



LA SOSTENIBILITÀ,
IN AZIONE

Brochure 2025



INDICE

La sostenibilità, in azione



Definire la nostra identità di sostenibilità, plasmare il nostro futuro sostenibile	3
Cosa significa per noi la sostenibilità	4
Un partner esperto, tre gamme complementari	5
Innovazione per un minore impatto	6
Il nostro percorso verso la sostenibilità	7
I pilastri ESG	8
Per il pianeta	9
Per le persone	11
Per il business	13
Il nostro impatto, insieme	15
Promuovere la sostenibilità, insieme	16



DEFINIRE LA NOSTRA IDENTITÀ DI SOSTENIBILITÀ,

Plasmare il nostro Futuro Sostenibile

Cari Stakeholder,

Il 2025 ha rappresentato un anno importante di trasformazione per il Gruppo Crealis. In un mercato caratterizzato da aspettative in continua evoluzione in materia di sostenibilità e innovazione, abbiamo continuato a concentrarci sul rafforzamento del nostro Gruppo e sul sostegno a una crescita sostenibile a lungo termine.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a tradurre i nostri impegni in azioni concrete, portando avanti la nostra tabella di marcia per la decarbonizzazione, aumentando l'adozione di energia elettrica da fonti rinnovabili, migliorando l'efficienza operativa e accelerando lo sviluppo di soluzioni di prodotto più sostenibili.

Guardando al 2026, continueremo a portare avanti la nostra trasformazione con determinazione e pragmatismo. Le nostre priorità rimangono chiare: rafforzare l'integrazione all'interno del Gruppo, accelerare la decarbonizzazione e continuare a innovare in modo da creare valore per i nostri clienti, riducendo al contempo l'impatto ambientale.

Nulla di tutto ciò sarebbe possibile senza la dedizione e la professionalità dei nostri dipendenti in tutto il mondo. Grazie ai nostri dipendenti, clienti, fornitori e partner per la vostra continua fiducia e il vostro impegno.

Enrico Bracesco
CEO Crealis Group



I RISULTATI CHIAVE DEL 2025

-24,4%

**Emissioni di gas serra
Scope 1 e 2**

(rispetto al 2024)

42%

**Elettricità da fonti
rinnovabili**

(rispetto al 18% del 2024)



1.194

Dipendenti

(di cui il 30% donne)

20

**Fornitori strategici
valutati secondo criteri ESG**

INNOVAZIONE



Virtuo

**Prestigiosa capsula
in stagno
realizzata con
stagno riciclato al
100%**



COSA SIGNIFICA PER NOI LA SOSTENIBILITÀ

Per Crealis, sostenibilità significa creare valore che duri nel tempo. Si tratta di compiere scelte, oggi e domani, che rafforzino la nostra attività, riducano il nostro impatto ambientale e creino valore a lungo termine per i nostri clienti, dipendenti e partner. Con l'evolversi delle normative e il continuo aumento delle aspettative lungo tutta la catena del valore, la sostenibilità è parte integrante del modo in cui creiamo valore. Essa plasma i prodotti che sviluppiamo e il modo in cui operiamo, perché crediamo che il modo in cui conduciamo il nostro business sia importante tanto quanto ciò che forniamo.



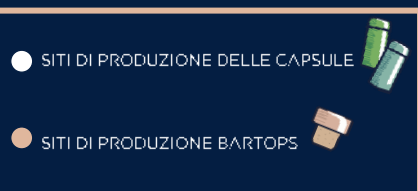
Il Gruppo Crealis nel mondo

Crealis unisce competenze globali e vicinanza locale per sviluppare soluzioni di chiusura di alta qualità per vini, distillati, birra, olio d'oliva e aceto.

Con 13 siti produttivi in tutto il mondo, Crealis garantisce una forte presenza globale e una stretta vicinanza ai principali mercati del vino. Questa rete produttiva è integrata da due centri "Atelier Creation" dedicati al design, che consentono lo sviluppo di soluzioni su misura e ad alto valore aggiunto per i nostri clienti.

