



tecniche nuove

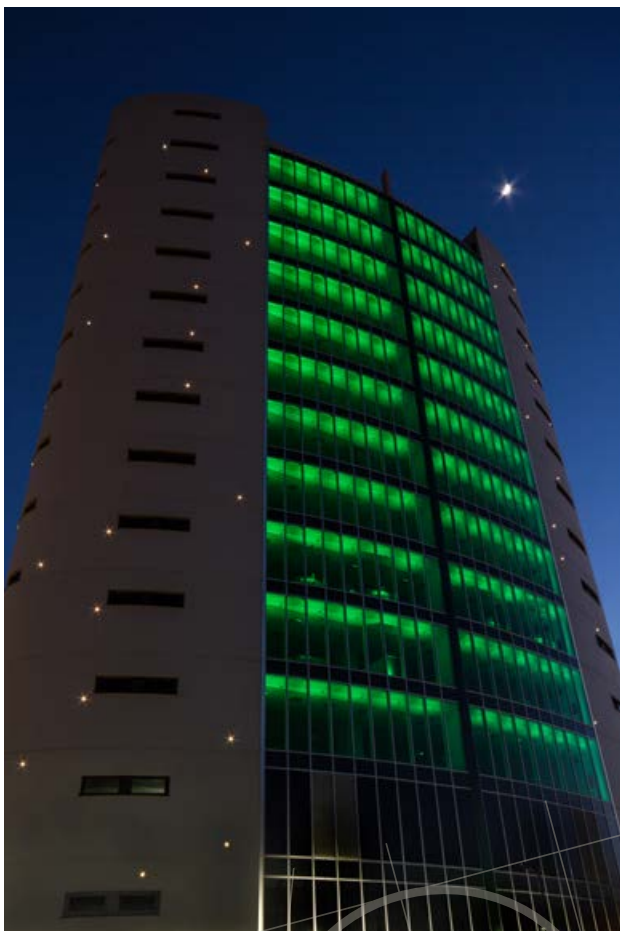
comunicazione globale

DUEMILAVENTI

new
Business
Media
gruppo **tecniche nuove**

2020

UNA REALTÀ EDITORIALE CHE DA OLTRE 50 ANNI COMUNICA SUCCESSO



Nasce nel 1964, ad opera di Giuseppe Nardella, con il preciso intento di diffondere l'informazione professionale, dapprima solo nel settore della meccanica, nel tempo accresce e amplia la sua influenza anche in altri settori dell'industria italiana, andando a coprire praticamente tutto il panorama produttivo del Paese.

A guidare l'azienda è il figlio di Giuseppe, Ivo Nardella, una testimonianza di solida continuità imprenditoriale.

Nel giugno del 2014 si sono compiuti i cinquant'anni di lavoro e questo importante traguardo ha avuto il suo culmine con la cerimonia d'inaugurazione della nuova sede: una torre di 15 piani che va ad ampliare la "vecchia" sede di via Eritrea a Milano, nell'estremo nord della città.

Un edificio di ben novemila metri quadrati nel quale sono stati investiti 13 milioni di euro. L'offerta informativa del gruppo editoriale Tecniche Nuove di cui fa parte anche New Business Media (ex Gruppo 24 Ore) comprende più di 120 riviste per un totale di 650.800 copie mensili, con edizioni online per 1.690.250 contatti e 600mila newsletter inviate ogni mese, 800 libri a catalogo, 35 collane tematiche; è attiva nel settore dei corsi di aggiornamento professionale e nell'organizzazione di fiere e congressi. Numeri impressionanti.

Un'attività così variegata non si limita all'Italia, ma si spinge anche verso i mercati in espansione: in Brasile, attraverso la società Editora Casanova pubblica riviste di agricoltura, medicina dentistica, sport e organizza manifestazioni fieristiche. Lo staff che annovera 500 dipendenti, fa del gruppo Tecniche Nuove l'assoluto leader in Italia dell'informazione professionale.

