



PROCESSING | PACKAGING | MATERIALS  
**IPACK-IMA MILANO**  
29 MAGGIO - 1 GIUGNO 2028 FIERA MILANO



Special Edition - In collaborazione con Plast 2026

 **IPACK-IMA**  
**MONITOR**  **plast**  
**GIUGNO 2026**

ORGANIZZATO DA:



UNA JOINT VENTURE TRA:



IN COLLABORAZIONE CON:



[ipackima.com](http://ipackima.com)



A livello globale, il **consumo di plastica** è pari a **368 milioni di tonnellate nel 2025** e previsto in crescita fino a **415 milioni di tonnellate nel 2029 (CAGR +3,1%)**. Per quanto riguarda la **produzione di plastica**, invece, il valore in tonnellate ammonta a **375 milioni nel 2025** e si prevede arrivi nel 2029 a **424 milioni di tonnellate (CAGR +3,1%)**.

Nel comparto del **packaging**, il volume mondiale raggiunge **4.489 miliardi di pack units nel 2025**, attese a **4.955 miliardi nel 2029 (+2,5% medio annuo)**, con una prevalenza di **Flexible Packaging (33,1%)**; pari a **1.484 miliardi di pack units**, di cui **1.439 miliardi di Flexible Plastic** e **Rigid Plastics (29,6%)**; corrispondente a **1.328 miliardi di pack units**.

Sul fronte ambientale, i **rifiuti urbani globali** ammontano a **2,1 miliardi di tonnellate**, di cui **400 milioni di tonnellate di plastica (19%)** e **160 milioni attribuibili al packaging**. La plastica riciclata rappresenta **meno del 10% della materia utilizzata a livello globale**.

## CONSUMO DI PLASTICA 2025

---

**368 Mt**

## PRODUZIONE DI PLASTICA 2025

---

**375 Mt**



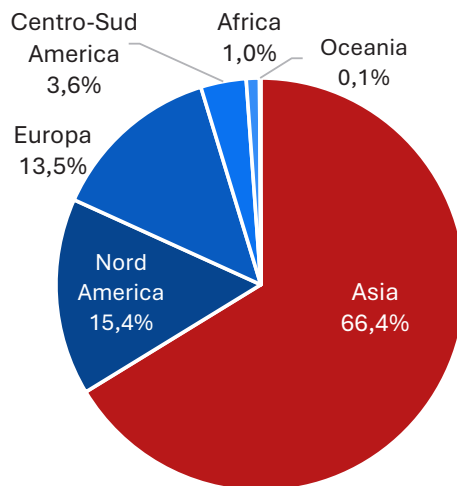
## PRODUZIONE E CONSUMO DI PLASTICA

L'analisi dei **materiali plastici**, in termini di **produzione e consumo** espressi in tonnellate, evidenzia che il **consumo globale** è stimato in **368 milioni di tonnellate nel 2025** e previsto in crescita fino a **415 milioni di tonnellate nel 2029**, con un tasso medio annuo pari al **+3,1%**.

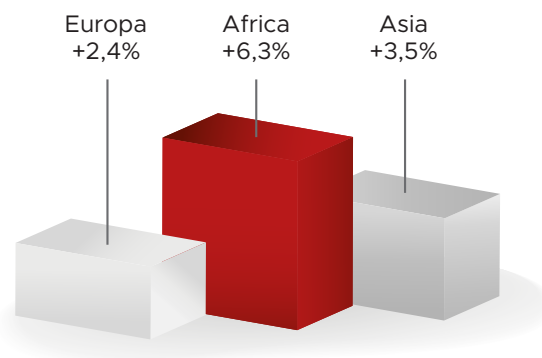
In termini geografici, l'**Asia** rappresenta la principale area di consumo, con una quota del **63,0%** del totale (**232 milioni di tonnellate**). Seguono l'**Europa**, con il **17,1%** (**63 milioni di tonnellate**), e il **Nord America** con l'**11,0%** (**41 milioni di tonnellate**). Quote più contenute si registrano in Centro-Sud America (5,8%), Africa (2,7%) e Oceania (0,4%).