Come lavoriamo

Lavorando a stretto contatto con i clienti dallo sviluppo alla produzione, creiamo soluzioni su misura che uniscono funzionalità, design e valore del marchio. Il nostro approccio è guidato da quattro valori fondamentali: **Innovazione**, **Creatività**, **Eccellenza** e **Sostenibilità**, che definiscono il modo in cui sviluppiamo i prodotti e gestiamo i nostri siti. La sostenibilità è parte integrante di questo modello. Essa guida le decisioni che prendiamo lungo tutta la nostra catena del valore, influenzando il modo in cui progettiamo, produciamo e forniamo le nostre soluzioni.



 13 siti
in tutto il mondo

 1.200 persone
in tutto il mondo

 Clienti in più
di 70 paesi

 5 miliardi di chiusure
prodotte ogni anno

 235 milioni di euro di
fatturato



UN UNICO PARTNER ESPERTO, *Tre gamme complementari.*

Il nostro approccio prende vita attraverso i nostri marchi e prodotti, dove innovazione, design e sostenibilità si fondono per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei clienti.

Siamo consapevoli che i tappi e le capsule svolgono un ruolo importante nelle prestazioni complessive di sostenibilità degli imballaggi. Poiché ogni marchio, applicazione e mercato presenta requisiti diversi, non esiste un'unica soluzione "sostenibile". La scelta giusta dipende dal prodotto, dall'uso previsto e dalle priorità di ciascun cliente.

Ecco perché abbiamo sviluppato un portafoglio completo per vini spumanti e fermi, distillati, birre, oli d'oliva e aceti, acque e altre bevande. Questo aiuta i clienti a compiere scelte consapevoli, bilanciando prestazioni, design e impatto ambientale.

Tre gamme complementari

Ogni marchio è diverso. Ecco perché Crealis offre tre gamme di prodotti complementari, che combinano soluzioni per tappi e capsule per aiutare i clienti a trovare il giusto equilibrio tra design di alta qualità, prestazioni industriali e sostenibilità.



MAESTRO

Maestro incarna eleganza, prestigio e lusso, combinando un'estetica sofisticata con prestazioni di alto livello. La gamma comprende soluzioni quali il capsulone Sparlux, le gabbiette Art & Craft, le capsule in stagno e T-Bar Lux, progettate per i marchi alla ricerca di imballaggi di classe. La disponibilità di diversi materiali, comprese soluzioni monomateriche come TinClass e T-monobloc Cork, aiuta i clienti a trovare il giusto equilibrio tra alta qualità, prestazioni tecniche e riciclabilità.



COLLECTION

Collection combina un design innovativo con una tecnologia avanzata per soddisfare le diverse esigenze del mercato. La gamma comprende soluzioni quali R-derma con contenuto riciclato, il tappo a corona TOP L con il suo innovativo liner in sughero microagglomerato che riduce l'impronta di carbonio del 12%, e PET+ con PET riciclato, aiutando i clienti a coniugare la sostenibilità con prestazioni di alta qualità.



GREEN TECH

Green Tech è il nostro portafoglio di soluzioni per tappi a corona e capsule progettate per combinare prestazioni e design di alta qualità con un minore impatto ambientale. Si concentra su tre approcci complementari: soluzioni a basse emissioni di carbonio, contenuto riciclato e design pensati per la riciclabilità, aiutando i clienti a raggiungere diversi obiettivi relativi a prodotto, marchio e sostenibilità.



INNOVAZIONE

Per un minore impatto

Sebbene le chiusure e le capsule rappresentino solo una parte del sistema di imballaggio complessivo, l'innovazione nei materiali può contribuire a ridurre l'impatto ambientale, mantenendo al contempo un design di alta qualità, la protezione del prodotto e le prestazioni industriali.

► RIDUZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

Soluzioni caratterizzate da riduzione degli spessori del materiale, contenuto riciclato, materiali bio-based e alternativi per ridurre l'impronta di carbonio dei prodotti.

VIRTUO®



Capsule in
stagno riciclato
al 100%

ABSOLUTE GREEN LINE®



Capsuloni e
capsule in
polilaminato con
PE bio-circolare

R-DERMA®



Capsuloni e capsula
in polilaminato con
PE riciclato

SYMBIOSIS®



Capsuloni
realizzati
primariamente
con carta

E|C|O® LINE



Contiene PE bio-
based

TOP L



Tappo a corona
con liner in
sughero

BIO BIDULE



Realizzato con
PE da fonti bio-
circolari
certificate

► CON UN OCCHIO ALLA RICICLABILITÀ

Soluzioni progettate tenendo conto della riciclabilità, che bilanciano prestazioni e requisiti del prodotto, offrendo sia design monomaterici che in materiali compositi.

CAPSULA TINCLASS



Riciclabilità del
98,8%, certificata
Interzero "Made for
Recycling"

T-MONOBLOC CORK



Sughero naturale
al 100%

CAPSULA ALU-ONE



100% alluminio

BIO BIDULE



100% LDPE

GABBIETTE



Disco e filo in
acciaio

► AUMENTO DELLA CIRCULARITÀ

Soluzioni che incorporano contenuto riciclato per ridurre l'uso di materie prime vergini e aumentare la circolarità.

R-DERMA®



con il 60% di PE riciclato
post-industriale

PET 1



con il 35% di PET riciclato
post-consumo

VIRTUO



Realizzato con stagno
riciclato al 100%,
proveniente principalmente
dai rifiuti elettronici dell'UE



IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il nostro impegno per la qualità e per un operato responsabile ha sempre guidato il nostro business.

Partendo da queste basi, stiamo ora evolvendo il nostro approccio attraverso chiare ambizioni ambientali e sociali, obiettivi misurabili e azioni concrete. Oggi stiamo perseguendo un percorso di decarbonizzazione, rafforzando i nostri impegni ESG ed estendendo questo approccio oltre le nostre attività, coinvolgendo clienti, fornitori e partner lungo tutta la nostra catena del valore.

La sostenibilità è un processo di miglioramento continuo e sappiamo che un progresso duraturo richiede collaborazione. Ci impegniamo ad andare avanti passo dopo passo, insieme ai nostri stakeholder.

CREARE FIDUCIA

2000

Creare basi solide grazie alle certificazioni, ai sistemi di qualità e alla responsabilità operativa.

INTEGRARE LA RESPONSABILITÀ

2015

Integrare i principi ESG nei processi industriali e nelle pratiche di gestione.

COMPRENDERE LA NOSTRA IMPRONTA ECOLOGICA

2022

Abbiamo gettato le basi della nostra strategia di sviluppo sostenibile grazie alla nostra prima analisi di materialità e alla nostra prima impronta di carbonio a livello di Gruppo.

TRASFORMARE L'AMBIZIONE IN AZIONE

2023 - futuro

Abbiamo pubblicato il nostro primo rapporto sulla sostenibilità, ci siamo impegnati a rispettare gli "Science Based Targets" e continuiamo a compiere progressi misurabili verso il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità entro il 2035.



I PILASTRI ESG

Il nostro approccio alla sostenibilità si articola intorno a tre dimensioni ESG fondamentali: Pianeta, Persone e Business. Queste dimensioni riflettono le aree in cui possiamo creare il massimo valore e guidano il modo in cui Crealis opera, gestisce le proprie responsabilità e interagisce con tutti gli stakeholders del Gruppo.

Ciascun pilastro si traduce in aree d'azione concrete che sviluppiamo, misuriamo e miglioriamo continuamente nell'ambito del nostro percorso di crescita.