Professional culture

Tecniche Nuove ha sempre ritenuto molto importante essere un punto di riferimento per l'approfondimento della cultura professionale. Il catalogo della "Tecnica" con cui è nata e si è affermata la divisione libri è ricco di testi che sono diventati manuali di riferimento per i professionisti.

Con circa **un migliaio di titoli a catalogo**, molti dei quali diventati dei "Classici" anche per il grande pubblico, Tecniche Nuove ha diversificato negli anni gli argomenti trattati entrando con autorevolezza in tutti i campi di applicazione trattati dalle sue riviste ed è diventata leader dell'editoria libraria in molteplici settori.

L'offerta culturale si è completata poi con l'acquisizione di altre prestigiose Case Editrici:

Edagricole, nata nel 1937, vanta a catalogo oltre 300 titoli. Vi si possono trovare sia volumi che approfondiscono le tematiche agronomiche, veterinarie, agroalimentari e paesaggistiche dal punto di vista tecnico e legislativo per un target di studiosi e universitari, sia libri di taglio tecnico-pratico rivolti a chiunque operi nell'ambito dell'agricoltura e di tematiche affini (giardinaggio, food). Il catalogo Edagricole si arricchisce inoltre ogni anno di edizioni sponsorizzate, studiate e realizzate mettendo a disposizione di piccole e grandi aziende e di istituzioni del settore agricolo e agroalimentare un'esperienza decennale, autori di primo livello e un collaudato sistema di promozione e diffusione.

Ariesdue da oltre venticinque anni pubblica diverse riviste specialistiche ma anche: libri, atlanti, monografie e prodotti editoriali realizzati in funzione delle strategie di comunicazione del cliente, e del target di riferimento, in campo odontoiatrico, farmaceutico e oftalmologico. Il rapporto privilegiato instaurato con il mondo accademico, la libera professione e l'industria permettono ad Ariesdue di porsi come partner affidabile per tutte le aziende che vogliono stabilire un contatto diretto con professionisti del settore.

PVI (Point Vétérinaire Italie srl) è una casa editrice strutturata in due aree di competenza, con denominazioni distinte: Point Vétérinaire Italie per le attività editoriali nei settori del core business (Veterinaria, Agro-zootecnia e Sanità pubblica veterinaria) e PVI per tutti gli altri comparti, tra cui quello alimentare e della sanità pubblica umana, dei laboratori e della chimica.

Presente in Italia dal 1992 ha un catalogo libri ricco di oltre un centinaio di titoli: testi dedicati specificatamente al medico veterinario, agli allevatori e operatori di diversi settori e testi universitari per il corso di laurea in Medicina Veterinaria e altre Facoltà e al grande pubblico.



Sul portale www.tecnichenuove.com possono essere acquistati libri facenti parte del Gruppo Editoriale Tecniche Nuove.

Chiedeteci informazioni sull'editoria personalizzata.



La Rete, informazione amplificata

Siamo stati tra i primi editori a cogliere le grandi potenzialità di Internet e dell'integrazione tra stampa e Rete.

Oggi tutte le nostre testate hanno un proprio sito.

I nostri clienti hanno la possibilità di ampliare i mezzi a loro disposizione per diffondere le notizie relative ai loro prodotti e servizi.

I SITI WEB TECNICHE NUOVE...

ISTITUZIONALI

www.tecnichenuove.com

FORMAZIONE

corsiectm.tecnichenuove.com
aggiornamento.tecnichenuove.com
sicurezzaalavoro.tecnichenuove.com
corsicfp.tecnichenuove.com

