



Convegno **FEDERCOMATED CONFCOMMERCIO-Imprese per l'Italia**  
in collaborazione con **MADE expo**

## **LA MULTICANALITÀ È FATTORE DI SVILUPPO DEL MERCATO DEI MATERIALI DA COSTRUZIONE EDILI**

**Fiera di Milano Rho, venerdì 20 Marzo 2015 ó ore 14.30**

**Padiglione 7 - Stand U25\_Z30 - Area MADE4Retail**

### **PROGRAMMA**

**Ore 14.00 Registrazione dei partecipanti**

**Ore 14.30 Saluti di apertura**  
**Giuseppe Freri** ó Presidente Federcomated

**Ore 14.40 Tendenze evolutive del sistema distributivo italiano**  
**Mariano Bella** ó Responsabile Centro Studi Confcommercio

**Ore 15.00 La scelta del canale di vendita fattore critico di successo**  
**Massimo Buccilli** ó Amministratore Delegato Velux Italia

**Ore 15.20 La diversificazione dell'offerta fattore discriminante per l'accesso al mercato**  
**Esponente GDO**

**Ore 15.40 Il valore del servizio di distribuzione, componente ineludibile del prezzo  
di vendita**  
**Edoardo Sabbadin** ó Università di Parma

**Ore 16.00 Dibattito**

**Ore 16.30 Conclusioni e chiusura lavori**

**Coordinamento** **Mario Verduci** ó Segretario Generale Federcomated

**MADE**<sub>expo</sub>

**tecniche nuove**