PER IL PIANETA



Monitoraggio dei
cambiamenti
climatici



Promuovere la progettazione e
le attività operative sostenibili

PER LE PERSONE



Promuovere la
diversità e
l'inclusione



Valorizzare le
nostre persone



Promuovere luoghi di
lavoro sicuri

PER IL BUSINESS



Agire con integrità
aziendale



Costruire una catena di
fornitura responsabile



PER IL PIANETA

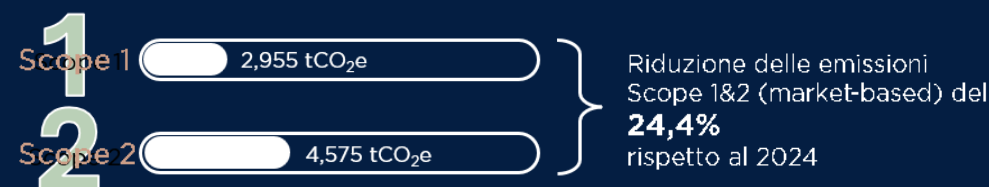
La nostra ambizione

Ridurre il nostro impatto ambientale è un elemento fondamentale del nostro approccio alla sostenibilità. Misuriamo le emissioni di gas serra in conformità con il Greenhouse Gas Protocol e allineiamo i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni all'iniziativa Science Based Targets (SBTi).

I nostri obiettivi

- Ridurre le emissioni assolute di gas serra Scope 1 e 2 del 42% entro il 2030 (anno di riferimento: 2023)
- Ridurre del 25% le emissioni assolute di gas serra Scope 3 (beni e servizi acquistati e attività legate al carburante e all'energia) entro il 2030 (anno di riferimento: 2023)
- Aumentare la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili a oltre il 20% entro il 2026
- Ottenere la certificazione ISO 14001:2015 nel 100% degli stabilimenti europei entro il 2030
- Garantire l'allineamento del portafoglio prodotti ai requisiti normativi in evoluzione e alle aspettative dei clienti entro il 2030
- Condurre valutazioni del ciclo di vita (LCA) per il 100% delle linee di prodotti entro il 2028
- Aumentare il recupero dei rifiuti post-industriali nell'UE al 97% entro il 2026 e al 100% entro il 2028, compreso il recupero energetico dai rifiuti

Cambiamenti climatici



- Lo Scope 3 rappresenta la quota maggiore della nostra impronta di carbonio.
- Obiettivo principale: materiali e servizi acquistati, attività legate al carburante e all'energia
- La riduzione dello Scope 3 rimane una delle nostre sfide più grandi



Aumento dell'energia elettrica totale da fonti rinnovabili dal 2024 al 2025

Rifiuti



Tasso di recupero dei rifiuti del Gruppo Crealis dall'82% nel 2024 all'88% nel 2025; il recupero dei rifiuti nell'UE ha raggiunto il 95% nel 2025



PER IL PIANETA

Le nostre azioni



Nel corso del 2025, Crealis ha continuato a portare avanti le proprie iniziative ambientali aumentando l'uso di **energia elettrica da fonti rinnovabili**, migliorando l'**efficienza energetica**, rafforzando il **monitoraggio delle emissioni di gas serra**, potenziando le pratiche di recupero dei rifiuti e monitorando le emissioni di inquinanti atmosferici.

Lotta ai cambiamenti climatici



Crealis sta portando avanti il proprio percorso di decarbonizzazione in tutte le sue attività e lungo l'intera catena del valore. Nel 2025, il Gruppo ha ridotto le emissioni Scope 1 e Scope 2 grazie a iniziative di elettrificazione, miglioramenti nell'efficienza energetica e un aumento significativo dell'**energia elettrica da fonti rinnovabili**, passata dal **18% nel 2024 al 42% nel 2025**.