RIVISTE

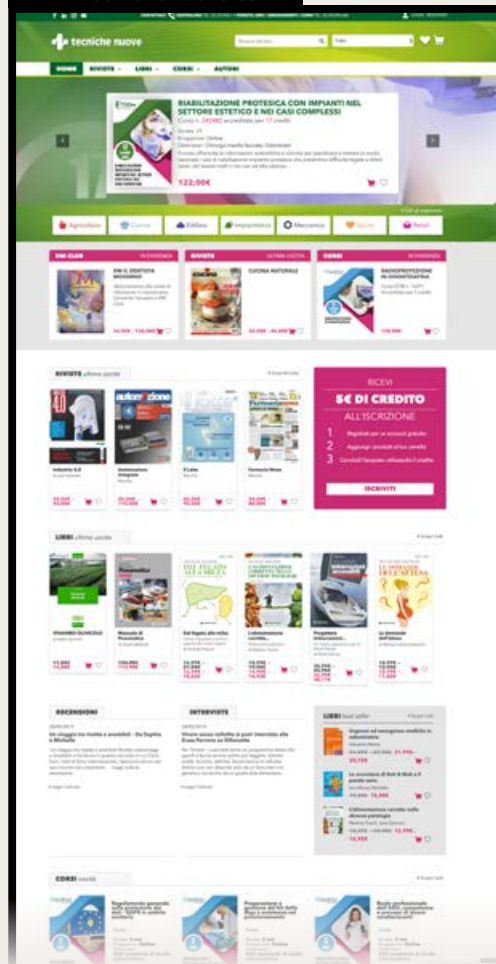
www.agricolturanews.it
www.automazionenews.it
www.bicitech.it
www.commercioidrotermosanitario.it
www.cucina-naturale.it
www.eldomtrade.it
www.elettronews.com
www.erboristanews.it
www.dermakos.it
www.farmacianews.it
www.fonderianews.it
www.hafactory.com
www.hoteldomani.it
www.impiantoelettricoonline.it
www.industriadellacarta.it
www.industriequattropuntozero.it
www.ilcommercioedile.it
www.ildentistamoderno.com
www.ilgiornaledelcartolaio.it
www.ilgiornaledeltermoidraulico.it
www.ilpediatranews.it
www.ilprogettistaindustriale.it
www.imbottigliamento.it

NEWSLETTER SETTIMANALI

www.clickthegear.it
www.clickthebrick.it
www impiantiniws.it

www.impresedilnews.it
www.integratorifoodmed.it
www.italiagrafica.com
www.kosmeticanews.it
www.lattenews.it
www.logisticnews.it
www.lucenews.it
www.macchineagricolenews.it
www.macchinedilnews.it
www.meccanicnews.com
www.medicinanaturalenews.it
www.nautechnews.it
www.notiziariochimicofarmaceutico.it
www.ortopedicsanitari.it
www.plastix.it
www.rcinews.it
www.serramentinews.it
www.technofashion.it
www.tecnica calzaturiera.it
www.tecnica ospedaliera.it
www.tecnologie del filo.it
www.vitevinoqualita.it
www.zerosottozero.it

www.tecnichenuove.com



RIVISTE WORLD

www.agrimachinesworld.com
www.homeappliancesworld.com
www.householdappliancesworld.com
www.metalworkingworldmagazine.com
www.mouldanddieworld.com
www.paperindustryworld.com
www.plastix-world.com
www.powertransmissionworld.com
www.technofashionworld.com
www.wiretechworld.com



... NEW BUSINESS MEDIA ...

www.01net.it
www.01health.it
www.01building.it
www.3dprintingcreative.it
www.agricommerciodagcenter.it
www.ambientecucinaweb.it
www.ambientesicurezzaweb.it
www.area-arch.it
www.arketipomagazine.it
www.automazioneindustriale.com
www.bargiornale.it
www.casastileweb.it
www.coltureprotette.it
www.comeristrutturarelacasa.it
www.contoterzista.it
www.dolcegiornale.it
www.edagricole.it
www.elettronicanews.it
www.eurosat-online.it
www.freshpointmagazine.it
www.gdoweb.it
www.graphcreative.it
www.informatorezootecnico.it
www.italianfoodexcellence.com
www.macchinemotoriagricoli.it
www.mark-up.it
www.novagricoltura.com
www.olivoelolio.it
www.passioneinverde.it
www.ristorantiweb.com
www.rivistafrutticoltura.it
www.sicurezzaemagazine.it
www.suinicoltura.it
www.terraevita.it

... ARIESDUE ...