In termini di **dinamica di crescita** nel periodo 2025–2029, l'**Asia** registra il tasso medio annuo più elevato (**+3,8%**), seguita dall'**Africa** (**+3,7%**) e dal **Centro-Sud America** (**+2,3%**).

## PRODUZIONE DI PLASTICA IN TONNELLATE: QUOTE 2025



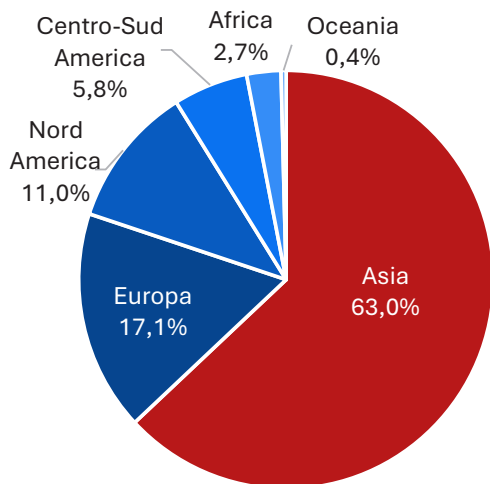
## PRODUZIONE DI PLASTICA: TOP 3 CAGR 25/29 PER AREE



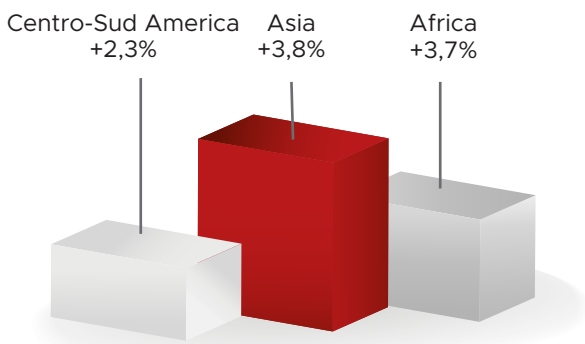
Con riferimento alla produzione, il valore globale in termini di **tonnellate** è di **375 milioni nel 2025** ed è atteso in crescita fino al **2029** a **424 milioni di tonnellate (CAGR 25/29: +3,1%)**. L'**Asia** si conferma la principale area produttrice di plastica, con un volume pari a **248 milioni di tonnellate** nel 2025 e una quota del **66,4%** sul totale globale. Seguono il **Nord America**, con il **15,4%** della produzione (**58 milioni di tonnellate**), e l'**Europa**, con **51 milioni di tonnellate (13,5%)**. Quote residuali si registrano in Centro-Sud America, Africa e Oceania.

Considerando i **tassi di crescita medi annui** della produzione nel periodo 2025–2029, l'**Africa** rappresenta l'area più dinamica (**+6,3%**), seguita da **Asia** (**+3,5%**) ed **Europa** (**+2,4%**).

## CONSUMO DI PLASTICA IN TONNELLATE: QUOTE 2025



## CONSUMO DI PLASTICA: TOP 3 CAGR 25/29 PER AREE



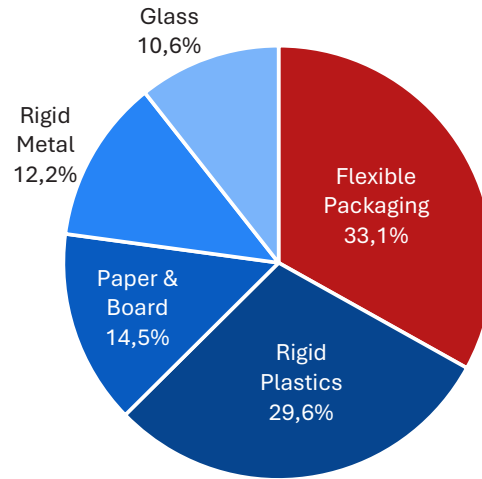


## MATERIALI PER L'IMBALLAGGIO

Con riferimento ai **materiali per il confezionamento e l'imballaggio**, il valore globale espresso in **pack units** è stimato in **4.489 miliardi nel 2025** e previsto in crescita fino a **4.955 miliardi nel 2029**, ciò corrisponde a un CAGR 2025–2029 pari al **+2,5%**.