Allo stesso tempo, abbiamo continuato a gestire le emissioni Scope 3 collaborando con i fornitori e riducendo l'impronta di carbonio dei nostri prodotti.

Promuovere la progettazione e le operazioni sostenibili



Crealis ha continuato a rafforzare la circolarità del proprio portafoglio prodotti, verificando la conformità delle proprie soluzioni di chiusura ai futuri requisiti di riciclabilità previsti dal PPWR, con il supporto di un consulente esterno indipendente. Ciò ha comportato il rinnovo della **certificazione Interzero "Made for Recycling" per la capsula TinClass**, che conferma una **riciclabilità del 98,8%**, nonché il proseguimento degli sforzi di innovazione dei materiali e di ottimizzazione del design per ridurre l'impronta di carbonio dei prodotti in soluzioni selezionate.

Costruire fiducia attraverso le certificazioni

Queste certificazioni sostengono un approccio coerente in tutte le nostre attività, dalla gestione della sicurezza dei prodotti all'approvvigionamento responsabile e ai materiali sostenibili.



ISO 14001
Environmental
Management System

- Crealis PE.DI S.r.l.
- Crealis France S.A.
- Crealis Iberia SA.



FSSC 22000
Food Safety
Management System

- Crealis PE.DI S.r.l.



BRCGS
Product Safety
and Quality Management
System

- Crealis Bar Top S.r.l.
- Crealis Top Closures
Lda



FSC
Responsible Forest
Management and
Chain of Custody

- Crealis Bar Top S.r.l.
- Wooden top



ISCC PLUS
International Sustainability
And Carbon Certification

- Crealis PE.DI S.r.l.
for TPE, PE & LDPE

Il nostro percorso di riduzione delle emissioni Scope 3



Efficienza dei materiali

Riduzione dell'uso dei materiali e dei rifiuti attraverso una progettazione migliore, processi più intelligenti e la riduzione del peso.



Innovazione di prodotto

Sviluppo di soluzioni sostenibili con materiali alternativi e prestazioni ambientali migliorate.



Coinvolgimento dei fornitori

Collaboriamo con i nostri fornitori di materie prime per migliorare la trasparenza, ridurre le emissioni e rafforzare la sostenibilità lungo tutta la nostra catena del valore.



PER LE PERSONE

La nostra ambizione

Noi di Crealis crediamo che le persone siano la forza trainante del nostro successo a lungo termine. Costruire un'azienda sostenibile significa creare un ambiente in cui tutti possano lavorare in sicurezza, crescere professionalmente e contribuire a un obiettivo comune.

I nostri obiettivi

- Ottenere la **certificazione ISO 45001:2018** in tutte le entità europee entro il 2030 e a livello globale entro il 2035, nonché la certificazione UNI/PDR 125:2022 sulla parità di genere nelle sedi italiane entro il 2026
- **Individuare, sviluppare e trattenere i talenti chiave** rafforzando la pianificazione della successione, lo sviluppo della leadership, le opportunità di crescita professionale e la mobilità interna, garantendo una forza lavoro resiliente e pronta per il futuro
- **Ridurre il turnover volontario dei dipendenti** al 7% in Europa e al 9% al di fuori dell'Europa entro il 2030
- **Garantire un minimo di 16 ore di formazione** all'anno per dipendente entro il 2030
- Condurre **valutazioni annuali delle prestazioni** per il 100% dei dipendenti che lavorano in ufficio entro il 2027, con un'estensione progressiva alla forza lavoro operativa entro il 2030
- Raggiungere un **Employee Net Promoter Score (ENPs) positivo** entro il 2028, prova di una forza lavoro con un numero maggiore di promotori rispetto ai detrattori
- Ridurre l'indice di frequenza degli infortuni attraverso il **miglioramento continuo**.