www.doctoros.it
www.rivistaitalianaigienedentale.it
www.eyedoctor.it
www.journaloffosseointegration.eu
www.ejpd.eu

... E POINT VETERINAIRE ITALIE

www.alimentibevande-it
www.chimicamagazine.com
www.italianfoodtech.it
www.macchinealimentari.it
www.provessioneeallevatore.it
www.professioneavicunicoltore.it
www.professionesuinicoltore.it

SERVIZI ALLE AZIENDE

Nutrire il business



MARKETING OPERATIVO CONTO TERZI

Grazie a Centro Marketing, una società del gruppo, vi offriamo supporto ed esperienza specifica per le vostre azioni di marketing: individuare, studiare i mercati e coglierne l'evoluzione, analizzare le caratteristiche dei clienti attuali e potenziali, reperire nuovi spazi per il vostro business, progettare e realizzare strategie di contatto.



ANNIVERSARI AZIENDALI

La vostra azienda nell'anno in corso, raggiungerà l'importante traguardo dei 10, 20, 25, 30 anni e oltre di attività? Dovete festeggiare in modo adeguato: un redazionale sulle nostre riviste e la segnalazione in copertina. Vedi la scheda di vendita a parte



VIDEO INDUSTRIALI

Sfruttate al meglio tutte le potenzialità fornite dal Web. Prendere in esame la possibilità di inserire in Riviste Digitali un filmato tecnico che faccia cogliere tutte le particolarità e la qualità dei vostri prodotti o servizi. Vi offriamo un supporto di livello professionale a prezzi molto concorrenziali.

EVENTI PER AZIENDE

Comunicare e coltivare le relazioni per sviluppare il business



Il Gruppo Tecniche Nuove realizza eventi su misura per le aziende con il supporto delle sue redazioni.

CONVEGNI

eventi di dibattito e confronto con esperti e protagonisti del settore

FOCUS MEETING

incontri di aggiornamento tecnico-professionale che incentivano anche la relazione tra aziende e partecipanti

EVENTI DI NETWORKING

per far incontrare in un ambiente conviviale l'azienda con i suoi clienti e/o potenziali.

Incontrare e comunicare con i propri clienti e con i protagonisti dei settori di riferimento.

Ecosistema digitale

Ogni mese oltre **100.000 professionisti** del settore in Italia scelgono di tenersi informati utilizzando il nostro **network web**.

Le possibilità di creare un dialogo con gli utenti di questo sistema sono assolutamente diversificate e vanno dal **banner** alla **newsletter**, arrivando fino alla **sponsorizzazione dei servizi** che l'editore fornisce oppure alla realizzazione di vere e proprie **web magazine** in strettissima

collaborazione con le aziende, sposando le loro richieste di immagine e promozione.

Sempre in questo ecosistema abbiamo sviluppato strategie e strumenti per affiancare i clienti nelle loro esigenze quali: webinar, iniziative di **brand reputation, e-mail marketing, content marketing, display ADV, lead generation, social interaction**, e supportarli nella gestione della loro informazione aziendale attraverso il web.



SERVIZI DEDICATI



WEBINAR

La Rete consente di partecipare a convegni, presentazioni e/o seminari attraverso un tablet, un computer o uno smartphone. Diventare sponsor di queste iniziative online, darà più visibilità ai vostri prodotti e più prestigio al vostro brand.



WEBFACTORY

La divisione digitale è a disposizione per realizzare progetti digitali mirati: content marketing (white paper, guide, how to...), lead generation, brand awareness, engagement, prodotti multimediali, webinar, e-book, social interaction.



NEWSLETTER

Progetto di sponsorizzazione per una o più newsletter indirizzate ad un settore o ad un comparto specifico. La sponsorizzazione univoca prevede l'inserimento del logo o marchio aziendale con relativo link attivo.



LIBRI DIGITALI

Oggi abbiamo in catalogo già un buon numero di titoli e la raccolta si sta allargando sempre di più, assecondando una tendenza che sta avendo un ottimo successo, soprattutto grazie ad Apple I-Pad. Ci sono poi dei titoli da fruire su I-phone.