Nel 2025, la ripartizione per tipologia di materiale evidenzia una prevalenza del **Flexible Packaging (33,1%; pari a 1.484 miliardi di pack units)**, seguito dal **Rigid Plastics (29,6%; corrispondente a 1.328 miliardi di pack units)** e dal **Paper & Board (14,5%; 651 miliardi di pack units)**. Quote inferiori si registrano per **Rigid Metal (12,2%)** e **Glass (10,6%)**.

## QUOTE 2025 PER MATERIALI

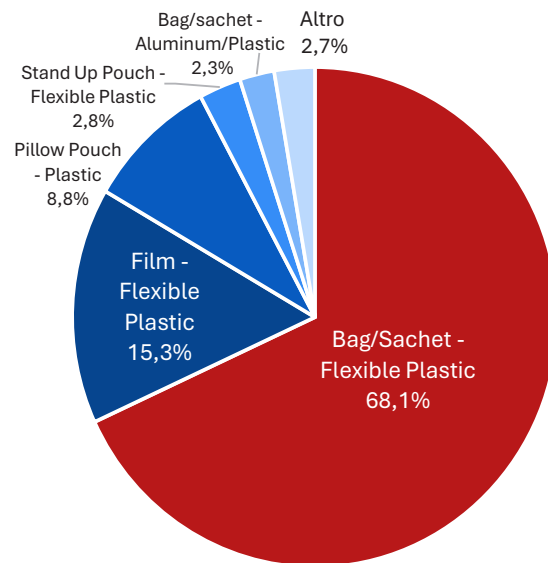


## FLEXIBLE PLASTIC (PACK UNITS 2025):

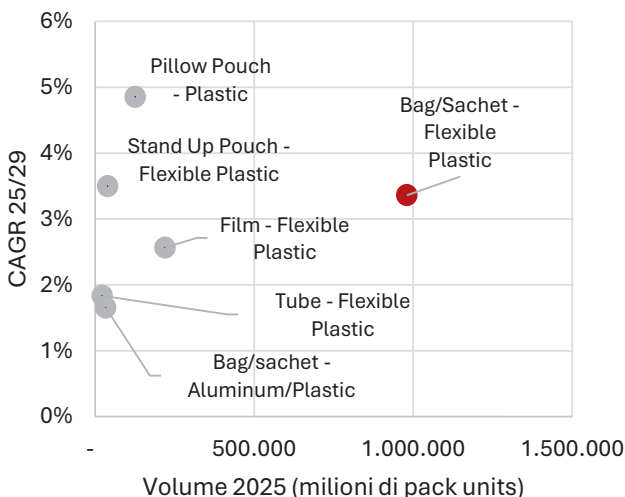
# 1.439 MLD

Il volume globale in **pack units** del segmento **Flexible Plastic** è pari **nel 2025 a 1.439 miliardi** ed è previsto raggiungere, tramite una crescita medio annua del **+3,3%**, a **1.640 miliardi nel 2029**. L'analisi per sottocategorie evidenzia nel 2025 una netta prevalenza di **Bag/Sachet (68,1%)**, seguiti da **Film (15,3%)** e **Pillow Pouch (8,8%)**. Quote residuali sono attribuibili alle altre sottocategorie.