Diversità e inclusione



1.194

Dipendenti
(di cui il 30% donne)



33%

Dirigenti

Promuovere la crescita dei nostri collaboratori



14.220

Ore totali di formazione

11,9

Formazione media
per dipendente

Garantire ambienti di lavoro sicuri



- 9%

infortuni sul lavoro
(rispetto al 2024)

23,1

Riduzione del tasso
complessivo di infortuni
registrabili
(rispetto al 2024)



PER LE PERSONE

Le nostre azioni

Nel 2025, Crealis ha continuato a investire nelle proprie persone in ogni fase del loro percorso, con iniziative incentrate sull'inclusione, lo sviluppo e il benessere.



Promuovere la diversità e l'inclusione

Nel 2025 abbiamo:

- Ottenuto un punteggio di 88/100 nel French Gender Equality Index presso Crealis France (Sparflex S.A.).
- Sostenuto l'occupazione delle persone con disabilità attraverso programmi di tirocinio presso Crealis Top Closures S.r.l.
- Proseguito con le iniziative di sviluppo della leadership che promuovono le pari opportunità in tutto il Gruppo.



Valorizzare le nostre persone

Nel 2025 abbiamo:

- Erogato 14.220 ore di formazione in tutto il Gruppo.
- Rafforzato le collaborazioni con scuole e università per attrarre i talenti del futuro.
- Assunto studenti del Newton Technical Institute (Varese) a seguito di stage e visite aziendali



Promuovere la sicurezza sul lavoro

Nel 2025 abbiamo:

- Adottato una politica di gestione delle risorse umane a livello di Gruppo.
- Organizzato corsi di formazione in materia di salute e sicurezza e sull'uso dei carrelli elevatori presso Crealis Top Closures Lda (Portogallo).
- Completato un audit di sicurezza completo presso Crealis Top Closures S.r.l.
- Nominato un nuovo Responsabile della Prevenzione e della Protezione (RSPP) e ripreso la formazione obbligatoria in materia di sicurezza.

Costruire fiducia attraverso le certificazioni

Siamo certificati secondo i più elevati standard internazionali per garantire operazioni sicure e pratiche responsabili.



ISO 45001

Occupational Health & Safety
Management System

Crealis SpA
Crealis PE.DI S.r.l.
Crealis Muselet S.A.S.
Crealois France S.A.
Crealis Capsules

Ascoltare le nostre persone

La nostra prima indagine eNPS (Employee Net Promoter Score) a livello di Gruppo fornisce la nostra misurazione di riferimento.



78% percentuale di partecipazione



800+ riscontri pervenuti





PER IL BUSINESS

La nostra ambizione

Ci impegniamo a condurre la nostra attività con integrità, trasparenza e responsabilità in tutti i paesi in cui operiamo. Questo impegno è sostenuto da una solida governance, da politiche e sistemi di gestione chiari e si estende a tutta la nostra catena di fornitura attraverso un approccio di approvvigionamento responsabile.

I nostri obiettivi

- Garantire che il **100% dei fornitori di materiali strategici aderisca al codice di condotta del Gruppo entro il 2027**
- Coinvolgere e valutare **20 fornitori strategici in base ai criteri ESG entro il 2026**
- Implementare un **quadro armonizzato di valutazione ESG dei fornitori entro il 2027**
- Rafforzare l'applicazione coerente del **codice etico e dei principi anticorruzione** del Gruppo, sviluppando ulteriormente e implementando un programma di formazione strutturato rivolto a tutti i dipendenti a partire dalla seconda metà del 2026
- Mantenere **meccanismi efficaci di segnalazione delle irregolarità** e garantire indagini tempestive su tutti i casi segnalati

Catena di fornitura responsabile



20

Fornitori strategici
sottoposti a verifica sulle pratiche
ESG

81%

Fornitori strategici
Firmatario di un Codice di
condotta

Integrità aziendale

4

Politiche a livello di Gruppo in
materia di etica e condotta
aziendale responsabile

0

Casi accertati di corruzione
Nel 2024 e nel 2025



PER IL BUSINESS



Le nostre azioni

Nel 2025, Crealis ha rafforzato le proprie pratiche di governance e ha continuato a dare priorità all'approvvigionamento locale, ove operativamente fattibile, migliorando la resilienza della catena di fornitura.