Il futuro non si prevede, si prepara

I continui cambiamenti del mercato e l'evoluzione delle conoscenze tecniche e scientifiche, impongono a professionisti e imprese di investire in formazione per continuare a esistere e crescere. La formazione è alla base dell'innovazione e dello sviluppo di conoscenze, competenze e abilità per migliorare le performance professionali e quelle legate al Business.



IL NETWORK DI FORMAZIONE DEL GRUPPO TECNICHE NUOVE corsi.technicenuove.com



ECM
professioni
sanitarie



CFP
professioni
regolate



Aggiornamento
professioni
e mestieri



Sicurezza
aggiornamento e
formazione lavoratori
Dlgs 81/08



Tecniche Nuove - Divisione Formazione

Tecniche Nuove SpA è provider ECM n.1585 con accreditamento Standard valido a livello nazionale per tutte le professioni sanitarie e per tutte le tipologie di formazione.

La **Divisione Formazione Tecniche Nuove** progetta e organizza eventi formativi in ambito sanitario mirati a far accrescere competenze e abilità professionali. I corsi - che rilasciano crediti ECM (Educazione Continua in Medicina) - sono di diverse tipologie: e-book, online, pubblicati su riviste cartacee.

Piattaforma e-learning:

corsi.ecm.technicenuove.com
infoecm@technicenuove.com



Accademia Tecniche Nuove

è provider ECM n. 5850 con accreditamento provvisorio valido a livello nazionale per tutte le professioni sanitarie e per tutte le tipologie di formazione.

Accademia Tecniche Nuove progetta e organizza eventi formativi in ambito sanitario, video corsi e progetti interattivi, sia di formazione continua con rilascio di crediti ECM sia di aggiornamento professionale e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Accademia Tecniche Nuove Srl è inserita nell'Albo degli operatori accreditati per la formazione di Regione Lombardia, Sezione B, operatore n. 1122 del 21.12.2018.

Piattaforma e-learning:

ecm.accademiati.it - info@accademiati.it

TIPOLOGIE DI EROGAZIONE

Formazione a Distanza (FAD)

Percorsi formativi multimediali fruibili attraverso piattaforme e-learning che permettono l'autogestione temporale del proprio apprendimento.

Formazione mista (BLENDED)

Percorsi formativi che coniugano metodi di apprendimento integrati tra loro: formazione a distanza e formazione in aula e/o in laboratori.

Formazione in Aula (RES)

Attività formative per acquisire competenze e abilità, dal sapere al saper fare, attraverso il confronto e lo scambio attivo tra docente e discente in aula.

Formazione sul Campo (FSC)

Attività svolte in un contesto professionale, con la supervisione di un tutor, per mettere in pratica le conoscenze precedentemente acquisite