## FLEXIBLE PLASTIC: (quote per tipologia di imballaggio)



## PRINCIPALI IMBALLAGGI IN FLEXIBLE PLASTIC: (Volume 2025 e CAGR 25/29)



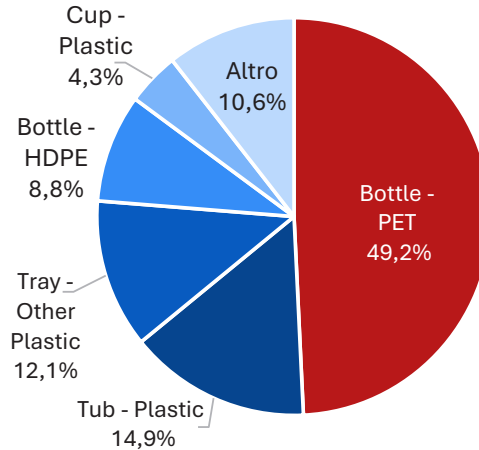
Nel 2025, i **volumi in pack units** delle principali sottocategorie risultano pari a **980 miliardi per Bag/Sachet**, **220 miliardi per Film** e **126 miliardi per Pillow Pouch**. In termini di dinamica, le tre categorie registrano **tassi medi annui di crescita** nel periodo 2025–2029 rispettivamente pari al **+3,4%**, **+2,6%** e **+4,9%**.



## MATERIALI PER L'IMBALLAGGIO

Nel segmento del **Rigid Plastic** (il cui valore complessivo in **pack units** nel 2025 è pari a **1.328 miliardi**), la sottocategoria principale è **Bottle PET**, con una quota del **49,2%** del totale, pari a **654 miliardi di pack units** e un CAGR 2025-2029 del **+2,7%**. Seguono **Tub (Plastic)**, con **198 miliardi di pack units (14,9%; CAGR +2,4%)**, e **Tray (Other Plastic)**, con **161 miliardi di pack units (12,1%; CAGR +1,9%)**. Le restanti sottocategorie presentano quote inferiori.

