori**

Coordinamento Mario Verduci ó Segretario Generale Federcomated

MADEexpo


tecniche nuove