• Macchine Utensili



• Meccanica News
• Machine Tools News



• Metalworking World Magazine



• Automazione Integrata



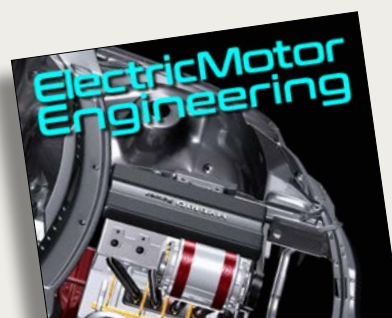
• Oleodinamica-pneumatica



• Organi di Trasmissione



• Trattamenti e Finiture



• Electric Motor Engineering



• Selezione di Elettronica



• Ambiente Cucina



• Area



• Speciali di Area



• Il Commercio Edile



• Convegno Store Innovation



• Macchine Edili





• Stampi
• Mould & Die World



• Utensili e Attrezzature



• Industrie 4.0



• Il Progettista industriale



• Fluid Trasmissioni di potenza



• Power Transmission World



• PCB Magazine



• Automazione Industriale



• MEC SPE Bologna e Bari



• Arketipo



• Speciali di Arketipo



• Come Ristrutturare la Casa



• Serramenti
Design e Componenti



• Speciali di
Serramenti e Design



• Imprese Edili





• Subfornitura News



• Lamiera



• Fonderia Pressofusione



• Logistica



• Plastix



• Tecnologie del Filo
• WireTech World



• www.meccanicanews.com



• ClickTheGear



• Trasmissioni di potenza Guida



• I Dossier di
Come Ristrutturare la Casa



• CasaStile



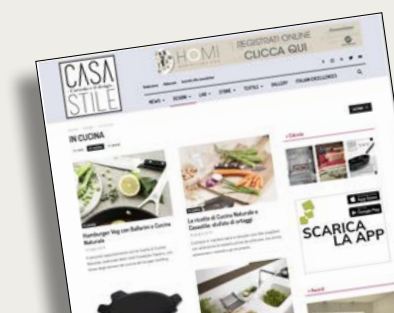
• I Quaderni di CasaStile



• SAIE - Bologna



• SAIE - Bari



• CasaStile EMag





• RCI Riscaldamento Climatizzazione Idronica



• GT il Giornale del Termoidraulico
• Italian Innovation



• Commercio Idrotermosanitario



• GDO Week



• GDO Week digital



• Mark Up



• Cucina Naturale



• Hotel Domani



• HA Factory



• Macchine Agricole



• Máquinas & inovações
Agrícolas (Brasile)



• VVQ Vigne, Vini & Qualità



• Olivo e Olio



• Rivista di Frutticoltura
e di Ortofrutticoltura



• Rivista di Suinicoltura





• L'Impianto elettrico



• Elettro



• Luce e design



• Fresh Point Magazine



• Bargiornale



• WeBar



• EldomTrade
• Il tuo elettrodomestico



• Bar Italia



• Brands Award



• AgriCommercio & Garden Center



• Colture Protette



• Il Contoterzista



• Terra è Vita



• Il Latte



• Dairy Summit





• ZeroSottoZero



• Refrigeration World



• Sicurezza



• Ristoranti Imprese del Gusto



• dolcegiornale



• Italian Food Excellence



• le filiere di MARK UP DAIRY



• Seafood Summit



• Meat Summit



• Informatore Zootecnico



• Macchine & Motori Agricoli



• Mondo Agricolo



• Imbottigliamento



• Macchine Alimentari



• Italian Foodtech





• Alimenti & Bevande 



• CM Chimica Magazine 



• Professione Allevatore 



• Il Dentista Moderno 



• Medicina Integrata 



• Dermakos 



• L'Erborista 



• Tecnica Ospedaliera 



• Ortopedici & Sanitari 



• Eye Doctor 



• Rivista Italiana Igiene Dentale 



• European Journal of Paediatric Dentistry 



• Italia Grafica 



• Industria della Carta
• Paper Industry World 



• GEC gestire la cartoleria 



• La settimana veterinaria



• Summa Animali



• Nova Agricoltura



• Il Pediatra



• NCF Notiziario Chimico Farmaceutico



• Kosmetica



• NCF Guida



• Kosmetica Guida



• Ambiente & Sicurezza



• JO Journal of Osseointegration



• Doctor OS



• Professione ASO



• Graph Creative



• Tecnica Calzaturiera



• Technofashion





• Libri Edagricole

new Business Media



• Pssione in verde

new Business Media



• Terra è Vita Web

new Business Media



• Tema Farmacia



• Farmacia News



• Cosmofarma



• Integratori Food & Med



• 01Health

new Business Media



• Exposità



• 01net

new Business Media



• EuroSat

new Business Media



• 3D Printing

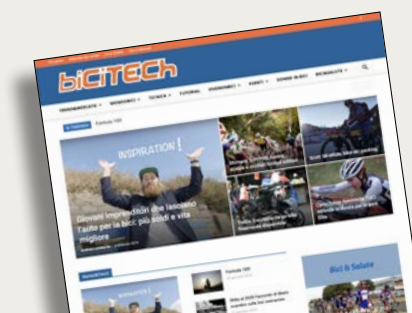
new Business Media



• TechnoFashion World



• Nautech



• Bicitech



Senaf

mestiere fiere

www.senaf.it

Sede Operativa Milano:
Via Eritrea 21/A
20157 Milano • tel. 02332039.1
email: info@senaf.it