### RIGID PLASTIC: (quote delle varie tipologie di pack)

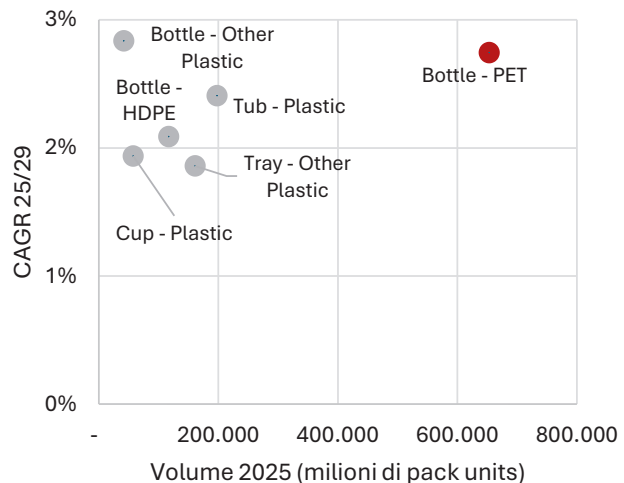


### RIGID PLASTIC (PACK UNITS 2025):

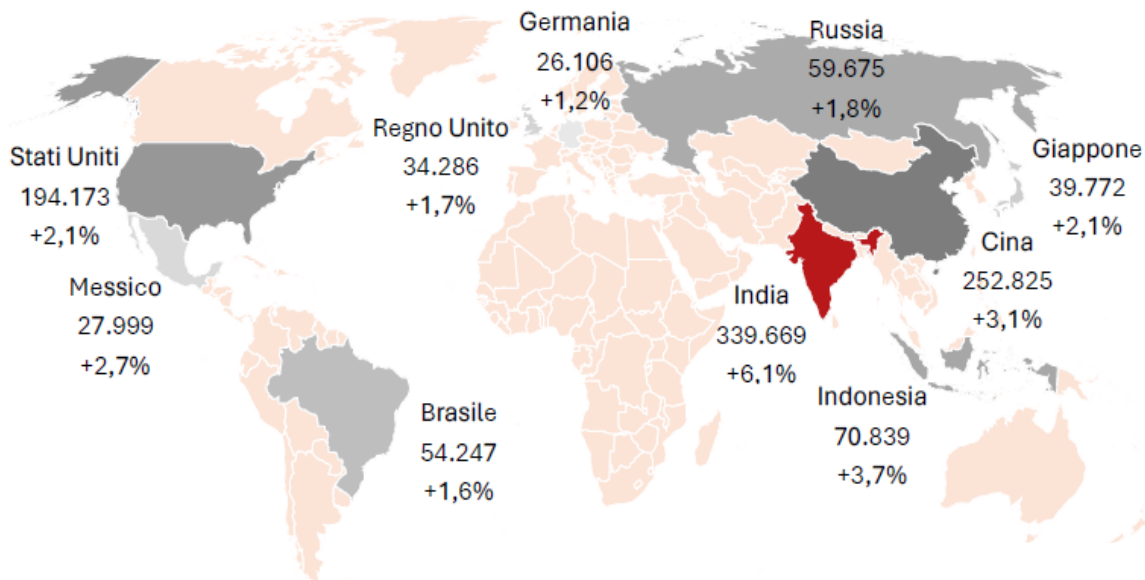
# 1.328 MLD

In **termini geografici**, nel 2025 i principali Paesi per utilizzo di **imballaggi in Flexible Plastic** sono **India, Cina e Stati Uniti**. L'**India** registra **340 miliardi di pack units**, con un CAGR 2025-2029 del **+6,1%**, seguita dalla **Cina (253 miliardi; CAGR +3,1%)** e dagli **Stati Uniti (194 miliardi; CAGR +2,1%)**.