Agire con integrità aziendale

Noi di Crealis crediamo in:

- **L'integrità aziendale** come fondamento delle nostre relazioni con clienti, fornitori e comunità.
- **Un coinvolgimento trasparente degli stakeholder** attraverso la rendicontazione sulla sostenibilità e il dialogo continuo con i clienti chiave.
- **Pratiche responsabili e trasparenti integrate** in tutte le nostre operazioni globali.
- **Un approccio improntato alla conformità** che garantisce coerenza in tutte le nostre sedi internazionali.
- **La costruzione della fiducia dei clienti** attraverso una condotta aziendale etica e trasparente.



Costruire una catena di approvvigionamento responsabile



- Crealis continua a rafforzare l'approvvigionamento responsabile e la gestione sostenibile della catena di fornitura integrando le **considerazioni ESG** nei processi di **valutazione** e coinvolgimento dei fornitori.
- Il **Codice di condotta dei fornitori** stabilisce chiare aspettative in materia di pratiche commerciali etiche, diritti umani, condizioni di lavoro eque e responsabilità ambientale.

Politiche a livello di Gruppo che guidano un'attività responsabile

Il Gruppo è guidato da un Codice Etico e da politiche di conformità che definiscono chiare aspettative su tematiche quali la lotta alla corruzione, la concorrenza leale, la protezione dei dati e il rispetto dei diritti umani.



**Codice e
deontologia**

Aggiornato nel 2025



**Economia
circolare**

Politica



**Risorse
umane**

Politica di gestione



**Lotta alla
corruzione**

Politica



Sostenibile

Politica di approvvigionamento

Valutazione ESG dei fornitori

Nel 2025, Crealis ha avviato una valutazione ESG dei fornitori per valutare la maturità e i potenziali rischi dei nostri fornitori strategici.



20

fornitori strategici
selezionati



~80%

della spesa totale
per gli acquisti di
Gruppo



valutazione
della
performance
ESG e del
livello di rischio
associato



identificazione delle
aree di miglioramento e
definizione delle priorità
di coinvolgimento
future



IL NOSTRO IMPATTO, INSIEME

Costruire un futuro più sostenibile richiede più della semplice innovazione. Richiede collaborazione. Man mano che le aspettative in materia di sostenibilità evolvono nei mercati e nelle normative, rendere concreto e maturo il nostro percorso di sostenibilità dipende dalla nostra capacità di creare valore insieme ai nostri stakeholder.



PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ, *Insieme*

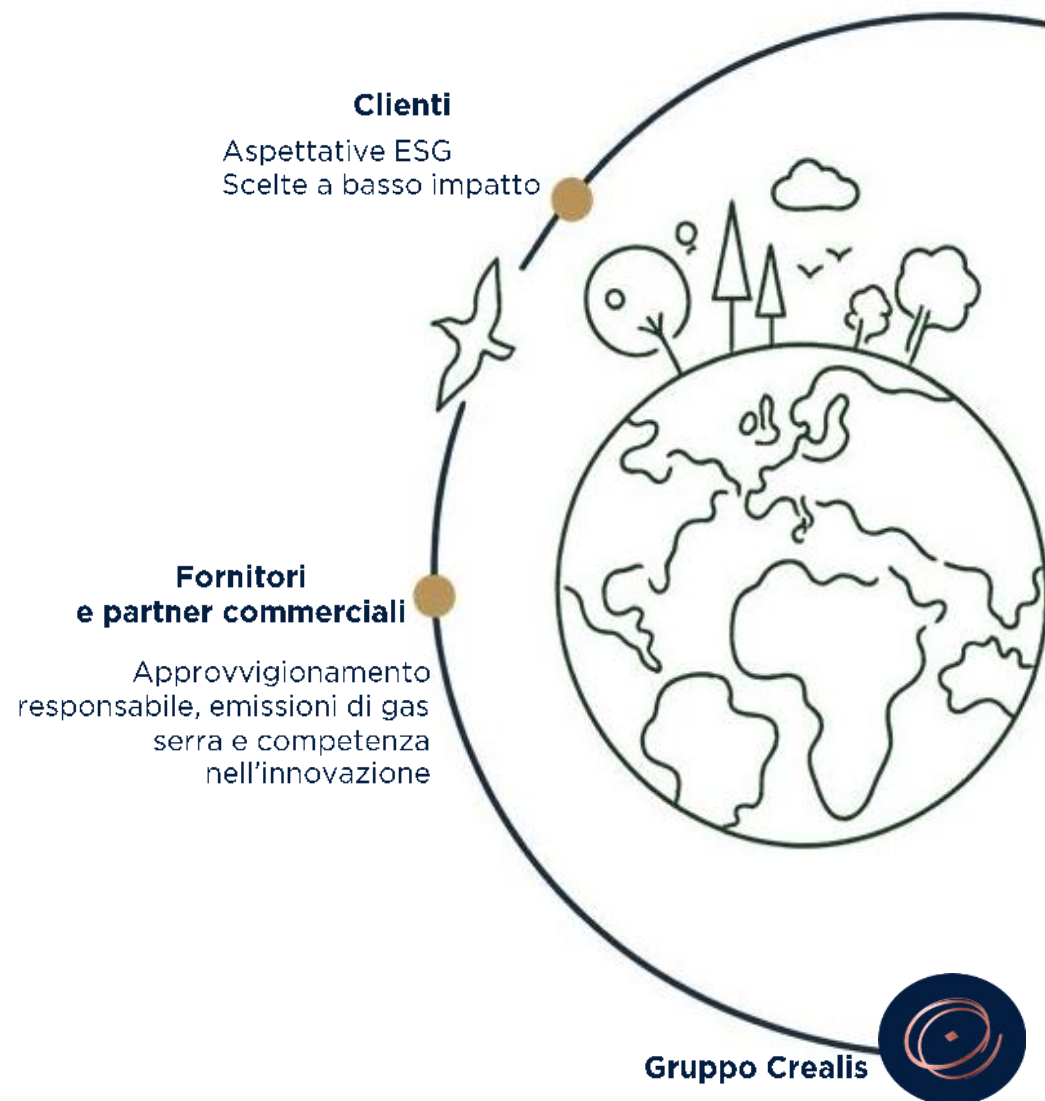
Ogni decisione presa lungo la catena del valore ha il potenziale di generare un impatto positivo o di aggravare le sfide ambientali, sociali e di governance.

Per noi, creare impatto insieme significa unire prospettive, aspettative e competenze diverse per individuare le soluzioni più responsabili ed efficaci nel tempo. Ogni stakeholder contribuisce a modo suo.

Noi di Crealis contribuiamo promuovendo l'innovazione nei materiali e nelle tecnologie, creando valore per i mercati che serviamo, le comunità in cui operiamo e le persone che crescono con noi.

I nostri clienti contribuiscono definendo le aspettative in materia di sostenibilità, scegliendo soluzioni a minore impatto e partecipando alla progettazione degli imballaggi di domani.

I nostri fornitori e partner commerciali contribuiscono promuovendo un approvvigionamento responsabile, aumentando la trasparenza e la tracciabilità, riducendo le emissioni lungo tutta la catena del valore e collaborando con noi sull'innovazione dei materiali e su soluzioni più circolari.





www.crealisgroup.com



*Esplora il nostro portafoglio di soluzioni per tappi e capsule e scopri come innovazione e sostenibilità si fondono in **Crealis***