Sede Operativa Bologna:
Via di Corticella 181/3
40128 Bologna • tel. 051325511
email: info.bo@senaf.it

Sede Operativa Brasile:
Real Alliance ExpoEstrategia
São Paulo - Brasil
brasile@senaf.it

Con le aziende per lo sviluppo del mercato nei settori merceologici:

meccanica, materie plastiche,
stampi, automazione,
subfornitura, progettazione
industriale, logistica,
utensili, trasmissioni di potenza,
stampa 3D, robot, elettronica

impiantistica idrotermosanitaria,
elettrica e domotica,
energie alternative, riciclo

sanità, disabilità, ortopedia,
protesica, riabilitazione, diagnostica,
farmaceutica, nutraceutica,
laboratorio, veterinaria, terza età

progettazione e architettura,
edilizia, serramenti

GDO, retail, ho.re.ca.

25 fiere

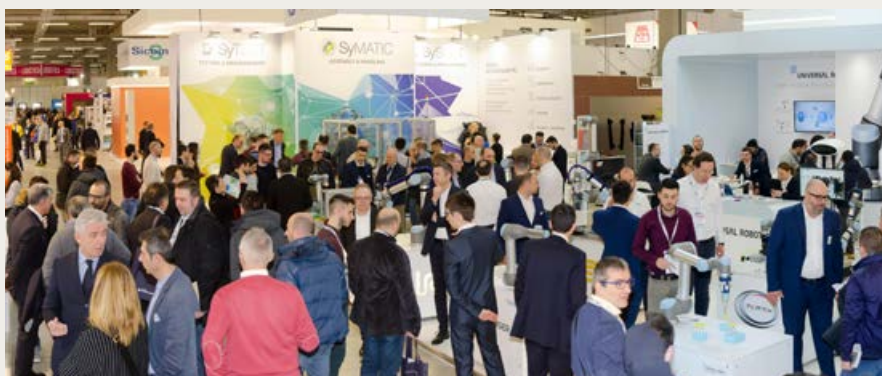
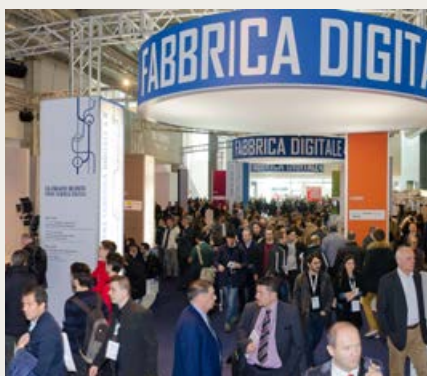
(Italia ed estero)

Mecspe, Mecspe Bari Eurostampi, Subfornitura, Motek Italy, SAIE, SAIE Bari, Trattamenti e Finiture, Control Italy, Logistica, Exposanità, Hospital, Medetech, BarItaliaHub, Horus, 3D Print Hub, Proenergy, Technology Hub, Transpoquip, Expoparking, IOT Brasil, Ecomondo Brasil, Private Label, Cosmopharma

4.635
Espositori

237.782
Visitatori

1.387 convegni
con **2.185** relatori





tecniche nuove

www.tecnichenuove.com

Headquarters: Via Eritrea, 21 • 20157 Milano • Tel. 02 39090.1

Sales Office: Tel. 0239090272/676 • commerciale@tecnichenuove.com

Uffici distaccati - regional Offices

Bologna • Via di Corticella 181/3 • Tel. 051325511

Vicenza • Contrà Santa Caterina 29 • Tel. 0444 540233

São Paulo • Rua Felix de Sousa, 305/307 - Vila Congonhas - 04612-080 - São Paulo (SP) - Brasil - tel. +55 (11) 5095-0096
www.brazilmediacommunications.com