### PRINCIPALI IMBALLAGGI IN RIGID PLASTIC: (Volume 2025 e CAGR 25/29)



### TOP 10 PAESI PER UTILIZZO DI IMBALLAGGI IN FLEXIBLE PLASTIC: (mln di pack units e CAGR 25/29)

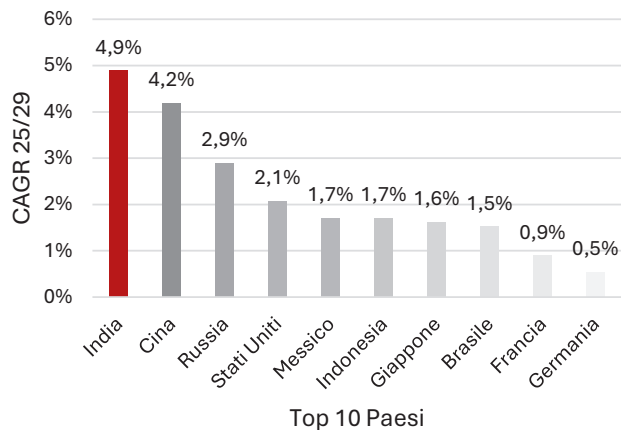




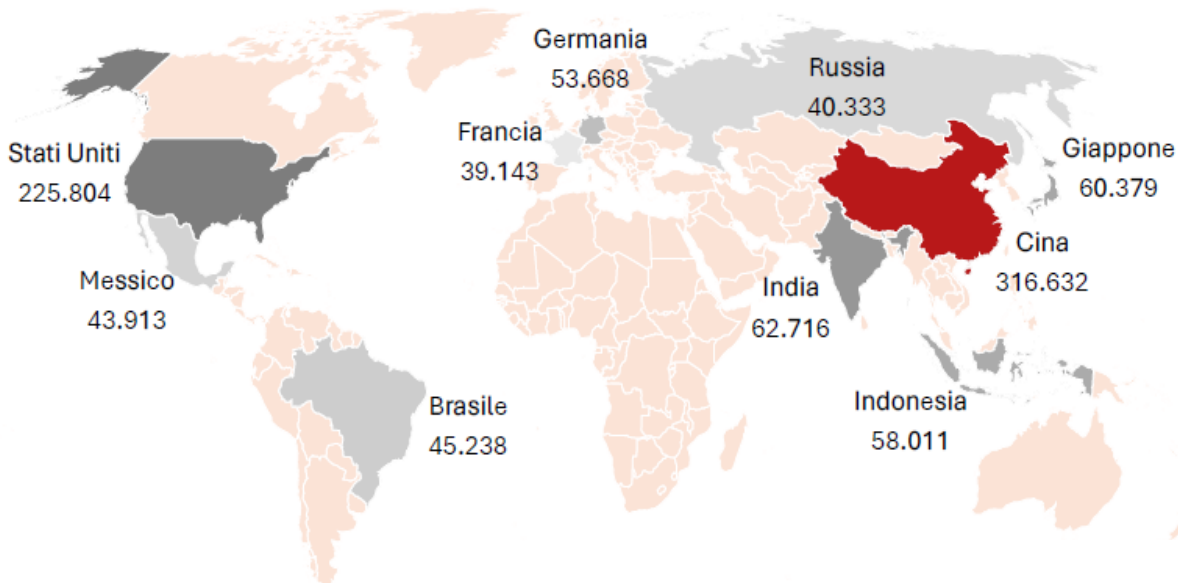
## MATERIALI PER L'IMBALLAGGIO

Con riferimento al comparto del **Rigid Plastic**, si osserva una variazione nell'ordine delle principali geografie già individuate per il *Flexible Plastic*. Nel 2025, la **Cina** si conferma il mercato più rilevante, con un valore pari a **317 miliardi di pack units** e un CAGR 2025–2029 del **+4,2%**. Seguono gli **Stati Uniti** e l'**India**, con volumi rispettivamente pari a **226** e **62 miliardi di pack units** nel 2025 e **tassi medi annui di crescita** nel periodo 2025–2029 pari al **+2,1%** e **+4,9%**.

### CAGR 25/29 DEI PRINCIPALI PAESI PER CONSUMO DI IMBALLAGGI IN RIGID PLASTIC



### TOP 10 PAESI PER UTILIZZO DI IMBALLAGGI IN RIGID PLASTIC (mln di pack units)





## EXPORT ITALIANO DI MACCHINE PER MATERIE PLASTICHE E GOMME

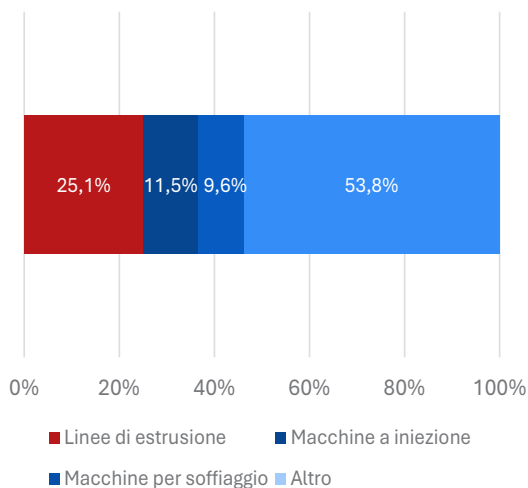
Nel 2025, la **produzione italiana di macchine per materie plastiche e gomma**, analizzata per metodologia di processo, si distribuisce come segue: il **25,1%** è attribuibile alle **linee di estrusione**, l'**11,5%** alle **macchine per iniezione** e il **9,6%** alle **macchine per il soffiaggio**, mentre il restante 53,8% è riconducibile ad altre tecnologie.

Nel 2025, l'**export italiano di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma** si attesta a **3.409 milioni di euro**, in calo rispetto ai 3.596 milioni registrati nel 2024 (variazione 2025/2024 pari al **-5,2%**).

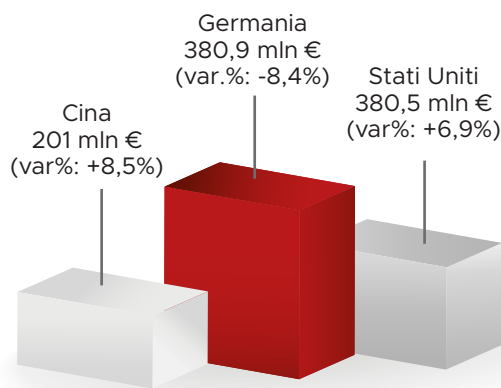
Sotto il **profilo geografico**, nel 2025 l'export italiano di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma si concentra prevalentemente nell'**Unione Europea**, con un valore pari a **1.510 milioni di euro**. Seguono il **Nord America (582 milioni di euro)**, l'**Estremo Oriente (512 milioni di euro)** e l'**Europa extra-UE (271 milioni di euro)**, mentre le restanti aree del mondo presentano valori inferiori.

Nel 2025, i **principali mercati di destinazione dell'export** sono rappresentati da **Germania (381 milioni di euro)**, **Stati Uniti (380 milioni di euro)** e **Cina (201 milioni di euro)**. In termini di dinamica, il valore dell'export risulta in calo verso la **Germania (-8,4%)** e in crescita verso **Stati Uniti e Cina**, con variazioni rispettivamente pari al **+8,5%** e al **+6,9%**.

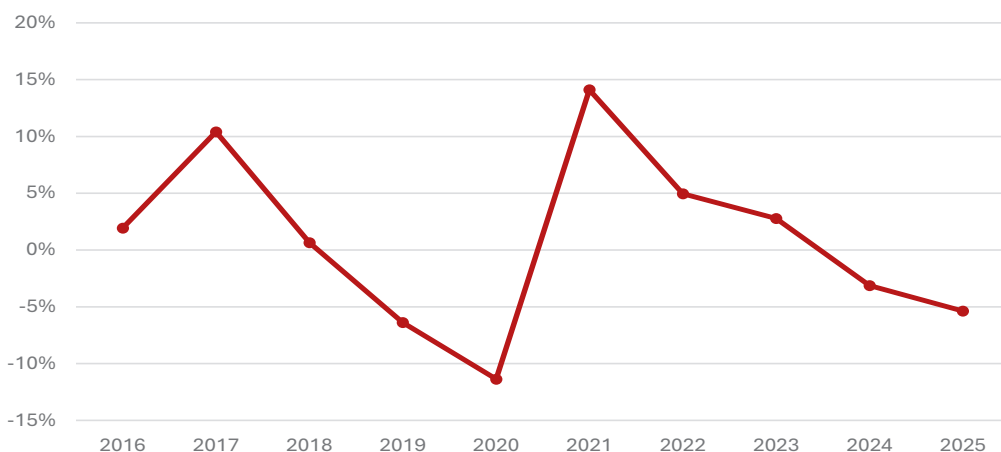
## QUOTE DI PRODUZIONE 2025 DI PLASTICA PER METOLOGIA DI PROCESSO



## TOP 3 MERCATI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT PER VALORE E VAR.% 25/24



## ANDAMENTO DELLE VARIAZIONI% (ANNO SU ANNO) DELL'EXPORT ITALIANO





## PLASTICA NEI RIFIUTI E CIRCOLARITÀ

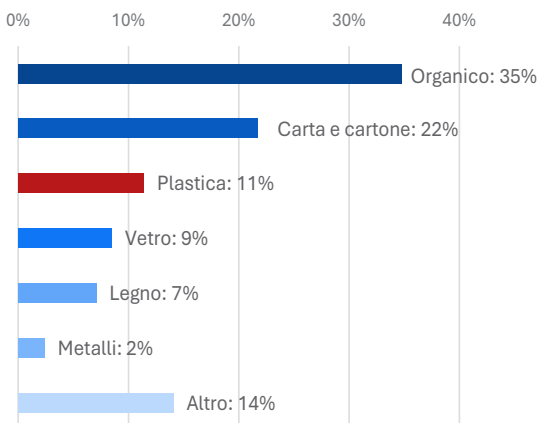
Un ulteriore aspetto riguarda la presenza di **plastica nei rifiuti urbani** e il relativo destino a fine vita, con particolare riferimento alla quota effettivamente recuperata attraverso processi di riciclo. Nel 2025, a fronte di una **produzione complessiva di rifiuti urbani** pari a **2,1 miliardi di tonnellate a livello globale**, circa **400 milioni di tonnellate** sono rappresentate da **rifiuti plastici**, corrispondenti a circa il **19% del totale**. Di questi, **circa il 40% (pari a 160 milioni di tonnellate)** è riconducibile a **imballaggi**.



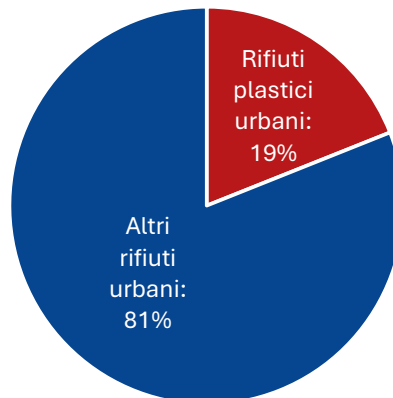
**VALORE 2025:**  
**160 Mt**

In ambito di **riciclo**, la **plastica riciclata** rappresenta ancora una quota minoritaria della materia prima utilizzata a livello globale, attestandosi **al di sotto del 10%**, mentre la **plastica vergine** copre circa il **90% del totale**. Nel contesto italiano, nel 2025 la **quota di rifiuti plastici urbani avviati a riciclaggio** è pari al **6,1%**, collocandosi dopo rifiuti organici, carta e cartone, vetro e legno.

### COMPOSIZIONE MERCEOLOGICA DEI RIFIUTI URBANI IN ITALIA

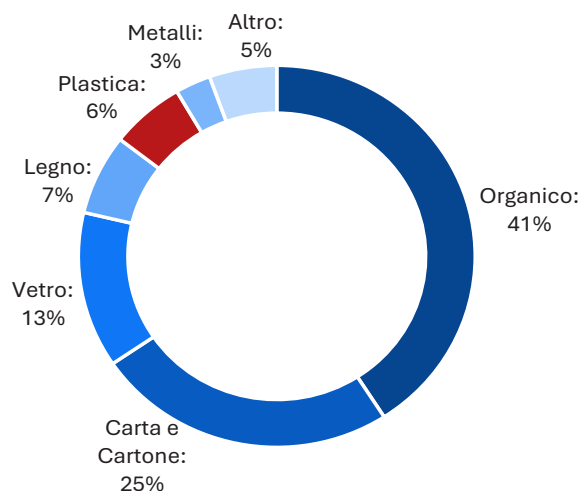


### QUOTA DI RIFIUTI PLASTICI SUL TOTALE DEI RIFIUTI URBANI



La **distribuzione geografica dei rifiuti plastici** risulta fortemente sbilanciata, con l'**Asia** che rappresenta la principale area di generazione (**oltre il 50%** del totale globale). Seguono le **Americhe (15%)** e l'**Europa (12%)**, mentre la quota restante è attribuibile alle altre aree geografiche. Con riferimento al **contesto italiano**, nel 2025 la **produzione di rifiuti urbani** supera i **30 milioni di tonnellate**, con una quota di rifiuti plastici pari all'**11,4% del totale**.

### RIPARTIZIONE DEL QUANTITATIVO DI RIFIUTI URBANI AVVIATO A RICICLAGGIO IN ITALIA





PROCESSING | PACKAGING | MATERIALS

# IPACK-IMA MILANO

29 MAGGIO - 1 GIUGNO 2028 FIERA MILANO



**IPACK-IMA**  
**MONITOR**



**plasti**

IN COLLABORAZIONE CON:



ORGANIZZATO DA:



UNA JOINT VENTURE TRA:



[ipackima.com](http://ipackima.com)

